

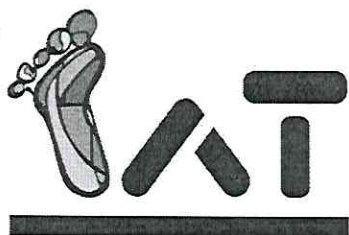


ACTA DE LA PRIMERA SESIÓN ORDINARIA DEL COMITÉ DE FOMENTO TURÍSTICO DE LA ALCALDÍA DE TLALPAN 2024

En la Ciudad de México, Alcaldía Tlalpan, siendo las 10:15 horas del día 29 de febrero de 2024, establecidos en el **Campus Universidad Intercontinental UIC**, ubicado en Av. Insurgentes Sur 3965, Tlalcoligia Tlalpan, Ciudad de México; se encuentran reunidas las personas que a continuación se mencionan, para llevar a cabo la Primera Sesión Ordinaria del Comité de Fomento Turístico de la Alcaldía Tlalpan de conformidad con el artículo 14 fracción XII, de la Ley de Turismo del Distrito Federal, y los artículos 28, 29, 30, 31,, 32, 33 y 34 del Reglamento de la Ley de Turismo del Distrito Federal.

Intervención de Rosalba Hernández Martínez; Suplente de Presidenta: Buenos días a todas y a todos los Presentes a esta Primera Sesión Ordinaria del Comité del Fomento Turístico de la Alcaldía Tlalpan, es para mí nuevamente darles la Bienvenida a este espacio Colegiado que tiene como finalidad desarrollar medidas y acciones que permita realizar y concertar y también organizar el Desarrollo Turístico de nuestra demarcación desde una perspectiva de inclusión, solidaridad y sustentabilidad. Voy a dar antes, rompiendo el protocolo que normalmente seguimos, el uso de la palabra a la maestra Giannina Sampieri, para que también podamos agradecer que nos están recibiendo el día de hoy a aquí, en la UIC, que nos dirija unas palabras.

Intervención de la maestra Giannina Sampieri: Directora de la División de Negocios donde se encuentra la Licenciatura en Administración de Negocios Turísticos, Licenciatura en Administración, Licenciatura en Contaduría, Licenciatura en Mercadotecnia y la Licenciatura en Relaciones Comerciales Internacionales: Para mí es un gusto que estén con nosotros, yo soy la Directora Divisional de Negocios y la verdad es que estamos muy contentos aquí en la Universidad Intercontinental que estén con nosotros en esta Primer Sesión sobre el Fomento de Turismo y agradecemos su presencia a nombre de las Autoridades de la Universidad Intercontinental el Rector Hugo Avendaño y la Rectora Gabriela Martínez les damos una cordial bienvenida y sabremos que esta siempre es su casa estamos muy felices de que estén aquí, bienvenidos están en su casa y siempre siéntanse así.



ALCALDÍA TLALPAN
2021-2024

DIRECCIÓN GENERAL DE
MEDIO AMBIENTE, DESARROLLO SUSTENTABLE
Y FOMENTO ECONÓMICO



Intervención de Rosalba Hernández Martínez; Suplente de Presidenta: Pues a mí me parece que de parte de y a nombre de nuestra Alcaldesa la Maestra Alfa Eliana Gonzales Magallanes, reiterar la hospitalidad de parte de la UIC, la verdad se ha convertido en uno de nuestros principales aliados, no sólo en el tema de Fomento Turístico sino en diferentes áreas y actividades que hemos estado realizando en conjunto se lo agradecemos muchísimo e igual agradecemos al Rector Hugo Avendaño por la apertura hacia la Alcaldía.-----

Intervención de la Maestra Giannina Sampieri; Al contrario, siéntanse en su Casa y también le damos la bienvenida a la Directora Académica la Maestra Claudia Vara que siempre ha estado con ustedes en este grupo de trabajo tan colaborativo y esperamos que sea así siempre muchísimas gracias.-----

Intervención de Rosalba Hernández Martínez; Suplente de Presidenta: Gracias a ustedes, muy bien pues ahora voy a dar el uso de la palabra a nuestro Secretario Técnico para que continúe coordinando los trabajos de este Comité.-----

Intervención de Edgardo Sánchez Cortés; Secretario Técnico: Que tal buenos días, muchas gracias por acompañarnos, vamos a iniciar la Primera Sesión Ordinaria del Comité de Fomento Turístico de la Alcaldía Tlalpan, el día 29 de febrero del 2024 y para esto procederé con su anuencia Presidenta para pasar lista de Asistencia. Por cuestiones de Agenda y de Trabajo la Maestra Alfa Eliana González Magallanes que tiene cargo de Alcaldesa de Tlalpan no podrá asistir, sin embargo en este caso la presidencia la toma nuestra Directora General de Medio Ambiente, Desarrollo Sustentable y Fomento Económico Rosalba Hernández Martínez, bienvenida, nos acompaña de parte del Doctor Misael Uribe Ramos Director de Medicina Internacional y de Nuevos Proyectos Turismo Médico, Gustavo Axel Mendoza, muchas gracias, nos acompaña el Ingeniero Jesús Diep Varela Director Delegacional en Tlalpan de la CANACO y Servicios de Turismo de la Ciudad de México muchas gracias, también nos acompaña la Licenciada Laura García Ruiz representante legal de Six Flags México, nos acompaña también en suplencia del Maestro Hugo Antonio Avendaño Contreras Rector de la Universidad Intercontinental de México, la Maestra Claudia Vara López Directora académica de la Licenciatura en Administración Turísticos, también nos acompaña el Ingeniero Ricardo Enrique Otero García Vicepresidente de

Calle Juárez No. 68 Colonia Tlalpan Centro. C.P. 14000

Teléfono 5554-831500 Ext. 6810

TLALPAN, GRANDE COMO SU GENTE



Relaciones con Autoridades y Capacitación de CANIRAC en Tlalpan, nos Acompaña el Ingeniero José Luis Rodríguez, Prestador de Servicios Turísticos en Tlalpan ECOCAMP y nos acompaña en representación del Licenciado Oscar Pérez Peña Titular del Órgano Interno de Control de la Alcaldía Tlalpan, la Maestra María del Rosario Cantú Meyoy, Subdirectora de Auditoría Operativa Administrativa y Control Interno, nos acompaña Karla Karina Rodríguez Lemus, nos Acompaña también la Licenciada Rocío Sánchez Directora de Turismo de la Alcaldía Tlalpan de la Cámara de Comercio y Servicios de Turismo, damos la bienvenida por parte de la Asociación de Agencias de Viajes de la Ciudad de México a Elena Silva y a Miriam Pérez Cruz, en Representación del Presidente de la Asociación Mexicana de Viajes de Ciudad de México Raymundo Marcos Flores Meléndez. En lugar de la Licenciada Natalia Guadalupe Martínez Codina nos acompaña Karina Rentería Hernández y en representación de la Licenciada Fabiola Gally Díaz de la Dirección de Turismo de la CANACO, Irene Cervantes López, bienvenidos, gracias. Le informo presidenta que hemos pasado lista y tenemos quórum y podemos iniciar esta sesión. -----

Intervención de Rosalba Hernández Martínez; Suplente de Presidenta De esta forma siendo las diez horas con treinta minutos del día 29 de febrero del 2024 doy por instalada la Primera Sesión Ordinaria 2024 del Comité de Fomento Turístico de la Alcaldía Tlalpan. Se informa que el orden del día de esta sesión, así como la carpeta correspondiente han sido enviadas con oportunidad al momento de la Convocatoria por lo cual se han dado a conocer los asuntos a tratar en la presente reunión en este sentido solicito al Secretario Técnico paso al Orden del Día. -----

Intervención de Edgardo Sánchez Cortés; Secretario Técnico: Bueno damos inicio con el Primer Punto del Orden del Día, tenemos palabras de bienvenida de la presidenta del Comité del Fomento Turístico, segundo punto es pasar lista del quórum legal, tercer punto Lectura y Aprobación del Orden del Día, cuarto punto Lectura y Aprobación del Acta de la Cuarta Sesión Ordinaria del Comité del Fomento Turístico del 2023, punto cinco Asuntos a tratar: Reporte de Actividades de la Jefatura de Promoción Turística, punto seis: Asuntos generales, y punto siete: Cierre de la sesión, con su autorización Directora pongo a consulta la aprobación del Orden del día de esta reunión quien esté a favor con el Orden del día por favor levante la mano, si existe



una persona que esté en contra del Orden del día por favor manifestarlo. Informo presidenta que el Orden del día ha sido **aprobada por unanimidad** así mismo con su permiso, continuaré a desahogar el Orden del Día. -----

El siguiente punto corresponde a la aprobación del Acta de la Cuarta Sesión Ordinaria del Comité del Fomento Turístico celebrada el 23 de noviembre del 2023, me permito hacer de su conocimiento que se atendieron las observaciones presentadas por la Maestra María del Rosario Cantú Meyoy Subdirectora de Auditoría Operativa, Administrativa y Control Interno por lo que les informo que debido a una falla en el equipo de grabación de voz en los últimos minutos de la Cuarta Sesión de Comité de Fomento Turístico la versión enviada a ustedes fue modificada para incluir los comentarios del Órgano Interno que están en la página 16 de dicha acta para que se quede informado dichos movimientos cito lo que agregamos: "Intervención de María del Rosario Cantú Meyoy, Subdirectora de Auditoría Operativa, Administrativa y Control Interno: Buenos Días es importante que todos los acuerdos y los avances mostrados en este Comité de Fomento Turístico de Tlalpan durante esta administración queden asentados en el Acta para dar seguimiento a este trabajo que se ha venido haciendo y puedan sustentar los acuerdos en la siguiente administración considero de suma importancia dejar un testimonio de trabajo que han estado haciendo este equipo en Materia Turística, sus relaciones con Cámaras, Confederaciones y empresarios lo que dejaría una guía sobre lo que la administración realizó para consultar cualquier persona o cualquier libro en que este escrito" cierro cita. Debido a que este documento fue circulado previamente a todos y a todas les propongo que dispense su lectura, si están a favor levanten la mano, existe alguna persona que esté en contra de dispensar la lectura por favor manifiéstelo. Presidenta le informo que se dispensa la lectura de la Cuarta Sesión Ordinaria del Comité de Fomento Turístico y ha sido **aprobada por unanimidad**.-----

Intervención de Rosalba Hernández Martínez; Suplente de Presidenta: Bueno alguien tiene algún comentario referente a esto, al no existir comentario se da por informado el contenido del Acta y conforme al Manual de Integración y Funcionamiento de este comité, al no existir observaciones se da por aprobado, le pido Señor Secretario que continúe con el Orden del día. -----



Intervención de Edgardo Sánchez Cortés; Secretario Técnico: Muchas Gracias Presidenta le Informo que el siguiente punto del Orden del día corresponde a los Asuntos a tratar, se desprende el Reporte de las Actividades de la Jefatura de Promoción Turística el cual cedo el uso de la palabra al Jefe de Unidad.-----

Intervención del Licenciado Francisco Cerritos Arce: Jefe de Unidad Departamental de Promoción Turística; Buenos días a todos es un gusto como siempre verlos, es un gusto también estar en estas Instalaciones después de reiteradas invitaciones hay que mencionarlo, por temas de agenda y de otras cuestiones no había podido asistir pero esperemos que sea la primera de varias ocasiones de estar por acá, también quiero que a nombre de mi Directora, que ya lo externó, y de nuestra querida Alcaldesa Alfa Eliana Gonzales Magallanes reiterarles el agradecimiento por estas Instalaciones, el espacio y su apoyo. Continuando con el reporte de Actividades de esta Jefatura del cual tengo el honor y gusto de llevar acabo el mando, quiero comentarles que este periodo que estoy reportando que va de finales de Noviembre del 2023 a finales de enero fue un periodo realmente con poca actividad en materia Gubernamental, como ustedes saben los prestadores de servicio más bien tienen mucha demanda, tienen mucho trabajo y nosotros nos acercamos a cerrar reportes a responder unas cuestiones de información y sobre todo a planificar las actividades de este año que estamos corriendo, sin embargo si tuvimos actividades como en recorridos turísticos, como siempre el programa de turismo social sigue activo aquí llevamos a un grupo de la tercera edad de Tlalpan a Milpa Alta, tenemos muy buena relación con otras Alcaldías también agradeciendo el apoyo de la Secretaría de Turismo que con esa vinculación tuvimos recorridos a pie, también hago una pausa, doy la Bienvenida a Eduardo Juárez Guapo por su apoyo en la representación de la Secretaría de Turismo de la Ciudad de México. Continuando con lo que les comentaba tuvimos recorridos a Pie, tuvimos cuatro recorridos por el resto de la Ciudad Principalmente a la Central de Abastos, que se ha convertido en un punto turístico de moda, también sirve como un punto de Turismo Social Económico ya que la gente de bajos recursos puede abastecerse de mercancías como es el caso. En caso del Tranvía Turístico ya llegamos a más de dos mil quinientos boletos vendidos desde que inició operaciones a finales de marzo del 2023 prácticamente de abril a la fecha hemos-----



tenido dos mil seiscientos ya con el último reporte de boletos vendidos, lo estamos adornando conforme a las actividades para hacerlo más vistoso conforme al calendario, este fue para el desfile del 20 de Noviembre, lo que les comentaba se han vendido más de dos mil quinientos boletos sin contar aquellos pasajeros que suben gratuitamente por que escriben solicitudes ala alcaldía directamente a mi Directora General pidiendo el apoyo, normalmente son casas hogares, orfanatos, grupos vulnerables, esos no están contabilizados ya que no se les expidió algún boleto. El tranvía ha participado prácticamente en todos los desfiles del año pasado desde la marcha el Orgullo LGBT, el desfile del 20 de noviembre también, dependiendo el desfile es la forma en que se adorna por ejemplo para el 14 de febrero, eso ya se los presentaré en la siguiente sesión. Quiero platicarles que esto va hacer parte de mi siguiente discurso en esta ocasión sobre la gobernanza colaborativa que hemos llevado a cabo desde el primer día de mi gestión a cargo de esta jefatura, en esta ocasión nos acompañaron el Vicepresidente y el Presidente de la CANIRAC, Ricardo Otero y Antonio Angulo Bustamante a unos recorridos que hicimos por algunos restaurantes por la zona del Ajusco, fue bastante interesante porque fue una vinculación de empresarios con micro empresarios si bien podemos encontrar diferencias entre los giros, cafeterías como es el caso de aquí de Ricardo, que no hay cafeterías en el Ajusco, los consejos, los puntos de vista que se compartieron con la mesa de trabajo que sostuvimos fue bastante nutritiva, realmente abrió los ojos a muchas personas, tanto de aquel lado del Ajusco como del lado que fueron visitándonos, sobre una posibilidad y el potencial que tenemos de detonar la zona turística hablando, de hecho, se invitó a varios de los empresarios que asistieran a la sesión de CANIRAC que tuvieron en el mes de noviembre, de hecho coincidió con nuestro comité.

Intervención de Edgardo Sánchez Cortés; Secretario Técnico: Si fueron asistieron 4 personas de las Cabañas, donde les hablaron de un tema de créditos

Intervención de Ricardo Otero García; Si es cierto se hizo en Leduc y fueron bastantes, fueron como diez.

Intervención del Licenciado Francisco Cerritos Arce: Jefe de Unidad Departamental de Promoción Turística; También visitamos el Albergue Alpino que



fue ya renovada la parte del techo y solucionaron algunas filtraciones, por dentro no se nota, pero lo importante es lo de afuera como quedo y ahora es resolver cómo llevar turistas por aquella zona, también hice visitas de inspección a un par de proyectos, uno es la Cooperativa Kilometro 33100 la cual es un Centro Ecoturístico que busca consolidarse como un centro turístico similar a lo que ofrece Granja San Martin y Rancho Mágico, pero desde una óptica cooperativista. También visité el Hotel INNSUR que fue igual apenas hace unas dos semanas más o menos donde se dio esta asesoría turística para traer turistas para incrementar sus ventas y ver de qué forma podemos colaborar este intercambio de publicidad, estamos viendo la posibilidad de poner folletería, tanto de todos los prestadores de servicio de la alcaldía Tlalpan en el Hotel y también con ustedes de forma combinada, de hecho están muy abiertos a establecer convenios como hemos estado platicando, por ejemplo hemos platicado el tema de Six Flags, donde ustedes no buscan tanto para sus clientes sino para sus colaboradores y ellos están abiertos a dar un convenio de colaboración de ofrecer descuentos a tus colaboradores, fue muy reciente esta reunión de hecho ayernos volvimos a reunir entonces seguro en este mes que comienza estaremos teniendo más trabajo, más avances. También fuimos a Rancho Mágico, hicimos una visita de Inspección, proponemos hacer una sesión del comité próximamente ahí para que las agencias de viajes y sobre todo los prestadores de servicio turístico como transportistas tengan la información y también estén abiertos a realizar convenios de colaboración, lo mismo con Six Flags para sus colaboradores para ofrecerles algún descuento o visitas especiales. También agradecer el apoyo de Nacional Financiera y de la Secretaría de Turismo de la Ciudad de México con quienes tienen convenio por que realizamos un segundo curso de venta por medio de redes sociales de los cuales asistieron muchos comerciantes de los que se encuentran en el Ajusco, que es la foto de la derecha, ahí está la Maestra Bertha que le agradezco mucho su apoyo por estas capacitaciones y por este acercamiento con los instructores que venían de Nacional Financiera. Incorporamos dos elementos al área Administrativa de mi Jefatura esto con la Intención de tener una campaña más Integral de distribución de folletería de Información, no pudieron venir porque precisamente están cubriendo esa parte en la oficina, este nuevo personal que se incorpora estaría dando la información en un nuevo



módulo, parte de lo que quedaría del módulo anterior que es la actual cabaña turística buscaríamos convertirlo en un módulo itinerante, que ya es lo que habíamos platicado, para llevarlos a su centros turísticos o bien a otras alcaldías con el apoyo de la Secretaría de Turismo, o plazas comerciales o sitios arqueológicos para dar la difusión de atractivos no solamente naturales sino de sus servicios turísticos en estos módulos pero eso lleva un poco de tiempo, para ello establecimos un programa piloto empezamos repartiendo información en Fuentes Brotantes con el equipo de servicio social y personal de base donde tuvimos mucho éxito porque realmente esa parte, esa población turista no tiene esa información y está muy cerca del Centro de Tlalpan de los restaurantes y tuvimos muy buena aceptación; Estamos haciendo esa planificación para hacer la distribución más agresiva más integral que nos dé mejores resultados. En resumen, esas fueron las actividades de base que realizó la Jefatura de Unidad y que quise reportarles en esta ocasión, hay mucho trabajo que se abrevia en este reporte pero hoy quiero platicarles más del Programa Tlalpan al Desarrollo Sostenible que se realizó el año pasado es una convocatoria donde hay un componente de Promoción Turística en la cual se entregan apoyos económicos a prestadores de servicios turísticos, en resumen les quiero contar una historia, recuerdan que hace algunos meses les presente un video donde hicimos visitas de inspección a más de cuarenta negocios en las cabañas del Ajusco, donde llevamos a una verificadora llamada Rosalba de una consultora que gratuitamente aceptó ir, no nos cobró un solo peso y aceptó entrevistar a los prestadores de servicio turístico de cómo se lavan las manos, cómo preparan los alimentos, cómo preparan el agua y notamos que habían muchas deficiencias en muchos de los negocios, de ahí cuando ellos acudieron al programa social se les dio la capacitación, la asesoría para solicitarles y era su decisión en incorporarse en temas de capacitación de en manejo higiénico de alimentos, la norma EC0081, en Moderniza y en Punto Limpio, algunos de ellos aceptaron y pusieron estos distintivos, de los cuales fueron 8 empresas, de las cuales 7 fueron restaurantes donde la totalidad se capacitó y se certificó en moderniza y algunos en punto limpio que fueron 4, es algo inédito es algo que se hizo desde la ruta verde donde se hizo lo de moderniza en aquella ocasión y me parece que igual fueron 4 empresas los que tuvieron el distintivo y ustedes saben que para obtener estos registros hay que estar registrados



en el Registro Nacional de Turismo lo cual solamente uno estaba incorporado y ahora todos lo están, también ahí agradecerle la intervención a la Secretaría de Turismo de la CDMX a Martín González y a su Director Jorge Guerrero y también a la Secretaría de Turismo Federal que son quienes expiden estos reconocimientos y Certificados, esta historia comenzó así: fuimos Edgardo y un servidor un día que estaba lloviendo, me acuerdo que nos metimos hasta la cocina luego llevamos a la inspectora, luego llevamos al equipo de redes sociales para hacer difusión, luego platicamos e hicimos una metodología acorde a las empresas por que no es lo mismo un restaurante de Polanco, del centro histórico e inclusive del centro de Tlalpan que los restaurantes que tenemos en la zona alta del Ajusco, tuvimos que crear una metodología para ellos y que se certificaran de forma exitosa, ellos son los representantes de la empresa ROWENS que nos apoyaron y se llegó a este punto, a esta certificación, a estos distintivos, a estos reconocimientos. Tuvimos un evento en enero de este año donde les aplaudimos, pude reconocer la labor que hicieron muchos de ellos, creo que el único que tenía el distintivo era el de la Cabaña Vicky, todos los demás no tenían el de moderniza todos los demás no tenían ningún distintivo, aquí están todos muy contentos porque el evento fue para ellos, para sus familias para empujarlos y sobre todo para incentivar a las empresas que optaron por no tomar estas capacitaciones a que también se certifiquen. Los beneficios son amplios, la Secretaría de Turismo al estar certificados los puede llevar por medio de un catálogo a ferias, a eventos internacionales para difundirlos, pero si no tienen el Registro Nacional de Turismo ni estas certificaciones no los pueden difundir. De hecho, ya tuvimos éxito en esa parte, porque ya tuvimos una reunión con seis empresarios del circuito Ajusco que dijeron yo también quiero llegar a eso, ¿Cómo le hago?, la historia es bastante interesante porque nunca se había realizado de esta forma por lo menos a través de un programa social donde normalmente todos los empresarios solo solicitaban equipamiento, necesito mesas, carpas, sillas; nunca voltearon a ver capacitación y a veces ya tenían todo el problema no siempre es la infraestructura a veces es como das el servicio, que atención tienes, te estás adaptando a tu mercado a tu público objetivo, muchas veces piensan que es un tema de dinero, como mi Directora lo comentó en aquel evento, normalmente no es un tema de dinero es un tema de administración es un tema de --



que no están bien los precios, como le dijo Ricardo en aquella visita a un negocio de tamales porque a ver si vendes tanto por qué no te alcanza, por qué no inviertes en tu negocio y si estaba atascado el negociode clientes y Ricardo les comentó: es que tu precio es muy bajo. Con lo cual se deduceque es más bien un tema de administración, un tema de compartir la información con otros empresarios y es lo que siempre buscamos, en este año que sigue buscamos generar clusters gastronómicos, elevando la calidad y la competitividad del sector en la zona. Si nosotros tenemos tres cabañas en el paraje albergue alpino que están certificados que tienen capacidad para más de cien personas, que tienen baños de calidad con agua al corriente, muchos de ellos se les pusieron celdas solares porqueno hay luz allá, ahora ya tienen luz e internet satelital con tarjeta y al impulsar eso emplazamos que los demás comerciantes vayan teniendo más clientes, porque no solo se van con ellos también van con los que están a los lados y por ende tienen que elevar su competitividad a través de la calidad, estamos empujando que sea algo sano a través de la calidad, de la sanidad, a través de la capacitación, de la certificación y de la inspección a estos negocios, y ya tenemos resultados. Actualmente tenemos el programa abierto, de hecho, tenemos propuesta de estos empresarios que quieren inscribirse y elevar la calidad de la zona, si tenemos una zona certificada podemos dar una difusión y promoción a la altura, pero si yo promuevo que vayan turistas internacionales que vayan a la zona y se enferman del estómago ustedes saben que no solamente no van a regresar si no que se van a encargar de decirle a todo el mundo que no asistan. Justo queremos evitar que eso suceda y es algo que no se había hecho, sinceramente en todos los documentos que busqué de la alcaldía nunca se había hecho algo con esa visión, es un tema lento que estamos trabajando poco a poco nos estamos acercando a la gente que sabe del tema. Por ejemplo, José Luis se acercó a platicar de este tema en diciembre y sostuvimos un intercambio de información. Con eso cerraría mi participación hay trabajo que no viene en esta presentación pero que no considero tan relevante, solo agradecer por su apoyo a mi equipo, el de la Dirección General y sobre todo en esta ocasión a Alfa González quiense ha abocado a brindarme su apoyo, no siempre puede estar presente en los eventos, pero todo lo que le he propuesto me ha dicho que sí y quiero reconocerle esa parte también, sin más por el momento y si tienen una duda estoy a sus órdenes.





Intervención de Edgardo Sánchez Cortés; Secretario Técnico: Yo si los quiero exhortarlos el tema del Ajusco es algo bien importante creo que todos los que estamos aquí y que están año con año en estos temas de turismo, de las cámaras de turismo de las Agencias de viajes los quiero invitar a que salgamos de la caja y que veamos al Ajusco como un punto muy importante hoy en día porque ahí tenemos el futuro de la Ciudad de México por el tema que estamos viviendo por el cambio de tema Climático es una de las zonas que tenemos con mayor bosque de mayor captación de agua y si lo ven desde ese punto de vista es una zona atractivamente turística pero asu vez es una zona altamente que se tiene que invertir trabajo para la captación de agua para cambio climático, si lo vendemos así como turismo habrá mucha gente que hará conciencia y cambiara la visión del turismo, ya se logró algo importante que haya restaurantes o cabañas que ya tienen punto limpio o moderniza, eso abre las puertas para ustedes y lograr esto no es el éxito que quisiéramos ver por qué esto es a futuro hay que verlo más adelante es aquí donde necesitamos la intervención de este comité para que empiece hacer digamos una bola de nieve que hay en el Ajusco para empezarlo a comunicar, para lograr el cuadrito para mi es básico, pero no es el futuro es parte de lo que tendrían que invertir, es parte de lo que necesitamos de que ustedes nos apoyen, necesitamos que ustedes no empiecen a invertir ideas por que sentarse aquí esta padre, pero necesitamos más ideas, Francisco le talonea, la Directora, pero no es suficiente lo que hemos logrado, les invito que nos empiecen a echar para acá, decía un amigo no quiero que sea de azadón sino que sea de ambos de donde echar de ir y venir donde todos ganemos principalmente del cambio climático ahí está la inversión o le metemos ahí o pelamos.

Intervención de Ricardo Otero García; Yo quiero hacer ahí una anotación qué posibilidades hay que como Alcaldía les mandara una carta a las telefónicas para que haya cobertura de internet porque ese es un grave problema porque de veras la gente no sube a ese lugar porque la gente increíble se siente insegura, aunque tengan el satelital para su negocio si sería bueno. yo una vez por ejemplo dije porque en esta zona no ponen internet, pero uno como ciudadano no le hacen caso las telefónicas porque las alcaldías no presionan para que haya cobertura podrían presionar y ayudarían a todos.



Intervención de Edgardo Sánchez Cortés; Secretario Técnico: Fíjate que eso que dices es muy cierto yo hice un recorrido en el Pico del Águila Justo cuando fue el eclipse y me llamo porque encontré a un grupo de jóvenes que usaban el GPS y llegó el punto que no lo podían utilizar y vi cómo se fueron más arriba y como daban vueltas entonces eso también es un riesgo a estas horas del partido en el siglo donde estamos viviendo en el 2024 y si llegamos más arriba estamos muertos, si es padre que te desactives para mí fue rico desconectarme, pero un rato no más. -----

Intervención de Rosalba Hernández Martínez; Suplente de Presidenta: Bueno ahí el tema es muy sencillo es solo concentración, es un suelo de conservación es un área protegida incluso nosotros como Alcaldía no podemos incentivar el crecimiento de infraestructura, incluso es una contradicción vamos a proteger la parte del Ajusco que se mantenga como un bosque como ambiente natural pero queremos carretera internet, drenaje, entonces ahí es parte de lograr nosotros también adaptarnos yo creo que incluso una de las bondades que ofrece es la parte de la desconexión yo me acuerdo mucho que de los primeros lugares, de hecho cuando llegamos aquí a la alcaldía fue con ECOCAMP con José Luis y el estar un día desconectado de la faz de la tierra es una maravilla es casi casi yoga para el alma y la mente, creo hay hasta un síndrome si no estás con tu celular comienzas a entrar en ansiedad pero me parece uno de los mejores ejemplos es lo Gavilanes que está justo arriba del Albergue Alpino es una maravilla de lugar por que literalmente tiene todo, entonces nuestro amigo Hilario quien tiene ese lugar efectivamente tiene su Internet Satelital y dice bueno si necesitas ya internet aquí ya te puedes conectar y no pasa nada, entonces para que precisamente podamos seguir preservando el Ajusco, que también es un gran problema que tiene por ejemplo la tala clandestina, de los asientos humanos regulares que tiene del saqueo que hay de otros elementos, son no maderables como la tierra la fauna pues tiene que ver con la presión inmobiliaria que hay y desafortunadamente la ciudad sigue creciendo y el introducir servicios de ese tipo es decir sigan viniendo acá. -----

Intervención de José Luis Rodríguez: Miren este tienes toda la razón Edgardo, es estratégico para la zona eso lo sabemos de sobra la parte rural de la alcaldía de Tlalpan es mayoritariamente rural, es complejo darle respuesta a todo eso, pero más



si no entendemos que hay un turismo rural y hay un turismo urbano eso lo debemos de tener muy claro y lo debe de tener claro la asociaciones diferentes por que la CANIRAC no sube al Ajusco porque no le es atractivo y porque también los negocios en el Ajusco no tenemos la cultura citadina pues citamos a la gente con diferentes estándares de calidad, de hecho hay un distintivo M precisamente rural y otro que lo aplican a la parte urbana, no sé si este distintivo que dieron moderniza nuevo ya está adaptado a la parte rural, es un distintivo M rural, ya lo hay ya está desarrollado no sé por qué no se da, ese es una y efectivamente uno sube al Ajusco y se desconecta pero ese es parte del encanto del Ajusco porque rompes con toda la rutina que traes con todos los dispositivos electrónicos, estamos rodeados ahorita estamos con el celular en la mano con estos atentos de a ver a qué hora suena entonces nos desconectamos, o estamos con el teléfono o estamos atentos a la reunión y terminamos sin atender a ninguno de los dos de manera cabal, tiene su encanto ir al Ajusco, es complejo para la gente de la ciudad que esta impuesto a estar conectado ya no es parte esencial ya es parte de nuestro mismo cuerpo, el chip ya lo traemos y desconectarse de esa manera Rosalba tú lo habías comentado es precioso, es increíble y hay ocasiones que te incomoda el teléfono no suene carajo porque no suena, ven estoy esperando comunicarme, estoy esperando que alguien me hable. Con respecto a las Certificaciones inicialmente fuimos seis los que contábamos con el distintivo moderniza esto sucedió hace años, hasta el a lo pasado solo estábamos certificado dos era la Cabaña Vicky y yo de ECOCAMP éramos los únicos que continuábamos certificándonos y nos costaba cuando ustedes tomaron el mando de la Alcaldía yo personalmente fui muy claro y les dije saben que si van a brindar apoyos denos capacitaciones sabemos hacer una quesadilla por eso la gente sube a comer barbacoa por eso sube al sope, por eso sube a consumir lo que no consume en la Ciudad, nos hace falta capacitación, nos hace falta vender, tienes toda la razón yo apenas tengo aquí Carla que se está integrando al equipo y la principal crítica que hace es la de los tamales, oye estas regalando tu trabajo como es que quieres ganar porque no sabemos el tema de cómo vender, de cómo ajustar un precio, la pregunta es que nos funciona más una estufa o como saber vender la estufa nos va a solucionar de manera inmediata, el caso de la Vicky lo voy a exponer ellos solicitaron un apoyo



y les dieron una cocina industrial pues padrísimo porque estaba resuelto su problema de como cocinar nada más que agarro uno de ellos y dijo esto no sirve que te apoyen, como sirven pues como hay que ponerle gas y con perdón de la expresión le dije no me chingues cómo es posible paga la instalación de gas, tienes que comprar gas periódicamente para que la estufa funcione y yo creo que ellos pensaban que el gas iba incluido el gas y es de risa en verdad es de risa pero sucede y nos lleva a la perdición, no sabemos cómo vender, no sabemos cómo movernos en las redes, esto del distintivo moderniza perdón y se los digo con todas sus palabras a mí no me llegó la invitación, si a mí no me llegó la invitación a otros no les llegó, entonces hubo falta de comunicación por parte de ustedes por qué no lo hacen, efectivamente la capacitación es esencial la gestión anterior puso un distintivo, ustedes han querido poner un distintivo yo he apoyado, varios han apoyado que haya un distintivo porque hoy las personas que suben a consumir a cualquier sitio ven si tienes una certificación, es muy cierto yo no me quiero enfermar de diarrea, yo no quiero comer alimentos echados a perder pero eso se logra o al menos lo sospechamos con una certificación, saber que al sitio donde voy a ir trabajar con un estándar de calidad y entonces en consecuencia Francisco tienes razón a la Alcaldía se le apoya porque se esfuerza en brindar un mejor servicio. Otro punto que yo quería tratar perdón por extenderme, pero creo que es importante Francisco hablas de los convenios, los convenios los venimos tratando desde que iniciamos ahí está Six Flags, ahí está la misma UIC, médica sur, hemos hablado de establecer convenios no lo hemos llevado a cabo, tienes toda la razón nos hace falta ser más agresivos y concretarlos, estamos en la etapa final nos vamos a ir con el sueño de concretar un sueño, no tiene caso venir, no tiene sentido, las capacitaciones pues bienvenidas las capacitaciones del Registro Nacional al Turismo pues es esencial denos las facilidades de registrarnos, yo tengo el registro desde hace seis o siete años y renovarlo hijo de mi vida en verdad soy pésimo para las redes, pero tampoco facilitan que uno lo haga de manera presencial, en tiempo de la pandemia fue ese el tema, pero ahora que hacemos ahora ahí lo dejo, les agradezco que se fijen en el Ajusco yo les diría nos hace falta señalética y nos hace falta que nos pinten las carreteras, las línea amarillas, son esenciales, hay accidentes a mas no poder, ustedes lo saben más de sobra que yo y con eso cierro mi participación,-----



muchas gracias, en verdad es un trabajo extraordinario, pero vamos a sellarlo con el mismo ímpetu ya estamos terminando ya como cuando iniciamos vamos a cerrarlo con energía, vamos a cerrarlo con fuerza, por favor muchas gracias. -----

Intervención de Mtra. Claudia Vara; Del Internet tienen razón pero a mí me preocuparía la seguridad ósea en el sentido que muchos jóvenes van al Ajusco y si se pierden, por ejemplo, una manera muy fácil a través de orientarse es por medio de Google maps, hay muchas aplicaciones en la forma en la cómo podemos salir e inclusive como encontrarnos y si no hay señal yo no me imagino la angustia de los papas, la angustia de los mismos chicos, se los digo porque yo manejo jóvenes y se los digo porque incluso cuando se nos va la señal si nos angustia, verlo claro desde un punto de vista de seguridad, claro es precioso no estar pendiente de nuestro teléfono y demás pero hay que verlo desde el punto de vista de seguridad sobre todo de los jóvenes que son los que normalmente van al Ajusco, eso por una parte y por otra parte dijo que enviemos nuestra sugerencias, hay algún correo donde las podemos mandar, ok gracias.-----

Intervención de Laura García Ruíz; Yo solo comparto como para poder ayudar en efecto hablamos de la estructura bueno les comparto que un tema de la comunicación en torno al Ajusco es complicado no nada más en la parte de arriba sino también en la parte de abajo, el parque tiene tres antenas que hacen puente y soporte para un gran parte de la zona de arriba del Ajusco y todo lo que baja hacia la picacho y periférico, pero esas tres torres no son suficientes ni siquiera son suficientes para nosotros que somos del parque que no nos deja sin internet, tenemos tres torres que esas abastecen a la gran mayoría de lado de Tlalpan de la picacho pero yo voy a trabajar, nosotros tenemos unas telefonías, voy hacer la petición esto abarca más cosas no, en el Ajusco nunca va a llegar una torre eso nunca va a suceder pero más abajo si y es un tema de estructura, también se tiene que pagar, eso sí lo hace el parque que finalmente esto no solo contribuye a la estructura del parque en el tema de comunicación y hace o se extiende un poco más hacia la comunidad cercana a las instalaciones del parque, esta padrísimo pero hay una parte donde no va a suceder o sea, que todos tengamos en claro que no va a suceder y todavía que no hay esa tecnología tan avanzada para que todos lo tengamos en cuenta pero si podemos hacer



ese puerto y yo me llevo esa tarea, en el siguiente comité les ayudo lo voy a pasar así en un oficio para estas telefonías que nos apoyen y que vean el tema de la comunicación más arriba pero ya son telefonías como AT&T y bueno todas las redes o telefonías se dediquen hacer algo más grande. -----

Intervención del Licenciado Francisco Cerritos Arce: Jefe de Unidad Departamental de Promoción Turística; Gracias, si dando un poco de respuesta a lo que comenta José Luis en el tema de convenios, este prácticamente en todo tenemos que tener que en el enfoque los beneficiados son ustedes, los interesados son ustedes yo no voy ni la alcaldía puede empujar que es parte de este comité esos ánimos o esas intenciones de querer hacer los convenios pero al final de cuentas y Laura no me dejará mentir que es especialista en la materia, el convenio lo va a firmar Rancho Mágico con Six Flags, no la alcaldía o ECOCAMP con Café Galeno no la alcaldía, nosotros proponemos, vinculamos pero ustedes son quienes tienen que realizar el trabajo al final de cuentas, en cuanto al programa social en cuanto a lo que comentabas de los certificados, de las certificaciones como comente es un programa social siempre hemos estado abiertos hace como cinco, seis años y tradicionalmente los prestadores de servicios Turísticos como bien dice José Luis pedían infraestructura, equipamiento, sombrillas etc. Con los que platicamos que se acercaron fue que necesitaban capacitación; sin embargo, la Alcaldía, y yo personalmente a nadie podemos imponer que en que se van a gastar el recurso eso lo deciden ellos mismos yo no les invite a tomar Moderniza, o tomar punto Limpio, se les dio la información y al final de cuenta ellos deciden tal es el caso de ECOCAMP también fue beneficiado en el programa, ellos decidieron instalación de tirolesa, poleas, los mosquetones y anillos cocidos yo en este caso ni nadie de la Alcaldía condicionó el apoyo a cambio de que metas Moderniza fue tú decisión, fueron tus decisiones y fueron tus necesidades y tú tenías que haber decidido certificarte o renovar tu certificado nosotros no podemos condicionarte; a cada uno de los que ve ahí a ninguno se les condicionó el apoyo, ellos decidieron que parte de ese recurso fuera para capacitación del Registro Nacional de Turismo es el RNT, tuvimos una jornada por ahí del mes de agosto que en este comité se presenta el resultado, porque fueron más de



ochenta empresas que bajaron al Centro de Tlalpan a inscribirse fue personal de la Secretaría de Turismo local y personal de hecho vino el Director del RNT de la Secretaría de Turismo federal y estuvo apoyando un día completo algo inaudito porque nunca se había hecho fue la primera, vamos hacer otras de hecho se quedó otras la misma Secretaría de Turismo federal dijo nunca habíamos tenido una jornada laboral así y donde inscribimos a más de setenta por ciento inclusive vinieron de otros estados de Quintana Roo fue el que más nos llamó la atención que andaba de paseo por acá y aprovecho para registrarse, entonces ahí estuvo la difusión estuvo la jornada y fue con bastantes resultados y finalmente la señalética de la carretera ahí creo pues ya son temas de vía de comunicación Federales ni siquiera de la Ciudad de México eso ya son federales que tampoco corresponde a la Alcaldía y tampoco podemos lavarnos las manos los podemos empujar y ayudar hacer los escritos para que la secretaria de comunicación de Transporte y los encargados de Obras hagan estas obras que necesitamos y tienes toda la razón, vamos y cada vez que vamos encontramos un bache aun o topes que no están señalados con eso te he dado un poco de respuesta gracias.

Intervención de Ricardo Otero García; A mí a partir de que subimos al Ajusco si me cambio mucho la visión, incluso mi mujer es de Guadalajara hay dos cosas con las que me estaba friegue y friegue que fue que quería ir al Ajusco era oye quiero ir al Ajusco a conocer y antes de que fuéramos yo le decía no es que está bien peligroso, te roban a la niña, esa es una y también quiere que vaya a la basílica y me niego a morir al conocer solo la basílica, a lo mejor si me cambia la visión como con el Ajusco a lo mejor si tendré que ir a la Basílica, pero subí con la niña y esta padre porque esya sé dónde voy a ir, voy a llegar y la visión de ella de que no es de la ciudad, que esay mira qué bonito es aquí o qué bonito es por allá, muchas veces cuando escuchamos, hablar de los pueblos luego es torcernos la boca porque luego decimos está muy lejos o sacarnos de la zona de confort y lo padre es la necesidad que han tenido ustedes en impulsarlo, pue se trata de eso y de que sean necios y se trata de que ustedes identifiquen bien cuáles son las necesidades que tienen ellos, ahora una pregunta ¿si ustedes hacen los programas sociales como por ejemplo cuando me dicen es necesario que metas capacitación y está dentro de la regla de operación, porque no hacen eso? méntanlo --



como regla, ¿Por qué no hacen eso? Hagan eso métenlo en la regla y se acabó ahora yo sé que va a ver gente que te va a torcer la boca y que te va a decir que definitivamente esa es la necesidad, el problema yo veoy yo creo que tú tienes más tiempo con esto, me puedes contestar, antes había programas sociales y antes era para que el papá, la familia sacara su camioneta hacemuchito tiempo no, y luego en otra época era todo capacitación y casualmente que la gente que te capacitaba ponía a sus familiares a capacitar entonces era si como de cómo crees, yo creo que como en la forma en cómo se han estado dando los programas sociales estos últimos seis nueve años que a mí me ha tocado ver, ha sidocomo más adecuado con instrumentos puede mover eso, ahora si necesitan mucha capacitación en venta y servicio al cliente, lo que dijimos allá a arriba en el Ajusco pues sí que bueno que bonita la cocina y me sirves el mezcal con el gusano y con el tomate y todo pero no tiene tapa ti baño, ósea te ponen los papelitos de esos de los tacos para limpiarte no pero no puedes, entonces tiene que ver eso, ahora otra cosa es que tenemos que hacer de este lado de la mesa para hacer que esto funcione, cuando fue la primera sesión que tuvimos con ellos que no nos conocíamos les dijimosdel manual nos mandaron al diablo, luego en otra junta que tuvimos que fue en casa Frisac tú se los volviste a recordar con mucha energía yo lo busqué y creo que ya lo tiré por según yo lo guarde y ya no lo encontré, se volvió letra muerta ya para que anda ocupando espacio eso en mi vida y adiós, la culpa es de nosotros porque llega nueva autoridad nos mandan al diablo y seguimos viniendo, entonces tenemos que ser más enérgicos en que si vemos que paco ha hecho buen trabajo durante mucho tiempo y algo nuevo está sucediendo venga quien venga tenemos que exigir que haya continuidad.

Intervención de Miriam Pérez Cruz ; Yo antes que nada les quiero agradecer la invitación, y lo que hemos trabajando yo vengo de la Asociación de Viajes Mexicana hemos estado trabajando en estos meses en la coordinación de la Alcaldía Tlalpan hemos hecho algunos eventos y la verdad para nosotros ha sido muy gratificante para las agencias de viajes, por que desafortunadamente la Alcaldía de Tlalpan no era de las principales alcaldías que manejara el turismo que normalmente que incluso los turistas internacionales generalmente están en Coyoacán en Xochimilco, en fin, cuando yo comencé a ver esto con Paco lo de la Alcaldía Tlalpan muchos me decían



¿Qué hay en Tlalpan?, porque también Tlalpan es una alcaldía que queda demasiado lejos entonces a raíz de trabajos que hemos hecho de un evento maravilloso que organizaron para nosotros para conocer la verdad hay muchísima inquietud de nosotros agentes de viajes por conocerla la Alcaldía Tlalpan, lo poco que alcanzamos a conocer en los eventos, te deja así por ejemplo el lema que está aquí con nosotros también ahora en la asociación cuando la empecé a contar por lo que ella también trabaja en su agencia me decía yo necesito ir a Tlalpan no se imaginaba, y así estamos todos entonces me parece muy importante la labor que están haciendo, me parece muy importante que también vean a las agencias de viaje como aliados para poder promover el Turismo y poder Promover estos restaurantes del Ajusco que conocimos el día del evento y que desconocíamos y que yo les diría algo y es que nocambien nada de los restaurante del Ajusco ósea como dice el compañero igual si la tasa del baño, el papel del baño, pero no la cocina de gas, por ejemplo yo tengo la experiencia en Chiapas con los pueblos indígenas San Juan Chamula hace 25 añosyo lo conocí era una maravilla hace dos años que fui me lleve una desilusión tremendaya he ido y ahora tiene casas de dos pisos, ahora tienen antenas parabólicas, la iglesiaque era un atractivo principal ahora con piso cuando la tierra, ahora hay cosas que se pierden, ahora me dicen vamos a San Juan Chamula ahora ya no me interesa ir, esaesencia del pueblo mágico para mí ya no existe, si creo que hay temas interesantes sobre todo en el tema de seguridad que había que ver de cómo se soluciona porque si me parece que es grave, pero la esencia tiene que seguir siendo la esencia del bosque de las cabañas de la comida típica, me parece que eso no se debe de perder, altruistas sobre todo extranjero eso es sobre todo le gusta venir a comer a conocer porque es algo que hay en sus países yo si los invitaría a esa capacitaciones sin perder la esencia de los lugares me parece eso bien importante y le reitero el agradecimiento de nosotros y el querer seguir queriendo conocer la Alcaldía Tlalpan, que las agencias conozcamos que se hagan convenios con las agencias de viajes, no es de un día para otro, desde luego el turismo es de poco a poco, hay que irlo enseñando que es Tlalpan y lo que hay en Tlalpan, pero me parece que es maravilloso todo lo que tiene Tlalpan y con nosotros como Agencias de Viajes siéntanse como amigos y con muchísimas ganas de conocer Tlalpan, que desconocemos lugares hasta la fecha---



todavía, y bueno ese es realmente mi comentario y mi agradecimiento para con ustedes. -----

Intervención de Laura García Ruíz. - Otra vez yo, bueno yo sugiero que para el tema para arreglar el picacho Ajusco yo ya he solicitado al gobierno central y en el tema de movilidad que nos arreglen la carretera, hicieron algunos ajustes por el tema del que hablaron de frente al parque y la verdad no se ha arreglado, yo creo que si en colectividad de los que vivimos de ese lado, hacemos un escrito inicial donde podamos notificarle a la autoridad que ahí estamos yo creo que puede dar más fuerza que solo al de mi escrito si lo hacemos todos y por otro lado, en el tema de los convenios efectivamente y lo que comenta el señor en la pláticas iniciales y Francisco ha sido muy enfático en lo que hacemos, en que vamos yo creo si es de nuestra parte hablarnos y hablo por mí por la representatividad que tengo en la compañía yo no la he realizado con ustedes y yo creo que hoy me llevo algunos teléfonos al de la Cafetería, el del Centro de Viaje, yo hoy me llevo todos los contactos porque esos beneficios yo los quiero, para poder contribuir para todos los de este lado de la población que es una población grande casi de dos mil personas, y eso si ya depende como lo dijo Francisco ya depende de cada persona que es de este lado lo que nos toca hacer, entonces, me llevo hasta los de la Universidad que es lo que también me importa, que los empleados se pongan a estudiar, que prácticas profesionales, etc. Pero eso ya depende de nosotros que queramos hacer y ya no voy a hablar. -----

Intervención de José Luis Rodríguez.- Bueno para la agencia de viajes precisamente la Organización mundial de Turismo, nombra el agroturismo, porque hay gente que les gusta vivir las experiencias del campo principalmente el etnoturismo, el agroturismo, si representa un gran atractivo y más allá en el Ajusco simplemente y sacamos un paquete que era arrear al ganado y la gente lo hacía con mucho gusto incluso bañaban a los caballos, las vacas todo esto y era un entusiasmo verdaderamente desbordante, con respecto a las capacitaciones pues si esta gestión lo que ha hecho primeramente es que está abierta al dialogo, no es discusión y es sobre un tema y se debate bonito y eso es llegar a respuesta, claro que si es lo mismo que dices si nos toca a nosotros a cercarnos más y hacer ese convenio no de ellos, por otro lado si lo que se hacía efectivamente es que se llegaba la nueva -----



administración vamos hacer esto y esto y esto, y nosotros en el Ajusco adoptamos la postura de sabes que vamos a sentarnos, nosotros estamos organizados, sabemos lo que hacemos y hacia dónde vamos, tal vez un poco rudimentario menos tecnológica pero no eran ocurrencias las que se hacían o no permitíamos que se hiciera laboratorio o que honda aquí nos dan la apertura nos dan esa benevolencia también yo lo único que dije fue que sucede con la difusión de esas capacitaciones, yo el año pasado lo que hice fue llevar por estas fechas fue llevar un presupuestos sobre el distintivo moderniza para que ustedes lo implementaran lo que nunca pensé que yo pidiera ese recurso para hacerlo pero bueno igualmente es magnífico que hoy que de este lado de la mesa podamos hablar porque también lo comente en una sesión que tal pues si venimos nada más a levantar manos, a decir si a todo aunque no nos parezca, pues entonces mejor no venimos y creo que esa fue una buena discusión y creo que ahora este es el resultado que hoy lo podemos discutir abiertamente felicidades y felicidades por las nuevas capacitaciones, si efectivamente hace diez años pues no habían baños en las cabañas pues eran letrinas, realmente era de ven a comer conmigo si no lárgate pero ya, porque así éramos así entendíamos, gracias a las capacitaciones lo primero que hicimos fue así de sabes que cero trastes en el piso, no conocíamos moderniza pero si sabíamos lo que si queríamos, a donde queríamos llegar, entonces lo que hicimos primero fueron cero trastes en el piso y baños donde uno le pudiera jalar, no que fueras por la cubeta o que fueras así corriendo o que ni siquiera querías entrar, porque no entendíamos que esa era la primera parte de atender al cliente porque eso es siempre, poco a poco lo fuimos atendiendo hoy que bueno que haya esa interacción, la gestión anterior perdimos ese directorio, lo perdimos porque lo dejamos porque no había esa discusión, se los vamos a dar se los vamos a dar y sabes que dije yo a ustedes como Alcaldía no les interesa tener un Directorio de Comerciantes, mucho menos moverlo a quienes le interesa es a nosotros, donde esta se perdió, entonces toda esa inversión se perdió, todo ese dinero, todo ese tiempo se fue a la basura, yo lo único que digo tenemos la oportunidad nosotros y ellos de trascender de llegar a la siguiente administración, la que sea llegar y decir sabes que esto es lo que tenemos, estamos en este punto y no vengas a inventar no vengas a decir ocurrencias y esto es lo que tenemos y esto es lo que da pie a seguir adelante, ahí lo dejo.-----



Intervención de Ricardo Otero García. - La vez pasada terminamos la Junta en el Enriques, se hablaba de que trataran de acentuar en un documento ¿ya se está haciendo?, sería bonito que cuando ya este hecho nos regale unas copias para que ya no solo se me pierda a mi sino para que ya se nos pierda a todos. -----

Intervención de Mtra. María del Rosario Cantú Meyoy; Buenas tardes quien hizo ese comentario fui yo pero bueno, pequeño antecedente, también estuve en esa sesión de Frissac, yo veía ese recelo con el que ustedes estaban participando en esa sesión y los reclamos que le hacían a la administración en el sentido de desconocer todo el trabajo que se había hecho y no nada más desconocer sino no contar con los elementos que se habían producido de todo ese trabajo, hablaban de esa famosa marca registrada de Tlalpan que pues al final de cuentas también se perdió aparte de lo del directorio y recuerdo que hicieron un comentario Rosalba que inclusive yo también lo retomo ahora que estamos entregando la entrega recepción formal con continuidad o sin continuidad hay una entrega recepción que es el informe de gestión de todo lo que se realizó de 2021 a 2024 se tiene que presentar legalmente y documentalmente y retomo el comentario de Rosalba y que se los comparto a las demás áreas con las que estamos trabajando con la construcción de los archivos y donde se está tratando de implementar toda la metodología de la gestión documental para la conservación de los archivos que es la memoria no solo histórica si no administrativa y operativa de la gestión que está realizando la actual administración y lo que debieron haber hecho las anteriores y donde decías tu es que cuando yo llegué a mí solo me dejaron una libretita con unos teléfonos que no tenía expediente, que no tenía archivos, no tenía absolutamente nada, entonces el comentario que iba orientado en parte aquel día es que todo el trabajo que se ha realizado me parece muy interesante y que creo han tenido logros que yo no había visto en algunas otras alcaldías no se puede perder, no podemos permitir que se pierda es el parte del legado que están dejando ustedes como de la propia Alcaldía y que viene siendo la marca, de aquí hacia abajo no puedes partir si no que de aquí es hacia arriba y aquí lo importante es que el trabajo lo puedas difundir socializar, difundir o dar a conocer que tenemos muchos medios para poder hacerlo, hay gente que desde que reproduce un libro con fotografía hasta aprovechar todos los medios audiovisuales que ofrece la-----



tecnología por ejemplo pensaba en un mapa interactivo con todos los puntos turísticos donde se pudieran abrir esta información, videos , fotografías, de otros lugares que se están descubriendo prácticamente durante este proceso y que puedan ser puestos a disposición de la ciudadanía desde la propia página, en agencias viajes y demás dependencias con todo lo que es el turismo y en parte es contar con esa memoria y por otro lado está la cuestión formar y legal de conservar esa documentación porque es parte de lo que se tiene que entregar con o sin cambio de administración pero se tiene que entregar y algo en lo que se ha enfocado el Gobierno Central es en promover esta capacitación para formalizar y estructurar no nada más los archivos si no toda la cuestión documental y hasta histórica que tienen que conservar las alcaldías en este caso, entonces ahí el exhorto es que se les había dicho desde la vez anterior es en ir pensado en un instrumento, en un mecanismo que a través de él se pueda seguir conservando y difundiendo toda esta información que se ha recabado de todos los eventos y de todos los logros que se han obtenido y por otro lado dar cumplimiento a la normativa en materia de entrega, recepción y conservación de archivo esa por un lado de control interno, esa es la importancia para nosotros, porque afín de cuentas tenemos que rendir esas cuentas de esa gestión y todo se tiene que hacer a través de evidencias documentales y esas son una de las observaciones de que cuando entregan Administraciones no entregan documentos, que no hay donde comprobar o verificar los resultados de una gestión y eso es algo que estamos cuidando mucho a efecto de que no se incurra de nuevo en esas inconsistencias o en esas faltas y por otro lado no perder todo el trabajo que se ha realizado, aquí cuando se hablaba de programas sociales, uno de los principales problemas que hemos visto es que no se realiza un diagnóstico, de necesidades reales de la población hacia la cual van dirigidos los programas sociales, antes de planear y pensar por ellos hay que ir a ver lo que quieren ellos, en qué situación se encuentran, en qué condiciones se encuentran y a través de qué medios les podemos hacer llegar esas herramientas con las que se pueden mejorar las condiciones, sociales económicas, en fin por eso una de las cosas que yo creo que se pueden retomar a través de los programas sociales y que se manejan en este sector de turismo es que se haga un diagnóstico de la población hacia las que van dirigidas, ya sea las propias empresas que están-----



establecidas ahí también los negocios familiares, personales que existan para también llevarles a través de la oferta de programas sociales, los recursos que requieren para que puedan utilizarlos y seguir fomentando desde su área de expertos como lo decía usted el agroturismo sin perder esa esencia sin perder esas herramientas que se pueden obtener a través de los programas sociales, otra cosa bien importante ahí es hacer bien esos diagnósticos y conocer a quien se van a dirigir y a través de qué medios e instrumentos se les puede ayudar a desarrollar o potenciar esas habilidades o ese conocimiento con el que cuentan, muchas gracias. -----

Intervención de Edgardo Sánchez Cortés; Secretario Técnico: Solo voy a hacer un último comentario en el tema de Internet los amigos me comentan que no son solo llamadas, generalmente son rutas y localizadores, pero ya este tema se hablará en la siguiente sesión y pediremos que ellos nos apoyen, y estuvimos entregando los moderniza y nos apoyaron a dar información y a mí me pareció extraordinaria, con la empresa así que les pediré que nos apoyen en la siguiente sesión. -----

Intervención de Rosalba Hernández Martínez; Suplente de Presidenta: Por último, unas cosas muy puntuales por lo que comentaba Rocío del tema de la seguridad yo particularmente que hay un deporte o dos que practico que son mis favoritos que es el montañismo y la escalada y justo compañeros no me dejarán mentir una de las grandes tareas es que la gente tenga una cultura adecuada al ir a lugares como el Ajusco porque es uno de los grandes problemas que como alcaldía nos enfrentamos cada fin de semana y a lo mejor no se dan cuenta pero como parte de la Alcaldía prácticamente tenemos gente que se perdió o accidentados en el Ajusco o en el Xitle es como lo más común pero también es una falta de cultura que tenemos como Mexicanos, porque prácticamente yo que practico este deporte muchos de mis amigos me dicen cuando me llevas a la montaña y yo siempre les digo nunca por que ir a la montaña no es un paseo dominical por la alameda es un deporte de riesgo que hay que hay que capacitarse, que hay que aprender, que hay que prepararse para ese tipo de cosas y mucho de lo que se ha insistido e igual desde el área de Francisco es el área de la capacitación, de la certificación que la gente se vaya con un guía que conoce la zona lo baja y lo lleva así como lo trae seguro, simplemente hay que ver la catástrofe que trajo el día que cayo agua nieve, lo que paso en el Pico de Orizaba que



se va un supuesto joven que solo había ido dos veces a la montaña y que se lleva a un grupo de personas y que se mueren dos, casi a punto de congelación, un desaparecido, también es parte de una cultura, incluso el internet no nos va a resolver todo, pensándolo si estás perdido, estás perdido y por mucho que el Google Maps te indique para algún lugar, si te indica que vayas para un lugar si no sabes subir o bajar una pared de piedra o una barranca pues también no va a solucionarnos nada. También agradecerles su presencia por que en noviembre del Año pasado pues igual se les informo que no sabíamos que iba a pasar y al menos hasta este comité todos seguimos y vamos a continuar todo lo que resta de la administración y si no también se los haremos saber con oportunidad e independientemente de los comités y también me gustaría poner sobre la mesa más adelante, la famosa crisis del agua de la Ciudad que no se ha mencionado mucho pero yo he platicado mucho con personas del sector y sobre todo cono MiPymes del sector turístico que nos están comentando que se están comenzando a elevar sus costos de operación debido a los temas del agua debido a los cortes que de repente está habiendo y de repente pues no tengo agua ahora tengo que pagar una pipa o de repente gente que dice sabes que tengo que cerrar porque no tengo agua y como recibo a mis clientes, no tengo baño, entonces como en algún punto vamos a tener que entrar hablar en ese tema y sobre todo ustedes saben que nuestra Alcaldía o por lo menos la zonas del Ajusco son los tienen problemas de abastecimiento de Agua y la zona de los pueblos, entonces y que el tema y yo subí la semana pasada por el famoso Agua huachicolero que ahora famoso le dicen así que no tenemos agua pero tenemos un chorro de aguas clandestinas y pues es una parte de las cosas que debemos de ir trabajando del sector y pues eso y seguimos como abiertos ahí y claro cualquier cosa que decidan comentarnos estamos ahí porque si hay varias personas que si me lo han llegado a comentar y ya hasta algunos están aprendiendo hacer sus cálculos y me dicen ya como que los últimos dos meses se me elevo entre un 20 y 30% sus gastos de operación simplemente por el tema del agua pues entonces no es un tema menor, pues agradecer y ceder al Secretario Técnico para el siguiente punto del día.

Intervención de Mtra. Claudia Vara; Algo que no debemos de perder es que es un comité muy rico pero que también tiene que premiar la propuesta, todos desde el punto



de vista, la agencia de viajes la función que cada uno de nosotros estamos desarrollando a aquí mismo en la academia, todos podemos sumar en esas propuestas de mejoramiento no tenemos la barita mágica para solucionarlo pero todos si tenemos un experto de profesionalización que nos permite el ir aportando y construyendo, si la seguridad es tan vital y no solo es para el Ajusco, aquí afuera del campus con nuestros estudiantes padecemos una inseguridad tremenda, ni siquiera es que sea hasta allá estamos dentro de pero en cada una de las propuestas en cada una de ellas tenemos o en cada uno de los indicadores que van surgiendo, muy acertado el problema del agua y entonces nosotros como comité y dentro de cada quien lo podemos ir premiando de diferente y entonces tenemos propuestas claro es la carta a Santa Claus en un momento dado pero hay algo que se queda en documento y se queda como propuesta y donde tenemos voz y voto y donde se ve la fuerza de todo un parque, se ve la fuerza de una academia y de cada una de las empresas que estamos representando porque si comparto se da toda una estructura que ellos la están abalando que mis respetos para Francisco va construyendo, construyendo y de alguna manera ya no lo sentimos o no lo percibimos porque obviamente se hizo sobre un grupo por ejemplo esos que tuvieron su distintivo pero entonces nosotros como estamos o cómo podemos apoyar, el que ellos van cambiando y creo me pongo de ejemplo y que Francisco diga si no aquí si tienes completamente la voz y el voto, y el que se va simplemente va buscando esas sedes, incluso nosotros hemos pertenecido a este comité con un gran entusiasmo el que están y ver como se hacen esas colaboraciones porque muchos no conocen a la universidad, pero la Universidad a través de su esencia fue apoyar en la participación, a ver ustedes jóvenes y obvio a aquí están mis estudiantes y a través de la academia tenemos muchos generadores, pero ustedes que se los ocurre, porque nosotros solo lo vemos des de un punto de vista, entonces podemos y vemos que pasa la siguiente reunión, cuál es tu propuesta y fíjate que yo estuve indagando y los jóvenes demandan esta parte de la alcaldía o les gustaría esta otra parte, no tanto como solucionar tanto el problema en esencia por que no está en nuestras manos, ni en ustedes no esto viene de raíz, viene de todo un gobierno de la inseguridad, entonces si podemos darle y si podemos apostar esa esencia, no perdamos la parte cultural, obviamente la parte de la esencia, pero que



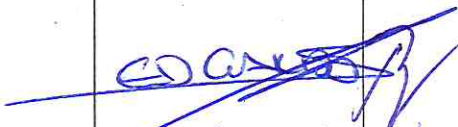
propones y estas este comité, estas invirtiendo tiempo y estas invirtiendo esfuerzo, donde están esas propuestas, pero también de lado de ustedes que quede documentado, porque si en muchas ocasiones las mesas de trabajo de algo que tenías que era increíble, que eran muy proactivas y eran puras ideas y se construía y de ahí pum se generaba el escrito y eso no se puede perder y entonces si todos vamos a poder encontrar licencia y esta vinculación, porque muchos de nosotros vamos asistiendo y ni nos conocemos y ahorita nuestra compañera del Parque hay no ya vi si puedo hacer esta alianza puedo hacer esta otra alianza, porque de ninguna manera tenemos los interno con esa participación, entonces yo creo que el networking interno a los comités y de esas propuestas es lo que nos va a enriquecer, y esperemos no nada más quede así porque el trabajo es muchísimo, pero se está haciendo y es un poco desarticulizante y no hay una línea y entonces nos sentimos aislados, era todo gracias.

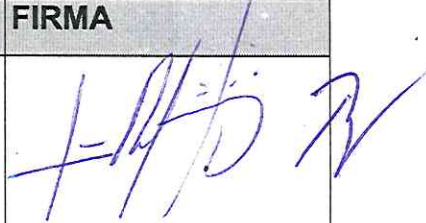
Intervención de Edgardo Sánchez Cortés; Secretario Técnico: Entonces continuo con el Orden del Día, el siguiente punto es asuntos generales y lo menciono ya por protocolo, le informo presidenta que se han agotado todos los Puntos del Orden del Día.

Intervención de Rosalba Hernández Martínez; Suplente de Presidenta: Muchas gracias Secretario una vez que se han agotados todos los Puntos del Orden del Día agradezco a todas y a toda su presencia y procedo a realizar el cierre de esta primera Sesión Ordinaria del Comité de Fomento Turístico de la Alcaldía Tlalpan y Siendo las 11 Horas con 47 minutos del 29 de febrero del Año 2024 la doy por concluida. Muchísimas gracias a todos y a todas.

-----ASISTENTES-----

NOMBRE	SUPLENTE	FIRMA
Mtra. Alfa Eliana González Magallanes Titular del Órgano Político Administrativo en Tlalpan Presidenta	Rosalba Hernández Martínez Directora General de Medio Ambiente Desarrollo Sustentable y Fomento Económico	

NOMBRE	SUPLENTE	FIRMA
Edgardo Sánchez Cortez Director de Economía Solidaria, Desarrollo y Fomento Económico. Secretario Técnico del Comité de Fomento Turístico		
Doctor Misael Uribe Ramos Director de Turismo Médico y Nuevos Proyectos Vocal		
Ing. Ricardo Enrique Otero García Presidente de la CANIRAC en Tlalpan Vocal		
Mtro. Hugo Antonio Avendaño Contreras Rector de la Universidad Intercontinental Vocal	Mtra. Claudia Vara López Directora Académica de la Licenciatura en Administración de Negocios Turísticos	
Lic. Laura García Ruíz Representante Legal de Six Flags México Vocal		
Ing. Jesús Diep Varela Director Delegacional en Tlalpan de la CANACO, Servicios y Turismo de la Ciudad de México Vocal		

NOMBRE	SUPLENTE	FIRMA
Ing. José Luis Rodríguez Prestador de Servicios Turísticos en Tlalpan en ECOCAMP Vocal		
Lic. Luis Guillermo Fritz Herrera Titular del Órgano Interno de Control de la Alcaldía Tlalpan Vocal	María del Rosario Cantú Meyoy Subdirectora de Auditoria Operativa, Administrativa y Control Interno	