



ACTA DE LA SEGUNDA SESIÓN ORDINARIA DEL COMITÉ DE FOMENTO TURÍSTICO DE LA ALCALDÍA DE TLALPAN 2024

En la Ciudad de México, Alcaldía Tlalpan, siendo las 10:30 horas del día 19 de julio de 2024, establecidos en el Lienzo Charro del Pedregal, ubicado en Camino Santa Teresa 305, Villa Charra del Pedregal, Tlalpan, Ciudad de México; se encuentran reunidas las personas que a continuación se mencionan, para llevar a cabo la Segunda Sesión Ordinaria del Comité de Fomento Turístico de la Alcaldía Tlalpan de conformidad con el artículo 14 fracción XII, de la Ley de Turismo del Distrito Federal, y los artículos 28, 29, 30, 31, 32, 33 y 34 del Reglamento de la Ley de Turismo del Distrito Federal.-----

Intervención del Lic. Rafael Velasco Gutiérrez, Suplente de la Presidenta del comité : Buenos días a todos y a todas, la maestra Alfa Eliana González Magallanes Alcaldesa de Tlalpan y Presidenta del Comité de Fomento Turístico, les damos la más cordial bienvenida, a nombre de ella, les manda un cordial saludo y ofrece una disculpa por no poder estar presente y es para nosotros un honor darles nuevamente la bienvenida a este espacio colegiado que tiene la finalidad de desarrollar medidas y acciones que permitan coordinar, concertar, organizar, planear, programar, fomentar e impulsar el desarrollo turístico de la demarcación desde una perspectiva de inclusión, solidaridad y sustentabilidad. Doy el uso de la palabra a nuestro secretario técnico para que coordine esta reunión. -----

-Intervención de Edgardo Sánchez Cortés, Secretario Técnico: Buenos días, muchas gracias por asistir a este comité. Vamos a iniciar, gracias señor presidente, con su anuencia procederé a presentar a las personas que nos acompañan el día de hoy. Nos acompaña la licenciada Nathalie Veronique Desplas y en su representación tenemos al maestro Eduardo Juárez subdirector de concertación y coordinación territorial, muchas gracias, bienvenido. En representación de la licenciada Fabiola Gally Díaz nos acompaña Irene Cervantes López Dirección de Turismo de CANACO, muchas gracias. En representación de la Licenciada Christian Leslie García Romero del Fondo Mixto de Promoción Turística de la Ciudad de México nos acompaña Carolina Cruz Arzate, bienvenida, gracias. Nos acompaña Raymundo Marcos Flores Meléndez Presidente de la Asociación Mexicana de Agencias de Viajes de la Ciudad de México como invitado especial, muchas gracias. Nos acompaña el Ingeniero Jesús Diep Varela Director Delegacional en Tlalpan CANACO, Servicios y Turismo de la Ciudad de México, vocal, muchas gracias, bienvenido. Nos acompaña la Licenciada Laura García Ruiz ella es Representante Legal de Six Flags México, muchas gracias. En representación de Ángel Angulo Bustamante Presidente de CANIRAC en Tlalpan nos acompaña Valentina Cruz, muchas gracias. En representación del Maestro Hugo Antonio Avendaño Contreras Rector de la Universidad Intercontinental nos acompaña



la Maestra Claudia Vara López Directora Académica de Licenciatura de Administración de Negocios Turísticos, bienvenida, gracias. Nos acompaña el Ingeniero José Luis Rodríguez Prestador de Servicios Turísticos en Tlalpan Ecocamp, bienvenido, gracias. En representación de la Maestra Alfa Eliana González Magallanes Alcaldesa de Tlalpan y en su suplencia nos acompaña el Licenciado Rafael Velasco Gutiérrez Director General de Medio Ambiente, Desarrollo Sustentable y Fomento Económico, bienvenido, gracias. En representación del Doctor Misael Uribe Ramos Director de Medicina Internacional Nuevos Proyectos Turismo Médico nos acompaña la Licenciada Ana Arely Rojo, bienvenida, gracias. Nos acompaña también Arturo Álvarez Caparruz Subrepresentante de la Presidencia de CANACO, bienvenido, gracias. Nos acompaña Mirza Cantú Directora de Comercialización Grupo Orgánico Hoteles Boutique, bienvenida. Buenos días. Gracias. En representación de la Licenciada Natalia Guadalupe Márquez Codina Directora General de Desarrollo Social nos acompaña Adriana Espinoza Trejo, buenos días. En representación de la Licenciada Claudia Isela Ramírez Pineda Directora General de Derechos Culturales y Educativos nos acompaña el Licenciado Maurilio Vázquez Gómez. En representación del Contador Guillermo Nájera Gómez Director General de Administración nos acompaña Sandra Calderón García Subdirectora de Proyectos Administrativos y Control de Gestión, muchas gracias. Y también nos acompaña Ramón Vargas Chef de la UIC, bienvenido, gracias y nos acompaña como invitada especial Rosalba Hernández Martínez, bienvenida. Muchas gracias. Falto alguna persona que nombrara. No. Bueno. Presidente le informo que se ha erradicado la lista de asistencia.-----

Intervención de Raymundo Marcos Flores Meléndez; Invitado Especial, Presidente de la AMAV: Falta presentar a la Presidenta Judith Guerra de GMA.-----

Intervención de Edgardo Sánchez Cortés, Secretario Técnico: Muchas gracias, bienvenida. También le damos la bienvenida a Diana Moctezuma Representante de Planeación, muchas gracias. Bueno presidente le informo que se ha erradicado la lista de asistencia y se cuenta con el quórum legal para dar inicio a la sesión.-----

Intervención del Lic. Rafael Velasco Gutiérrez, Suplente de la Presidenta del comité: Gracias de esta forma siendo las diez horas con treinta minutos del día diecinueve de junio del dos mil veinticuatro se da por instalada la Segunda Sesión Ordinaria dos mil veinticuatro del Comité de Fomento Turístico de la Alcaldía Tlalpan. Se informa que el orden del día de esta reunión, así como la carpeta de trabajo correspondiente ha sido distribuida con oportunidad al momento de convocar por lo cual se han dado a conocer los asuntos a tratar en la presente reunión. En ese sentido solicito al secretario técnico de paso a la lectura del orden del día. -----

Intervención de Edgardo Sánchez Cortés, Secretario Técnico: Con su anuencia señor presidente, continuare con el orden del día. Lectura del Orden del Día, número uno palabras de bienvenida a cargo del presidente del comité de fomento turístico; número dos lista de asistencia y verificación del coro legal; número tres lectura y aprobación del orden del día; número cuatro lectura y aprobación del acta de la

[Handwritten signatures and initials in blue ink on the right margin]





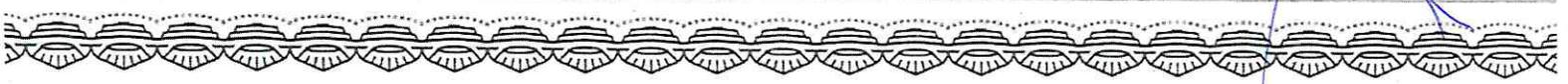
primera sesión ordinaria del comité de fomento turístico dos mil veinticuatro; número cinco asuntos a tratar, reporte de actividades de la jefatura de promoción turística; como número seis asuntos generales y como número siete clausura. Con su autorización presidente pongo a consulta la aprobación del orden del día de esta reunión. Quienes estén a favor, por favor levante la mano. Muchas gracias pueden bajarla. Si existe alguna persona que esté en contra del orden del día por favor también levante la mano. Muy bien gracias. Presidente le informo que el Orden del Día ha sido aprobado por unanimidad, asimismo con su permiso continuare con el desahogo del orden del día gracias. En cuanto al punto correspondiente a la aprobación del acta de la Primera Sesión Ordinaria del Comité de Fomento Turístico celebrada el veintinueve de febrero de dos mil veinticuatro, debido a este documento fue circulado previamente a todos y todas les pongo a dispensa su lectura. Si están a favor, por favor levanten la mano. Muy bien pueden bajarla gracias. Si existe alguna persona que esté en contra, okay muchas gracias. En este caso la dispensa de la lectura presidente le informo que ha sido aprobada. Continuo. ¿Alguien tiene algún comentario u observación con respecto al acta? Presidente al no existir observaciones se da por informado el contenido del acta y conforme al Manual de Integración y Funcionamiento del Comité de Fomento Turístico ha sido aprobada. Continuo. Presidente le informo que el siguiente punto del Orden del Día corresponde a Asuntos a Tratar del cual se desprende el reporte de Actividades de Promoción Turística por el cual se le da el uso de la palabra al Jefe de Unidad Departamental de Promoción Turística.-----

Intervención de Francisco Rafael Cerritos Arce; J.U.D. de Promoción Turística de la Alcaldía Tlalpan: Gracias señor secretario, gracias señor presidente con su permiso me gustaría ceder la palabra antes de mi intervención a nuestros anfitriones, a Elis Durán por parte del Lienzo Charro si no tienen algún inconveniente. Gracias.---

Intervención de Elis Durán, anfitriona del Lienzo Charro: Hola bienvenidos muy buenos días, muchas gracias por permitirnos recibirlos en esta su casa, estamos a sus órdenes con un placer recibirlos aquí con nosotros y pues qué mejor de la mano que de todos ustedes, sean ustedes bienvenidos y estoy a sus órdenes muchas gracias.-----

Intervención de Francisco Rafael Cerritos Arce; J.U.D. de Promoción Turística de la Alcaldía Tlalpan: Gracias a Elis Durán por su trabajo, por su anfitrionía, también a todas las autoridades del Lienzo Charro por darnos este espacio en gratuidad a la alcaldía y por todas las atenciones que siempre han tenido con la alcaldía muchas gracias. Comenzaré con mi reporte en esta ocasión les voy a comentar las actividades realizadas de febrero del último día de febrero veintinueve de febrero a la fecha las cuales se vieron afectadas por el tema de la veda electoral y todas las limitaciones que tienen el tema de promoción y difusión por el tema de las campañas electorales, sin embargo, realizamos algunas actividades que son valiosas de comentar. En tema de turismo social como ya los miembros de este comité conocen realizamos un amplio y ambicioso programa de recorridos para la sociedad de Tlalpan principalmente que son los grupos más vulnerables, casas hogar, orfanatos, mujeres que han sido

[Handwritten signatures and initials in blue ink on the right margin]





víctimas de violencia en casa o que son mujeres solteras y en esta ocasión al centramos más al tema de turismo social por no hacer otro tipo de actividades de relaciones públicas o activaciones por lo que les comentaba de la veda electoral logramos atender treinta y dos recorridos, que estamos hablando de un promedio de treinta personas por recorrido son casi mil personas en un periodo de tres meses, tal vez no suene mucho, no suene tan basto pero si lo comparamos con periodos anteriores, el año pasado logramos cincuenta recorridos en un año, en doce meses, en tres meses gracias a la compañera Gabriela que aquí está presente, logramos hacer más de treinta recorridos en esta ocasión y también si lo comparamos con años anteriores, estamos duplicando o triplicando en tres meses lo que hicieron en todo un año. Entonces si ya lo comparamos con cifras de otras administraciones o de años pasados si estamos teniendo números de llamar la atención. Porque nunca se ha tenido tantos recorridos en un periodo tan breve y estamos hablando de recorridos que además algunos son en coordinación con la Secretaría de Turismo y les agradecemos mucho por incorporarnos al Programa Colibrí Viajero, muchas gracias, donde también tenemos vinculación con ellos y logramos acceder a sitios que de alguna otra forma tendrían costo para los beneficiarios. También tenemos los recorridos a pie que esos son principalmente guiados por nuestra historiadora Tere Suárez que anda por aquí, ahorita les platicare al final un poquito más de ella y algunos de los recorridos que hacemos frecuentemente es a la Basílica de Guadalupe que son fuera de la alcaldía, también realizamos a la Central de Abastos aunque se escuche curioso pero la industria turística me sabrá respaldar que ya la Central de Abastos es un sitio turístico para muchas personas y también nosotros lo mezclamos con la parte social de que se vayan a abastecer de productos porque muchas de estas personas vienen de la parte alta del Ajusco donde conseguir los productos se encarecen, se los llevamos directamente con los comerciantes, reducen sus gastos. El tranvía turístico sigue trabajando, ya cumplió un año de que se reactivó después de haber estado parado más de tres años casi cuatro años estuvo parado el tranvía turístico por temas de fallas mecánicas, actualmente sigue operando y ya llegamos a casi tres mil boletos vendidos, dos mil ochocientos en lo que va en este año de operaciones. Inicialmente tuvimos muy buena respuesta también porque fue un producto que se suma a la cartera hotelera de opciones de turismo en la ciudad ha bajado un poco por el tema de la contaminación nosotros no salimos cuando hay contingencias ambientales, no podemos circular o preferimos no hacerlo para no entorpecer el tráfico ya que el vehículo va a una velocidad relativamente lenta a comparación de los demás. Tuvimos una activación para el Día del Niño en coordinación con todas las direcciones generales de la alcaldía donde el tranvía dio varios recorridos gratuitos para todos los niños que quisieron subirse con sus acompañantes, por ahí ven al equipo que son los que les dieron la bienvenida en el estacionamiento, Francisco y Carmen, quienes son los operadores y guías del tranvía. También nuestro valioso y valiente equipo de Servicio Social poniéndose las pilas para hacer paquetitos de dulces, para repartir folletos, inclusive ahí nos turnamos la botarga del turisaurio para amenizar el evento.



Cabe mencionar que también se pronosticaban un número de recorridos el cual rebasamos, rebasamos por casi el cincuenta por ciento, hicimos más recorridos de los que se tenían contemplados, gracias a la demanda que tuvo el servicio. Una de las principales actividades y que desafortunadamente no pudimos darle la difusión que merecía fue la asistencia y participación al Tianguis Turístico en Acapulco dos mil----

veinticuatro, como todos ustedes saben es el evento más grande la industria turística en el país donde se comercializan los productos del país al exterior y también al interior y tuvimos la fortuna de asistir gracias al apoyo del Fondo Mixto, al apoyo de la Secretaria de Turismo que siempre ahí nos echan la mano, bueno, del año para acá pasado y este nos han echado la mano para asistir. Cabe mencionar que fuimos la segunda o una de las dos alcaldías que asistió al Tianguis Turístico en Acapulco, la otra fue Xochimilco de ahí en fuera las demás las catorce alcaldías restantes no asistieron con lo cual se refrenda el compromiso que tenemos por participar en estos eventos y que estamos listos para competir con destinos de talla nacional. Tuvimos varias reuniones de trabajo a pesar que no tuvimos suite para hacer citas de negocios, pues ya saben cómo es Tianguis, por ahí vi a Ramón donde de hecho platique un buen tiempo con él, uno se tiene que mover y me estuve moviendo, buscando empresas, buscando socios estratégicos, de hecho de ahí salió esta reunión en el Lienzo Charro y realizamos alrededor de veintiún citas de negocios con empresas nacionales e internacionales, lo cual para ser una alcaldía que es la segunda vez que participa en un Tianguis Turístico pues no es despreciable el número, cabe mencionar que el año pasado que fue la primera que asistimos y fue aquí en la ciudad y que un Tianguis que rompió todos los récords, tuvimos más de cincuenta citas. Si tuvimos un número menor pero también las personas, nada más fui yo en esta ocasión y es complicado atender tantas citas de negocios una sola persona. En la ocasión pasada fuimos cuatro personas, son algunas de las fotos que logramos, había un problemita ahí, también con el stand que decía Tlalalpan y también ahí los compañeros que eran de la Secretaria del Instituto de Promoción Turística nos ayudaron a solucionarlo de inmediato, fui como les comentaba, una de las únicas alcaldías que asistió con Xochimilco es triste ya que levantar la voz porque había lugares para cuatro alcaldías más y no asistieron solamente Xochimilco y que llevaba a parte un stand de patrimonio de la humanidad pero de ahí en fuera es triste ver que esos lugares se desperdiciaron, de hecho de eso platique con Raymundo también, con Alicia Mejía también de Metropolitana que tampoco pudo asistir el día hoy de que tenemos que levantar la voz para que esos espacios no se desperdicien porque si bien el Fondo Mixto es quien paga esos espacios todos sabemos que los ingresos de ese fideicomiso vienen del impuesto a la hotelería que al final de cuentas toda la industria turística pues está impactada por eso. Posteriormente regresando de Tianguis tuvimos algunas oportunidades en televisión, la más sonada rescatable fue con la chef Paulina Abascal, hicimos algunas grabaciones, algunas tomas en el mercado, a su programa de cocina en televisión de cuota de paga y donde nosotros siempre intentamos darle la voz a los



tlalpenses no nos la quedamos nosotros, mi compañera Tere que también es originaria del Centro de Tlalpan, de aquí del Barrio del Niño Jesús, tiene toda la información y a pesar de eso prefiere ceder la palabra a los locatarios, damos la prioridad, el protagonismo a ellos y ahí el buen Roberto del puesto de chiles de moles del Mercado de Tlalpan fue el protagonista en esta ocasión. También les voy a presentar al finalizar esta presentación un video que realizamos en apoyo a la Dirección de Comunicación Social, de hecho, el mérito es suyo, nosotros sólo hacemos la vinculación, la ruta, la estrategia, pero las fotos, video y también el ofrecerse a comerse todos los tacos es mérito de ellos. Nosotros creamos rutas turísticas, cuando empezó esta administración realmente no había rutas turísticas más que la ruta verde que ya tiene varios años de haberse creado y empezamos a crear rutas turísticas y seguimos construyendo las, en el Comité pasado de febrero les presenté la ruta de las cabañas de comida del Ajusco, en esta ocasión les presento la ruta Taqueromucho así la llamamos Tlalpan Taqueromucho porque como ustedes saben en el perímetro del Centro de Tlalpan hay más de veinte taquerías, no todas ellas quisieron participar en el video por distintas razones porque algunos inclusive sienten que están bien con la promoción que se les da y otros con mucho gusto nos abrieron las puertas y realizamos un video que posteriormente al finalizar esta presentación se los mostraré. Esta ruta ya está disponible en la página de la alcaldía, somos una de las pocas alcaldías que tiene un micro sitio de turismo activo que se va alimentando con toda la información como de este tipo. También hicimos un recorrido igual con grabación para darle promoción y difusión a la parte del Xitle, todos los años tenemos problemas sobre todo en el área de protección civil, hay personas que se accidentan al subir al Xitle, normalmente son niños o son familias que no llevan el guía adecuado, no llevan la indumentaria, la protección, inclusive ni conocen la zona. Para evitar que eso siga sucediendo hemos estado capacitando a nuestros guías, haciendo convenios con ellos y sobre todo difundiéndolos. En esta ocasión acompañamos a Casa Xitle y a Ajusco Explore que son dos guías Gerónimo y Andrea Paulina, dos guías certificados, dos guías especializados en naturaleza y aventura por la SECTUR y nos hicieron un recorrido por las entrañas del volcán 'El Xitle' y estos fueron parte de lo que realizamos. Justo este pequeño spot es como lo que llamamos un warm up en redes sociales para ir calentando las redes para un mayor video, esté preparando a las personas a algo más grande que viene, como notarán ya no usamos la marca Ven a Tlalpan tristemente por el tema de la veda electoral, ocupamos este tipo de logotipos por esas situaciones y como les comentaba al inicio de mi intervención desafortunadamente no se pudo hacer más de lo que podíamos por los temas de la veda electoral. Al final hicimos este video ya un poco más largo dura unos treinta segundos más. El mérito realmente se lo lleva el equipo de comunicación que son muy atrevidos, muy intrépidos. Yo también por ahí salgo en el video pero si les dije no me graben cuando estoy bajando porque iba un poco paniqueado, la verdad es que sufro un poco de vértigo pero cuando te das cuenta que llevas el equipo y el personal capacitado se te olvida eso, ya te dejas llevar y son experiencias que queremos crear el producto, fortalecerlo y para eso es que



hemos invitado también a personas del sector turístico, a Raymundo, a Judith Guerra, a todas estas personalidades que tiene una experiencia basta y que comercializan este tipo de productos y servicios turísticos para que nos ayuden y si es de su interés creamos un alianza para poder comercializar más estas aventuras, estas experiencias. El Xitle realmente el video es muy padre gracias a los compañeros de comunicación, pero son cavernas o sea en algún momento nos quedamos sin nada de luz, entonces imagínense capturar eso en un video es prácticamente imposible pero ya una vez que están ahí y avanzamos no se media hora o cuarenta minutos casi casi pecho tierra y luego escalábamos, subíamos. Fue una aventura bastante padre que no se alcanza a reflejar en el video, entonces los invitamos a que la realicen con guías certificados para que evitemos tener este tipo de accidentes con las personas. Finalmente quiero comentarles que el área de turismo siempre participa activamente en las Caravanas Violeta, en las alcaldías móviles de esta alcaldía donde llevamos la información a las puertas de los ciudadanos tlalpenses. Llevamos nuestros recorridos, los folletos que nos entregan prestadores como Ecocamp, como Rancho Mágico, damos esa información, esos servicios en la puerta de sus hogares. Hay veces que, y eso pasa mucho en Tlalpan, uno de nuestros mercados, de nuestros públicos son las personas de tercera edad y les cuesta trabajo venir al Centro de Tlalpan a informarse. Nosotros al acercarnos y tenerlos ahí les damos toda la información con folletos como los que tienen en su mesa para que puedan asistir a estos recorridos, hemos tenido algunos recorridos que se han capitalizado en estas alcaldías móviles. Hago una pausa para dar la bienvenida a Alfonso Zamudio Contador de la Asociación de Charros y también a Carlos Francisco Sánchez Valencia también de la Asociación de Charros, muchas gracias por el espacio, gracias buen día. También damos la bienvenida al Licenciado Julián Arroyo que nos ha acompañado en otros comités, muchas gracias Julián bienvenido. Antes de terminar mi presentación de los reportes de estas actividades realizadas en estos tres meses de la Jefatura de Promoción Turística comentarles que seguimos trabajando en varios proyectos que probablemente ya no me toque a mi reportar en el próximo comité no lo sabemos, pero seguimos trabajando, tenemos uno muy fuerte con la Organización Mundial del Turismo, una visita que ganamos la cede para que venga la Organización Mundial de Turismo a unas capacitaciones sobre turismo inclusivo, incluyente, turismo rural ecoturismo. Va a ser en el mes de julio, a mediados del mes de julio les estaremos dando ese informe ya sea por correo electrónico o de alguna forma si es que no se llega a estar en este comité en tres meses. Ese sería mi reporte secretario, presidente. Cedo la palabra. --

Intervención de Edgardo Sánchez Cortés, Secretario Técnico: Muchas gracias, si alguien tiene comentarios, preguntas de lo que ha presentado Francisco. -----

Intervención de Judith Guerra Aguijosa; Invitada Especial; Presidenta de GMA: Judith Guerra presidenta de GMA. Bueno primero que nada muchas gracias por la invitación. En GMA tenemos catorce asociaciones dentro de la República mexicana y representamos agencias de viajes, hoteles, guías de turismo y bueno todas las asociaciones son muy grandes, transportadores turísticos. Para que tengan una idea



que hace GMA y bueno obviamente aquí esta uno de los presidentes que conforma y forma parte de nosotros en GMA con la representación que tiene el del AMAP Ciudad de México. A mí me gustaría decirles a ustedes primero que tienen una alcaldía que tiene mucho que ofrecer. En primer lugar, creo yo que no se le ha dado la promoción adecuada, muchas de las veces creemos nosotros que es muy fácil hacer todo esto que estamos platicando, pero sabemos que también necesitan un presupuesto. No. Pero de eso no vamos a hablar porque no vamos a llegar a nada. Pero lo que sí, yo creo que habría que buscar empresarios en la alcaldía, a lo mejor yo estoy equivocada, digo, pero bueno, en la alcaldía en donde pudieran hacer videos explicativos sobre lo que es las fortalezas que tiene Tlalpan, tiene muchísimo que ofrecer. No estamos hablando solamente de que vayan a ver lo del volcán o vayan a ver algo así, sino que yo creo que tienen en la alcaldía también todo esto, la Avenida San Fernando donde hay unas haciendas extraordinarias, tienen muchísimo, muchísimas cosas acá en el Sur que ofrecer, ese Bosque que tienen, en fin, tienen museos, tienen muchas actividades, tienen restaurantes con una gastronomía extraordinaria y sobre todo hay les quiero decir a ustedes también que ellos creo que podrían también apoyar. Hacer un video en el cual ustedes no solamente, presenten a través de estas diapositivas lo que se está haciendo, yo más bien presentaría, es una sugerencia, cuáles son las fortalezas y que tienen. Un video que dure tres o cuatro minutos en donde paguen todos los empresarios, van a estar muy interesados y sobre todo que esta delegación se realizan bazares los fines de semana donde viene más de cuatro millones de turistas al sur de la ciudad, entonces de ahí se van a Xochimilco que ya sabemos que es otra delegación o lo que sea, pero si sabemos que se puede hacer un recorrido continuo. Yo creo que necesitan formar equipos, a mí me gustaría sugerirlo. En los cuales pudieran trabajar para estar impulsando de una manera más rápida lo que es esto y nosotros también transmitirlo, tanto a nivel nacional como internacional. Cuenten con nuestro apoyo. A todas las asociaciones se tiene que transmitir yo creo de manera inmediata. Veo un poco desairado como se está presentando, a mi manera de ver cuando creo que pueden tener un impulso extraordinario porque no estamos hablando solamente de una alcaldía muy pequeña, de una alcaldía muy grande, okay, y muchas felicidades por el gran esfuerzo que están haciendo y por hacer esta presentación que en realidad no se había realizado antes y esto hace que tengamos un acercamiento continuo y cuenten con nosotros. Muchas gracias.-----

Intervención de Edgardo Sánchez Cortés, Secretario Técnico: Muchas gracias, alguien más.-----

Intervención de Raymundo Marcos Flores Meléndez; Invitado Especial, Presidente de la AMAV: Yo. Raymundo Flores, presidente de AMAV Ciudad de México. Bueno a través de varias sesiones que hemos mantenido también de networking con nuestros amigos de la alcaldía Tlalpan si quiero comentarles que si ha habido resultados. Nuestros asociados ahora visitan Cuicuilco que es una zona arqueológica que realmente pues, turísticamente hablando, desde nuestros, desde nuestra trinchera estaba prácticamente olvidada porque pues siempre vamos a

[Handwritten signatures and initials in blue ink on the right margin]



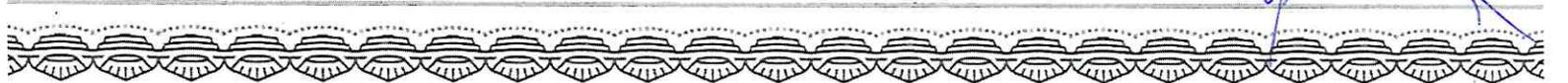


Xochimilco, vamos a Coyoacán, etcétera y bueno ya empezamos a integrar Cuicuilco como uno de los destinos turísticos, sumándose ya después visita a Ciudad Universitaria etcétera no. Pero Cuicuilco ya está en el radar. Quiero decirles que ha llamado mucho la atención el producto, mucha gente se sorprende que la entrada es gratuita, no. Pero también muchísima gente se sorprende que tiene una gran historia y que de aquí muchos se fueron a Teotihuacán. Entonces creo que ese es un punto muy importante y a mí me gustaría, sumando información a lo que dice nuestra presidenta Judith Guerra, invitarlos a que hagamos unas sesiones de networking ya con nuestros receptivos y con los prestadores de servicios porque ahorita por ejemplo estoy viendo esta postal y no sirve el QR, el negrito no sirve y el azul si, entonces yo creo que el negrito es información del proveedor, entonces si yo quiero llevar gente a los túneles de lava pues no tengo el contacto, no. Yo creo que sería bueno hacer una sesión de networking a lo mejor aquí con nuestra amiga Elis que es la anfitriona me parece un recinto amplio y bastante interesante para poder hacer esa integración y traer a los receptivos de AMAV Ciudad de México, pero por supuesto también a los receptivos y las agencias interesadas de todo lo que es la Asociación y Asociaciones del Grupo de GMA. Así que bueno pues ahí está la propuesta y me sumo también a los comentarios de la presidenta Judith de que a lo mejor la información que podemos dar de la alcaldía puede ser un poco más completa no porque aquí nada más nos hablan de los túneles y de algunos productos pero yo creo que puede ser muy general, mucho más completo, muchas gracias.

Intervención de Edgardo Sánchez Cortés, Secretario Técnico: Muchas gracias, alguien más.

Intervención de Francisco Rafael Cerritos Arce; J.U.D. de Promoción Turística de la Alcaldía Tlalpan: Gracias. Gracias a la licenciada Judith, gracias, Raymundo por sus palabras, este también es el objetivo de invitarlos que nos den esa retroalimentación. Efectivamente en esta sesión solamente se presentan los principales, no es un todo, los trabajos realizados durante estos tres meses, trabajamos en distintos frentes, en capacitación, en incentivar a los mismos turistas, a los empresarios perdón. Ayer estuve en una reunión con los empresarios de Albergue el Pino hasta las nueve de la noche por eso vengo algo ronco porque si baja la temperatura para crear nuevos productos ya buscan dar ahí hospedaje. Entonces eso no se refleja luego todas las actividades aquí y también el propósito de esta reunión es un poco informar sólo lo de estos tres meses. Desafortunadamente el protocolo que tenemos que seguir por reglas de operación nos limita un poco, sin embargo, con todo gusto les hago llegar la información un poco, Raymundo ya conoce un poco más de esa que hemos tenido con los networking que hicimos con AMAV principalmente en Quinta Soledad y en Casa Frissac donde precisamente se hizo una presentación de destino que llamamos destino Tlalpan donde informamos toda la basta cartera de productos y servicios turísticos que tenemos, desde Six Flags, Cuicuilco, el Centro de Tlalpan, Turismo Médico con Médica Sur, somos uno de los pocos destinos que tenemos un producto certificado de turismo médico a nivel internacional. Tenemos

(Handwritten signatures and initials in blue ink on the right margin)



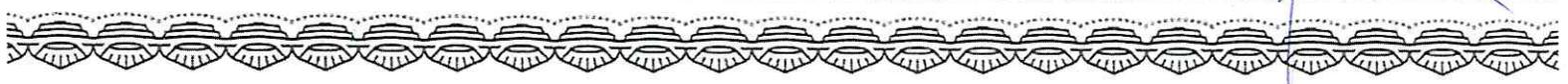


también la parte de la Ruta Verde, el Ecoturismo, también el turismo de aventura con el Xitle, tenemos pues tenemos por todos lados. En esa presentación de hecho comentamos que nada más nos falta turismo de sol y playa, pero ya estamos trabajando en ello y en esa parte. Veo tu cara José Luis te acuerdas que nuestra alcaldesa comentó que estaba contemplando el tema de las albercas como un tema de turismo de sol y playa, lo dijo un poco en tono de broma, hay que mencionarlo pero estamos trabajando en distintos frentes y desafortunadamente no se pueden por reglas de operación en este manual, en este comité perdón presentar todas en este momento, sin embargo, con todo gusto les hago llegar esa información. -----

Intervención de Edgardo Sánchez Cortés, Secretario Técnico: Adelante. -----

Intervención de Julián Arroyo Corvera; Consejero de GMA: Gracias, que tal bueno, muy buenos días, un gusto saludar. Francisco, pues bueno aunque no, conocemos muy bien los informes que siempre presentas y bueno son muy completos, en la alcaldía de Tlalpan y siendo como un tema operador y también representando con nuestra presidenta también el Grupo Mexicano de Asociaciones como consejero que también estamos participando, nos da mucho gusto seguir participando en los comités de Tlalpan y yo en alguna vez con ustedes manifesté que han sido un ejemplo, como alcaldía, siendo la transformación de lo que han llevado a cabo en esta alcaldía con los productos turísticos desde la raíz principalmente y ya nos dimos la tarea de estar por ahí en algunos lugares como el Ajusco, verdad, donde se han expuesto rutas gastronómicas con todos estos paraderos que de verdad son un ejemplo y que además han sido una alcaldía que se ha preocupado por hacer que cada uno de ellos tengan distintivos cenes verdad y bueno creo que es una gran labor que no todos lo realizan. El trabajo en conjunto y si como lo comento y manifesté Raymundo y ya hemos realizado algunos acercamientos con las agencias. Yo recuerdo que en los noventas al final uno de los puntos turísticos que se paraba era Cuicuilco y de pronto se dejó de visitar y ahora se está retomando y nos da mucho gusto porque lo importante es que Cuicuilco aparezca en los catálogos de los agentes de viajes, de los turoperadores y que vuelvan a visitar los turistas y es un lugar tan importante como es Teotihuacán que obviamente Cuicuilco tiene muchos más años y hay una gran historia después antes que Teotihuacán pues en realidad debemos de preocupar para que fortalecer este destino tan importante que tenemos dentro de la ciudad y podríamos mencionar muchos, los restaurantes que se tienen, los productos, los paseos, el tema del tranvía, el tema de turismo médico que tienen también ustedes es con gran fortaleza y yo felicito tanto a la alcaldesa como al equipo de turismo de verdad por la labor y el trabajo y siempre por la presentación que hacen en estos comités, el informe, el reporte que son muy importantes y siempre van con novedades así que felicidades y muchas gracias.-----

Intervención de Edgardo Sánchez Cortés, Secretario Técnico: Muchas gracias. Alguien más quiere hacer comentarios. Le damos la bienvenida en representación del Maestro Aurelio Alfredo Reyes García Director General de Asuntos Jurídicos y de Gobierno a la Licenciada Adriana Carlos Cruz J.U.D. de Padrón Inmobiliario. Muchas





gracias. Continuando alguien tiene algún comentario más.-----

Intervención del Lic. Rafael Velasco Gutiérrez, Suplente de la Presidenta del comité: Bueno nuevamente buenos días, Rafael Velasco Director General de Medio Ambiente, Desarrollo Sustentable y Fomento Económico, yo tomo la palabra únicamente para agradecerle al equipo de la dirección general, agradecerle a Francisco el esfuerzo que ha realizado, al director Edgardo, desde luego agradecerle a Rosalba Hernández el trabajo que realizó previamente en la Dirección General de Medio Ambiente. Lo que se ha comentado, creo que lo conocemos muy bien, Tlalpan bueno para nosotros ha sido un orgullo servir a la población de Tlalpan, a los ciudadanos, Tlalpan realmente tiene todo, estamos pues en este caso rodeados de naturaleza, tenemos el parque de diversiones más importante de la república, tenemos restaurantes, este espacio donde estamos ahorita mismo también es de destacar, creo que el equipo de la dirección general ha sentado unas bases para que el trabajo que llevan a cabo pueda tener una continuidad, esperemos pues que así sea y sobre todo pues que ustedes como sobre todo como asociaciones civiles, como personas ajenas a lo que es la administración pública pues puedan estar sobre nosotros y sobre quienes vengan después de nosotros para que todos estos proyectos beneficien a la población y bueno generalmente pues todo ello reditúa en que tengamos una mejor alcaldía. Les agradezco nuevamente su presencia y desde luego nuevamente a nuestro equipo muchas gracias. -----

Intervención de Edgardo Sánchez Cortés, Secretario Técnico: Muchas gracias. Algún comentario más. Bueno si no hay más comentarios, continuo con el orden del día. Presidente le informo que el siguiente punto del orden del día corresponde a asuntos generales. Preguntaría a los asistentes del comité si alguien tiene algún asunto que tratar. Francisco tiene un asunto que tratar, ¿alguien más?, no, bueno de no ser así le cedo la palabra a Francisco.-----

Intervención de Francisco Rafael Cerritos Arce; J.U.D. de Promoción Turística de la Alcaldía Tlalpan: Gracias señor secretario, ya no les robo mucho tiempo. Primero antes de comenzar este mensaje me gustaría hacer un reconocimiento, el día lunes tuve la noticia que falleció un compañero que estuvo muchos años en Fondo Mixto de Promoción Turística Jaime Martínez Ortiz estuvo en el área de financieros durante bastantes años, prácticamente desde la fundación del fondo mixto hasta el dos mil diecinueve más o menos por ahí una persona que hizo mucha entrega, me consta que yo lo veía que era el primero que llegaba, el último que se iba y que es una pérdida para la parte de la administración pública y que ojalá su familia lo tenga siempre en cuenta. Entonces les pidió un aplauso para el por favor. Disculpen, pero si fue un gran maestro para mí en la parte financiera, un aplauso yo les pediría por el trabajo que hizo, pero si gustan damos un minuto de silencio, muchas gracias. Entonces comenzamos. Muchas gracias, gracias por su un minuto. Continuando y ya me quedo de pie aprovecho esto, es agradecerle a todo mi equipo como siempre hoy quiero que conozcan al equipo de tranvía que está ahí al fondo, el buen Francisco mi tocayo, Carmen, son el operador y guía del tranvía, por aquí está el compañero Ian de



Comunicación Social que siempre fue el vínculo en turismo, los demás compañeros por acá andamos, de hecho ahí anduvo haciendo rapel en el Xitle, gracias Elis Durán por todas tus atenciones, Vanessa y Ana que por aquí andan de Servicio Social, Brisa que creo que ya todo mundo la conoce que lleva todo este tema de Administrativo, Betty que nos apoya con el tema de artesanos, también cierto creo que se brincó la diapositiva de la Segunda Feria de Artesanos que realizamos en Marzo y también no se reportó, gracias a Gabriela Montserrat por su apoyo con el tema de turismo social, por ahí anda Elena y Orlando que son mis apoyos siempre con temas de logística son los que andan preparando los bocadillos, ya se pueden servir por cierto, disculpen y pues nada más agradecerles y recordar lo que dijo el director general queda en manos de ustedes el futuro de esta parte turística de Tlalpan son un comité, tienen voz y voto no es tan fácil que los dejen de tomar en cuenta. Aprovechen eso para continuar con la política turística que tiene esta alcaldía, creo que hemos sentando bases o por lo menos así me lo han hecho saber ustedes mismos, si estamos creando un documento que se va a presentar en la siguiente sesión. No sé si a mí me toque presentarlo ya tenemos avances de todo el trabajo que hemos realizado. También eso incluyen las fortalezas, una especie de magazín digital donde van a encontrar todo lo que se ha hecho en materia turística de Tlalpan en esta administración se los haremos llegar porque así fue la petición de este órgano colegiado. Sin más por el momento queda de ustedes que esta política siga no espero que pasen otros tres años, como cuando yo llegué aquí, hace un año y medio donde me reclamaban que no había nada que la administración pasada no dejó nada que se llevaron los papeles. Inclusive entre ustedes se echaban la culpa uno al otro de quien se quedó los documentos y todo eso, ya no esperemos que eso pase por lo menos de parte de la alcaldía y por parte de mi jefatura estamos dejando esos reportes, estamos dejando esas actas, estamos dejando todo listo para que ustedes puedan continuar con el trabajo. Yo encantado de seguir trabajando aquí, pero eso no depende de mí. Muchas gracias que tengan buen día y gracias por estar aquí. Les van a pasar el acta los que faltan de firmar ya está por aquí firmando José Luis, no se vayan sin firmar el acta de la sesión pasada y a continuación en lo que toman sus bocadillos y hacemos un ajuste nuestra compañera Elis Durán les va a dar un recorrido por las instalaciones para que pueda compartir la información de los servicios que tiene el Lienzo Charro a sus asociados muchas gracias.

Intervención de Edgardo Sánchez Cortés, Secretario Técnico: Si no hay otro tema que tratar le informo presidente que se han agotado los puntos del orden del día, muchas gracias.

Intervención del Lic. Rafael Velasco Gutiérrez, Suplente de la Presidenta del comité: Agradezco a todos y todas su presencia y se procede a realizar el cierre de la Segunda Sesión Ordinaria del Comité de Fomento Turístico de la alcaldía Tlalpan siendo las once horas con diecinueve minutos del diecinueve de junio del dos mil veinticuatro. Se da por concluido. Muchas gracias.



ASISTENTES

NOMBRE	SUPLENTE	FIRMA
Mtra. Gabriela Osorio Hernández Alcaldesa de Tlalpan Presidenta	Celia Oliver Morales Director General de Medio Ambiente, Desarrollo Sustentable y Fomento Económico.	
Andrés de Jesús Hernández Flores Director de Economía Solidaria, Desarrollo y Fomento Económico. Secretario Técnico del Comité		
Doctor Misael Uribe Ramos Director de Turismo Médico y Nuevos Proyectos Vocal	Marco Aurelio Elicalde Cordeli	
Lic. Laura García Ruíz Representante Legal de Six Flags México Vocal	Jennet Lopez SS-SS-39-36-45	
Ing. Jesús Diep Varela Director Delegacional en Tlalpan de la CANACO, Servicios y Turismo de la Ciudad de México Vocal		

Esta foja pertenece al acta de la Segunda Sesión Ordinaria 2024 del Comité de Fomento Turístico de la Alcaldía Tlalpan





Ángel Antonio Angulo Bustamante Presidente de la CANIRAC en Tlalpan Vocal	Valentina Cruz	
Mtro. Hugo Antonio Avendaño Contreras Rector de la Universidad Intercontinental Vocal	Mtra. Claudia Vara López Directora Académica de la Licenciatura en Administración de Negocios Turísticos	
Ing. José Luis Rodríguez Prestador de Servicios Turísticos en Tlalpan en Ecocamp Representante del Sector Turístico		
Ing. Paul Cárdenas Amavizca Director General De Administración Presente		
Lic. Aldo Jovani Saldaña Director General Asuntos Jurídicos y de Gobierno		
C. Elva Rosa Morales Lara Directora General de Desarrollo Social		
Dra. Juana Amalia Salgado López Directora General De Planeación Del Desarrollo		
Mtro. Rafael Pérez Laurrabaquio Director General de Derechos Culturales y Educativos		





ALCALDÍA
TLALPAN
NUESTRA CIUDAD SE TRANSFORMA
2024 - 2027

DIRECCIÓN GENERAL DE MEDIO AMBIENTE,
DESARROLLO SUSTENTABLE Y FOMENTO ECONÓMICO
DIRECCIÓN DE ECONOMÍA SOLIDARIA, DESARROLLO Y
FOMENTO ECONÓMICO



Esta foja pertenece al acta de la Segunda Sesión Ordinaria 2024 del Comité de Fomento Turístico de la Alcaldía Tlalpan

[Handwritten signatures in blue ink]

