

**ACTA DE LA SEGUNDA SESIÓN ORDINARIA DEL COMITÉ DE FOMENTO ECONÓMICO DE
LA ALCALDIA TLALPAN DE 31 DE MARZO DE 2025.**

Intervención Secretario Técnico Lic. Andrés de Jesús Hernández Flores Director de Economía Solidaria, Desarrollo y Fomento Económico. Da esta Primera Sesión Ordinaria del Comité de Fomento Económico de la Alcaldía Tlalpan, mi nombre es Andrés Hernández, soy Director de Economía Solidaria y Desarrollo y Fomento Económico de la Dirección que está a cargo de la Doctora Celia Oliver, entonces bueno, primero que nada, agradecerles a todos su presencia en esta Primera Sesión del Comité y bueno pues le informo presidenta que arrancamos, ya tenemos quórum para la reunión;-----

Intervención Dra. Celia Oliver Morales Directora General de Medio Ambiente, Desarrollo y Fomento Económico; Muchas gracias en suplencia de la Mtra Gabriela Osorio, Alcaldesa de Tlalpan, les mando un cordial saludo y comenzamos muy buenas tardes a todos y a todas los presentes en esta Primera Sesión Ordinaria del Comité de Fomento Económico de la Alcaldía Tlalpan, es para mí un honor darle la bienvenida en este espacio colegiado que tiene con que tiene la finalidad de desarrollar medidas y acciones que permitan coordinar concentrar, organizar, planear programar fomentar e impulsar el desarrollo económico de la demarcación desde una perspectiva de inclusión, solidaridad y sustentabilidad, doy uso a la palabra el Secretario Técnico para que coordine la sesión. -----

Intervención Secretario Técnico Lic. Andrés de Jesús Hernández Flores Director de Economía Solidaria, Desarrollo y Fomento Económico; Muchas gracias, Presidenta. Vamos a nombrar ahora con su anuencia a todos los presentes para darle la bienvenida y verificar su asistencia. Primero le vamos a dar la bienvenida a la Dra Celia Oliver, que es directora General de Medio Ambiente, Desarrollo Sustentable y Fomento Económico de la Alcaldía Tlalpan, bienvenida doctora vamos también a darle la bienvenida al compañero Dan Ake de la Luz, Jefe de Unidad de Recursos Naturales, en representación de la Dirección de Recursos Naturales y Desarrollo Rural de la Alcaldía. Bienvenidos compañeros. Vamos también a darle la bienvenida a Mauricio Daniel Montañés Quintana, director de Desarrollo Urbano, en representación de la maestra Alma Karen García bienvenido compañero. Vamos a darle también la bienvenida al licenciado Miguel Ángel Buendía Medina, director de Finanzas en representación del ingeniero Paul Cárdenas. Amavizca, bienvenido licenciado. Recibimos también al Director Facundo García Miranda, quien es Director General de Servicios Urbanos. Bienvenido director. Muchas gracias por acompañarnos; también le damos la bienvenida al licenciado Juan Pablo no perdón al licenciado Francisco Ismael Martínez Martínez, Jefe Departamental de Colonias Asentamientos Humanos Irregulares, en representación del licenciado Juan Pablo Tlatempa. Bienvenido muchas gracias por acompañarnos. le damos también la bienvenida al doctor Agustín Rojas Martínez, investigador del Instituto de Investigaciones Económicas, en representación del Doctor Armando Sánchez Bienvenido, muchas gracias por acompañarnos también a la Mtra Claudia Bara López Directora académica de la Licenciatura en Administración de Negocios Turísticos en representación del Mtro Hugo Antonio Avendaño Contreras bienvenida muchas gracias por acompañarnos también a la Mtra Verónica



CIUDAD DE MÉXICO
CAPITAL DE LA TRANSFORMACIÓN



— ALCALDÍA —
TLALPAN
NUESTRA CASA SE TRANSFORMA
2014 - 2017

2DA SESIÓN ORDINARIA DEL COMITÉ DE FOMENTO ECONÓMICO

Castro blanco, Jefa de Oficina de Gestión de Recursos y en Prendimiento en representación del Dr. Francisco Javier Soria rector de la UAM unidad Xochimilco bienvenida muchas gracias por acompañarnos y al doctor Enrique siempre seme complica su nombre bienvenido, doctor Enrique que es miembro permanente del Comité, también el ingeniero Jesús Diep Varela Director General Regional de la CANACO en Tlalpan, ingeniero muchas gracias por acompañarnos y a Salvador al Licenciado Salvador Mercado González en presentación del licenciado Luis Guillermo Fritz Herrera Titular del Órgano Interno de Control muchas gracias, buenas tardes, faltan los presentes en nombrarlos a la maestra, por acá esta su nombre completo es Juana Amalia Salgado López, Directora de Planeación del Desarrollo de la Alcaldía Tlalpan bienvenida Directora bien, pues entonces, presidenta le informó que se encuentra con el quorum legal para dar inicio a la sesión.---

Intervención Dra. Celia Oliver Morales Directora General de Medio Ambiente, Desarrollo Sustentable y Fomento Económico; Gracias. De esta forma, siendo las las 16:16 del día 31 de marzo de 2025, se da por instalada la Primera Sesión Ordinaria 2025 del Comité de Fomento Económico de la Alcaldía Tlalpan; Se les se informa que la orden del día de esta reunión, así como la carpeta de trabajo hay tengo que ceder a ti la palabra, perdón, sus funciones ya estamos bien. Sí, bueno, se les informa que la orden del día de esta reunión, así como la carpeta de trabajo correspondiente, han sido distribuidos con oportunidad al momento de convocar, por lo cual se ha dado a conocer los asuntos a tratar en la presenta reunión. En ese sentido solicito al secretario técnico de Paso a la lectura del orden del dia.

Intervención Secretario Técnico Lic. Andrés de Jesús Hernández Flores Director de Economía Solidaria, Desarrollo y Fomento Económico; Gracias presidenta; Vamos a hacer una lectura de la orden del día, a ver si están ustedes de acuerdo.

-----**Orden del Día**-----

- 1.- El punto número uno es la presentación de los asistentes y verificación del quórum legal.
- 2.- Palabras de bienvenida de la Dra Celia Oliver Morales.-----
- 3.- Presentación del orden del día de la aprobación.-----
- 4.- Presentación, en su caso, aprobación del acta de la cuarta sesión ordinaria del Comité de Fomento Económico 2024, que se celebró el 17/12/2024 -----
- 5.- Lectura y aprobación del Acta de la Cuarta sesión Ordinaria del Comité de Fomento Económico 2024-----
- 6.- Presentación de las actividades para el primer trimestre de 2025.
- 7.- Asuntos Generales
- 8.- Clausura de la sesión. -----

con su autorización presidenta ponga consulta la aprobación del orden del día de esta reunión. Los que están a favor les rogaría levanten su mano para poder continuar muchas gracias, Presidente. Le informo que el orden del día ha sido aprobado por unanimidad, asi mismo, con su permiso continuare con el desahogo del orden del día, presidente, le informo que el siguiente punto del orden del día corresponde a la presentación de los nuevos integrantes del Comité de Fomento Económico de la Alcaldía. Qué bueno, en este caso, más que la presentación, lo que vamos a estar haciendo es informarles que vamos a hacer una renovación del Comité derivado de bueno, pues que algunos compañeros miembros permanece el Comité, han acumulado faltas sucesivas y eso lleva a la





CIUDAD DE MÉXICO
CAPITAL DE LA TRANSFORMACIÓN



— ALCALDÍA —
TLALPAN
ALICERCA CASA DE TRANSFORMACIÓN

2DA SESIÓN ORDINARIA DEL COMITÉ DE FOMENTO ECONÓMICO

renovación del comité ahora, en cuanto al punto correspondiente a la aprobación del Acta de la Segunda Sesión Ordinaria del Consejo de Fomento Económico, celebrada el 17/12/2024, y debido a que este documento fue circulado previamente, a todas y a todos les propongo se dispense su lectura. Si están a favor de dispensar la lectura de este documento, por favor, levanten su mano muy bien; Si existe alguien en contra de esta votación le rogaría por favor pronunciarse con su nombre completo. muy bien Presidenta le informe por la dispensa de la lectura del Acta de la Cuarta Sesión Ordinaria del Comité de Fomento Económico 2024 ha sido aprobado por unanimidad ¿Alguien tiene algún comentario u observación respecto a esta acta que les se les hizo llegar vía electrónica a sus correos electrónicos? No bien presidenta al no existir observaciones, se da por informar el contenido del Acta y conforme al manual de integración y funcionamiento del Comité Fomento de Desarrollo Económico se da por aprobado. Le informo también Presidente, que el siguiente punto del orden de del día corresponde a los asuntos a tratar y el cual se esconde el informe de activadores del primer trimestre 2025 del fomento económico, por el cual sedo el uso de la palabra al Jefe de Unidad Departamental, mi compañero Francisco Carrizosa adelante.-----

Intervención Francisco Carrizosa JUD de Desarrollo Económico; Buenas tardes, compañeras y compañeros con su venia Presidenta el informe de las actividades de la *****inaudible***** empezamos con el mercadito solidario, que fue el 31 de marzo al 2 de febrer, fue una expo venta donde este fue coordinación con el gobierno de la ciudad, la secretaría del trabajo que están entre cooperativas y unidades económicas donde tuvimos una presencia de 45 unidades económicas de toda la de toda la ciudad y que las ciudades de Tlalpan , sí, fue el 31 de enero, 1 de febrero y 2 de febrero del 2025 sí fue un error sí una disculpa, y estuvimos allí como con el tema del mercado solidario, donde expusieron 45 unidades económicas. Esa no es la presentación sí, bueno, la segunda es la expo-venta del 8 am está en mi computador, también tuvimos una expo venta del 8 am también tuvimos solamente participar compañeras Expositoras mujeres entre artesanos y comerciantes de la alcaldía de Tlalpan y son 45 expositores que se llevó a cabo y fueron el 8, el 7, 8 y 9 de marzo;-----

Intervención del Dr. Enrique Rajchenberg Sznajer Profesor Investigador de Historia de México de la UNAM; Cuáles son los nuevos miembros que se incorporaron bien, pues voy a ir bien.-----

Intervención Secretario técnico Lic. Andrés de Jesús Hernández Flores Director de Economía Solidaria, Desarrollo y Fomento Económico; Más que gracias, más que la presentación era el aviso de que vamos a hacer una renovación de nuevos ingresos como bajas de miembros permanentes que han acumulado faltas en lo que lleva la presentación, ahorita le voy a pedir a mi compañero Francisco que independientemente de la presentación pudiera platicarnos un poquito de lo que se ha venido haciendo la Jefatura de Unidad Departamental, sé que algunos ya lo escucharon el año y reforzar un poco licenciado Francisco, si te parece ¿Bien, el ejemplo que se ha hecho con el padrón, no? ¿Cómo está integrado, cómo ha venido creciendo? Y bueno, pues los esfuerzos que se están haciendo por los canales de distribución mientras llega la presentación.-----

Intervención Francisco Carrizosa JUD Desarrollo Económico; Hasta el día de ayer, el corte del Padrón de Desarrollo Económico son 608 unidades económicas empadronadas de toda la





CIUDAD DE MÉXICO
CAPITAL DE LA TRANSFORMACIÓN



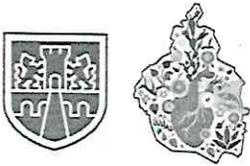
— ALCALDÍA —
TLALPAN
HUBIERA CASA DE TRANSFORMA
2024 - 2027

2DA SESIÓN ORDINARIA DEL COMITÉ DE
FOMENTO ECONÓMICO

alcaldía, fueron 3 expo ventas que realizamos un mercadito solidario de Oaxaca vive en Tlalpan, que fue una derrama económica de casi \$3,000,000.00 de pesos, fue una derrama económica importante para la alcaldía que fueron artesanos traídos desde Oaxaca, agradeciendo también a la Dirección de Cultura y de servicios urbanos fue una actividad afortunada entre esas 3 direcciones generales que hubo también un festival de las flores, tuvimos esta expo venta que fue muy muy atractiva para los tlalpenses y agradecer también a cultura con el tema de los elencos que nos apoyan con el audio, con el con toda la logística, nos apoyó el tema de cultura también tuvimos una capacitación con la cámara de comercio que agradecemos tuvimos una asistente concurrencia por parte del padrón de desarrollo económico, que tuvimos 78 unidades económicas en esa capacitación que es una coordinación con la Cámara de comercio que agradecemos y tuvimos dos vinculaciones con FONDESOS la última muy concurrida también con 480 solicitudes para sus créditos de FONDESOS que tuvimos también la cooperación de la Dirección de Cultura por para prestarnos los inmuebles y para que se llevara la capacitación continuamos con las capacitaciones de FONDESOS que tendremos la próxima vinculación que podemos invitar a todas las unidades económicas de la alcaldía que sería el 23 de abril en el Multiforo de Tlalpan, esto vinculando con las con las con los 3 niveles de gobierno que es como licenciada Clara Brugada y con el tema de Gobierno Federal también abrimos un canal de distribución para las unidades económicas que es alimentos para el bienestar que está ubicado sobre insurgentes tenemos ahí cuatro tres punto de venta o más bien un punto ahí donde han asistido las unidades económicas del padrón y también, buena derrama económica y hemos, habido vinculaciones con jóvenes construyendo el futuro, que hemos invitado del padrón hemos invitado para que estas unidades económicas sean tutores de los jóvenes para que tengan un nuevo o aprendan un oficio o un saber para que después ellos puedan emprender sus conocimientos es quantum presidente;

Intervención Secretario técnico Lic. Andrés de Jesús Hernández Flores Director de Economía Solidaria, Desarrollo y Fomento Económico; Bueno vamos voy a complementar toda la información que a bien nos hizo compartir el licenciado Francisco Carrizosa en la Dirección de Economía, a través de la jefatura de unidad Departamental de Desarrollo Económico. Básicamente el trabajo se rige por cuatro ejes, el principal o mejor dicho, los cuatro primero es a través de la profesionalización de estas unidades económicas comunitarias que hace ya un par de semanas, casi 2 semanas, contamos ya con la Escuela de Economía Social y Solidaria, que es una suerte de incubadora o aceleradora de unidades económicas; Son 6 profesores altamente capacitados y probados en su experiencia que tendrán a través del programa social que tenemos nosotros en la alcaldía. Había profesionalizar a las unidades económicas, eso por un lado, pero también por todo el trabajo de vinculación que ha hecho el compañero de Francisco Carrizosa, con el apoyo de algunas cámaras de comercio que se han brindado también capacitaciones a estas unidades económicas, eso son los principales ejes el segundo como bien lo comentaba el licenciado Francisco es la vinculación se ha generado vinculación de las que ya les venimos comentando el año anterior jóvenes construyendo el futuro, FONDESOS, SEDECO algunas otras vinculaciones con Gobierno de la Ciudad de México y Gobierno Federal igual y bueno, esto es la finalidad que tiene esta vinculación es justamente buscar apoyos de financiamiento, canales de distribución para estas unidades económicas que nos permitan abarcar un universo más grande de unidades económicas, que no





CIUDAD DE MÉXICO

CAPITAL DE LA TRANSFORMACIÓN



— ALCALDÍA —
TLALPAN

MUNICIPIO CABO DE TRANSFORMACIÓN

2DA SESIÓN ORDINARIA DEL COMITÉ DE FOMENTO ECONÓMICO

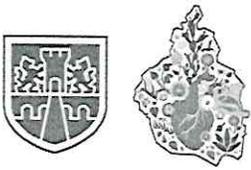
solamente estemos supeditados a el programa social que nosotros tenemos justo el tercer eje que nosotros, que el Licenciado Francisco ha fortalecido muy bien, es a gusto de canales de distribución. Como bien saben, uno de nuestros principales canales de distribución independiente a los que tiene cada unidad económica son las ferias y bazares que nosotros organizamos en la Plaza del Bolero y en algunas otras algunos otras locaciones, entonces este año, como bien dice Francisco, se han generado 3 con muy buena, pues con una buena afluencia de personas y una derrama económica importante, nos habíamos puesto la meta de generar una rama económica en todas las ferias que se van a estar organizando el año de \$3,000,000 de pesos, esa era la meta principal y bueno con esta sola en este último bazar que se hizo entre en coordinación con la jefatura de unidad de promoción corporativa y la jefatura de desarrollo económico, pues prácticamente llegamos ya al 50% de nuestra meta anual, eso es un tema importante porque habla de que se están profesionalizando los procesos de los de los bazares y por último y está, creo yo que es una de las más importantes, el cuarto eje es el tema del padrón, ya les habíamos nosotros contado justo a la finalidad del padrón para los que asistieron a la última sesión del Consejo a la cuarta tercera sesión ordinaria del 2024. El padrón tiene varias finalidades. El padrón es para, para que quede claro, es un proceso en el que cualquier unidad económica, cualquier negocio, cualquier emprendedor puede llegar a la dirección a través de la jefatura, inscribirse y registrarse. Para que nosotros tengamos conocimiento de su existencia. Se piden documentos muy sencillos que son comprobante de domicilio, fotografías de los productos o servicios INE constancia de situación fiscal de las personas que se vienen a en padronar, el empadronarse es el mecanismo que nosotros nos permite tener una cercanía con estas unidades económicas, de tal manera que a través de este empadronamiento se han generado grupos de WhatsApp que son canales de comunicación con los emprendedores. También nos permite hacer difusión de las actividades que está haciendo la alcaldía en materia económica, hacer convocatorias, por ejemplo, la convocatoria que se hizo hace algunos días que organizó el licenciado Francisco en Casa Frissac llegaron casi 100 negocios llegaron a capacitarse con apoyo de la Cámara de Comercio con el ingeniero Jesús Diep y esta convocatoria se hizo con 2 días de anticipación. Fue una convocatoria que se soltó en el padrón y tuvimos una participación importante, esto gracias a pues este canal de comunicación que se ha generado con los compañeros, pero no solo es como ser en dónde están las unidades económicas, otra intención del padrón y si lo hemos remarcado y ahora todavía más, lo vamos a remarcar porque bueno, primero qué es lo que vamos a remarcar, lo que vamos a remarcar es que el padrón nos permite conocer datos estadísticos y de composición que nos permiten diseñar y operar políticas públicas. Ahora el programa Teotlalpan Tierra Fértil, que se opera aquí en la Dirección General con la Doctora Celia a través de la Dirección de Economía solidaria. La acción uno tiene como funcionalidad fortalecer a las unidades económicas, otorgándoles apoyo económico para la adquisición de maquinaria, equipo y herramienta. Cuando se diseña el programa, el licenciado Francisco tuvo a bien de solicitar o promover o proponer cuáles eran los montos que se debían apoyar con los que se debían apoyar a las unidades económicas estas decisiones no se toman a la ligera. Fueron decisiones que emanan justamente de la composición que tiene nuestro padrón entonces, bueno, estos han sido los cuatro ejes bueno ya llegué la presentación para que continúe Francisco, pero sí decirles y remarcar la importancia que ha tenido el compañero operando el padrón y los bazares, un reconocimiento que aprovecho algo público y bueno, pues ahora él nos va a contar con más detalle cuáles han sido

Handwritten notes in blue ink on the right margin, including a large '2', a signature, and other illegible marks.



2025
Año de
La Mujer
Indígena

70
AÑOS
DE LA FUNDACIÓN DE
TENOCHTITLAN



CIUDAD DE MÉXICO
CAPITAL DE LA TRANSFORMACIÓN



— ALCALDÍA —
TLALPAN
NUESTRA CASA SE TRANSFORMA
2024 - 2027

2DA SESIÓN ORDINARIA DEL COMITÉ DE FOMENTO ECONÓMICO

estas actividades gracias;

Intervención Francisco Carizosa JUD Desarrollo Económico; la

anterior desde la otra la otra mercadito solidario ahí está estamos en 31 de enero hasta el 2 de febrero ahí tuvimos \$200,000.00 de derrama económica para los expositores de Tlalpan ***inaudible*** beneficios a solo compañeras expositores, mujeres en recuperativas en medidas económicas, Oaxaca vive en Tlalpan tubo una derrama importante de ahí en las artesanías 50 artesanos del estado de Oaxaca y todas esas expo ventas son totalmente gratuitas para los expositores, ahí tenemos el arco de flores que nos apoyó la dirección de servicios urbanos para vestir la expo venta la que sigue y este, como como había comentado la capacitación con la Cámara de Comercio, el 20 de marzo tuvimos una afluencia importante del foro lleno seria quantum.-----

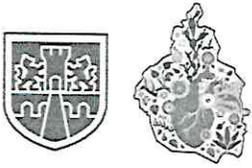
Intervención Secretario técnico Lic. Andrés de Jesús Hernández Flores Director de Economía Solidaria, Desarrollo y Fomento Económico; Bien, bueno, presidenta le informo que el siguiente punto del orden del día corresponde a asuntos generales, así que vamos a preguntarle a los presentes si tienen algún comentario, alguna duda, alguna sugerencia. Les pediría que levanten su mano y con mucho gusto les hacemos llegar alguien que quiera hacer alguna colaboración, comentario, pregunta no, sí, muchas gracias si me ayuda, mejor con su nombre, su organización y le escuchamos con su pregunta claro que sí, buenas tardes, soy;-----

Intervención Verónica Castro, vengo de la UAM Xochimilco en representación de mi Rector, el Doctor Francisco Javier Soria, a mí me gustaría saber porque no vienen los datos en la presentación, cuál fue la derrama de los 2 eventos del de la exposición de Oaxaca y del 8 m y cómo llegaste a la meta de \$1,300,000.00 porque el año pasado, en el último trimestre, según lo que dice la minuta juntando y alrededor de \$300,000 pesos de la rama económica, estamos hablando de que aumentaste en \$1,000,000 en el trimestre, entonces yo sí me gustaría saber cuál fue la metodología, porque es muy interesante el aumento, ***inaudible*** la del 8 M se fueron aproximando de \$200,000 pesos, igual que la del mercadito solidario, una gran diferencia es que las artesanías de Oaxaca pues y fue una fiesta de Oaxaqueña, se le dio mucha difusión y los compañeros artesanos son productos de calidad, unos productos de calidad bastante, bastante, que balen la pena y que tienen valor agregado a los productos de Oaxaca, nuestro padrón estamos trabajando en eso para que nuestros productos también tengan un valor agregado que es un producto de calidad, entonces compararnos con en Oaxaca, pues es una derrama importante, son 4 días y 4 días seguido, que hubo 3 direcciones generales que abordamos este tema lo hicimos nuestro y que por la colaboración, eso fue el término que fue un resultado muy abundante en derrama económica su nombre, por favor;-----

Intervención del Dr. Enrique Rajchenberg Sznajer Profesor Investigador de Historia de México de la UNAM; y bueno, yo no me acuerdo de la cifra del año pasado, pero habría que saber siempre el número de expositores, porque si el número de expositores creció en la misma proporción que el monto de ventas, bueno se explicaría bueno quiero suponer que efectivamente, hubo gran éxito en la venta pero bueno, sigue preguntándome cuál es el número de expositores? No, gracias. Y la segunda que es una pregunta que siempre regresa tiene que ver con el de cuando hablan de derrama económica quiere suponer que están hablando del total de venta, pero el total de ventas que hay que deducirle los costos entonces, la cifra total de derrama puede ser interesante, pero hay que confirmar o tejado con los costos que tienen los que venden, que son a veces productores y a veces son solo comerciantes se tiene ese dato o no se no se entiende.-----



Handwritten notes and signatures on the right margin, including a large blue '2' and several illegible signatures.



CIUDAD DE MÉXICO
CAPITAL DE LA TRANSFORMACIÓN



— ALCALDÍA —
TLALPAN
NUESTRA CIUDADELA DE TRANSFORMACIÓN
2024 - 2033

2DA SESIÓN ORDINARIA DEL COMITÉ DE FOMENTO ECONÓMICO

Intervención Secretario Técnico Lic. Andrés de Jesús Hernández Flores Director de Economía Solidaria, Desarrollo y Fomento Económico; Muchas gracias, sí, bueno, un poco concatenando ambas respuestas. Primero decir que efectivamente el padrón ahora es de 608 unidades económicas; Decir justo les hablaba de la importancia de conocer los datos estadísticos del de las unidades económicas, más menos el 60% de los negocios que están empadronados actualmente no tienen un valor agregado importante en su producción de los que son de Tlalpan, por un lado, por el otro, me atrevería a decir que un número cercano 40 % son de **riusellers** revendedores de los que están empadronados el reto principal y la encomienda que tenemos de la Alcaldesa, la Maestra Gabriel Osorio, además de nuestras convicciones, es llevar a este padrón que todos los días crece de sólo revender productos a que se produzcan en Tlalpan, productos con un valor agregado de transformación importante. ¿Cuál es la primera diferencia entre el mercado de Oaxaca y los demás bazares que se han organizado? Bueno, la diferencia es más o menos de 6 veces su utilidad o seis veces venta a qué lo atribuimos nosotros Justamente el valor agregado y la transformación que traen los compañeros de Oaxaca, por un lado, por el otro, efectivamente los costos de venta de los artesanos de Oaxaca son mucho más elevados que los costos que tienen aquí en la Alcaldía Tlalpan ¿Por qué? Pues por la transportación, por muchísimas otras situaciones la diferenciación entre la venta total, el costo del producto y la utilidad, sí estamos ahorita empezando a generar esos datos con nuestro padrón, en el caso de guapa no tenemos esos datos porque son compañeros, si me permiten el término itinerantes que van buscando canales de distribución para ir promoviendo sus productos y o servicios, entonces el número total que va el licenciado Francisco de \$1,300,000.00 pesos aproximado tiene 2 variables, la primera es que es bajo propuesta de decir la verdad, si me permiten el término, porque es lo que ellos reportan, no tienen estados financieros ni le solicitamos que nos reporten un estado financiero es bajo lo que ellos nos están argumentando y número 2 es de ventas totales, no es de utilidad ni de costos, ni considerando los costos de sus productos, qué si es rescatable O mejor dicho, además de todas las cosas que rescatables, qué otra cosa añadiría yo y hacían por ahí ¿Ahorita la pregunta cuál es la diferencia? ¿Por qué se genera esta diferencia de ventas? Hay muchas que ya estamos analizando, la primera es que este fue un evento que tuvo participación, como lo decían por lo menos de cuatro direcciones generales, eso habría que rescatarlo por en un principio segundo definitivamente la calidad de los productos que se vendieron ese es importantísimo, yo creo los compradores en la Alcaldía están buscando justamente productos con calidad y tercero medio de la difusión, porque se hace el esfuerzo con todos los bazares, pero sí considerar que este evento es apoyado por la alcaldía, pero también es apoyado por la Comunidad de Oaxaca, en la Ciudad de México ellos se organizan, incluso los compañeros de la de la comunidad de Oaxaca, Oaxaca, aquí en la Ciudad de México donaron eventos, por ejemplo donaron este cómo se llama poco Calendas este vaya, todo lo que fue necesario para amenizar el bazar entonces yo creo que el también preguntaba. El número de expositores no siempre ronda sobre 50, 60 expositores, que son los que caben en la plaza del Bolero, entonces el número de expositores varía un 5% máximo entre cada uno de los bazares que se organizan, pero la diferencia es que fue un evento que fue ampliamente apoyado por diferentes organizaciones, por diferentes comunidades, además de la alcaldía Tlalpan y que aparece la marca Oaxaca, pues es una marca consolidada que siempre va a atraer a más compradores en la ciudad, entonces sí, para resumir y con esto termino, entonces el costo reportado habla solo del total de

[Handwritten notes in blue ink: a large 'a' at the top, followed by several vertical lines and symbols, including 'ER', 'cy', and 'X' at the bottom.]





CIUDAD DE MÉXICO
CAPITAL DE LA TRANSFORMACIÓN



— ALCALDÍA —
TLALPAN
NUESTRA CASA SE TRANSFORMA
2024 - 2027

2DA SESIÓN ORDINARIA DEL COMITÉ DE FOMENTO ECONÓMICO

ventas este que se generen y 2 es siempre con base en el reporte que hacen los expositores, más que un estudio que nosotros hagamos porque siempre es basado en lo que ellos nos están reportando cierto, no sé si con eso.-----

Intervención del Dr. Enrique Rajchenberg Sznajer Profesor Investigador de Historia de México de la UNAM; la cifra de \$1,300,000.00 habría que dividirla entre 50 para tener un promedio.

Intervención secretario técnico Lic. Andrés de Jesús Hernández Flores Director de Economía Solidaria, Desarrollo y Fomento Económico; Bueno, aritméticamente, sí, este para efectos ya de una medición más exacta, siempre se venden más productos, digamos que son alimenticios y no siempre se venden alimenticios;----- **Intervención del Dr. Enrique Rajchenberg Sznajer Profesor Investigador de Historia de México de la UNAM;** no importa el tema que sería algo así como \$6,000.00 pesos por cada uno, habría que hacer la cuenta \$1,300,000.00 entre 50 +1 más menos ***inaudible***Sí, perdón sí;-----

-----**Intervención secretario técnico Lic. Andrés de Jesús Hernández Flores Director de Economía Solidaria, Desarrollo y Fomento Económico;** y había mezcales de \$4000.00 pesos, además este, es la diferencia, los mezcales que tenemos en Tlalpan, pues cuestan \$26,000.00 pesos por más menos por artesano, entonces sí, sí. Quieres agregar algo Dr. Celia;-----

----- **Intervención Dra. Celia Oliver Morales Directora General de Medio Ambiente, Desarrollo Sustentable y Fomento Económico;** Sí quiero agregar algo cuando estamos hablando de Oaxaca, pues son cientos de años que tienen una cultura, como bien dice este el director de fomento Lic. Andrés que ya todo mundo lo conoce y lo reconoce el suelo de conservación de la ciudad de México está empezando a darse a conocer hasta hace unos cuantos años de por sí todavía no saben que existe solo de conservación en la mayoría de las pobladores, no consideran que no consideran que todo lo que tenemos de bosques y de áreas, naturales protegidas y de más este partiendo de la parte del Ajusco medio hacia arriba es parte también de Tlalpan ni siquiera hay mucha gente que todavía no hace el clic de que dice esto es Tlalpan cuando uno va hacia Topilejo cuando va a la Magdalena Petlacalco cuando va subiendo no hacen todavía el Clic entonces, pero los productos que tenemos en suelo de conservación son tan buenos como los que tienen en Oaxaca o sea, tampoco es algo que no, no tengan esa calidad de hecho, algunos productores ya cuentan con sello agroecológicos que están que les da garantía de la calidad de lo que se está vendiendo. También vino cuidar y de cuidado este de bienestar animado en el caso de algunos quesos o de mieles, no, entonces la verdad es que el esfuerzo de ahorita todo el empeño es que se pueda conocer qué suelo de conservación llevamos dentro de la administración menos de 6 meses estamos cumpliendo los no entonces hacer este esfuerzo porque no se había hecho en otras administraciones para dar a conocer a nuestros productores, excepto que nos daba la doctora sheinbaum, después ya fue, menguando esa oportunidad de conocerlos yo creo que vamos bien, o sea cómo van ganando espacios, cómo también aprender de traer a los de Oaxaca decir Ah, mira con este tipo de cosas sobre su propia cultura o sea, no vamos a hacer una Guelaguetza cuando estemos hablando de festividades de maíz si no que veamos ¿Qué es lo que tiene cada uno de estos pueblos para poderlos atraer y mostrar esa cultura, así como animes en el oaxaqueños? No, pero ese es un gran, gran esfuerzo, la verdad nos felicitó, es una dirección muy trabajadora, muy junta muy solidaria como lo que hacen en sus mercados y que están buscando como impactar y entonces ellas están

[Handwritten notes in blue ink: 'd', 'X', 'ERC', 'y', 'B', 'X']





CIUDAD DE MÉXICO
CAPITAL DE LA TRANSFORMACIÓN



— ALCALDÍA —
TLALPAN
NUESTRA CASA SE TRANSFORMA
1924 • 2027

2DA SESIÓN ORDINARIA DEL COMITÉ DE FOMENTO ECONÓMICO

evaluando. ¿Cómo hacerlo? Pues es una, es un ejercicio muy muy interesante. Sí, sí llegué a Oaxaca y tuve ese impacto. Qué podemos hacer con la gente que para para que la demos a conocer, todos los productos agropecuarios que se están se están produciendo en nuestro suelo de conservación creo que, por ahí por ahí, no, porque el número es de 45,45,50 personas. O sea, como bien decía el, el director no hay, no hay variación en el número de expositores que cuenta cada una de ellas. Y en cuanto a los días también están entre 2, 3 días no más entonces tampoco es que extiendan para una feria bueno que no se extiendan las ferias para que no digan, son 3 días, el otro fue de 15 la misma periodista bueno, muchas gracias.-----**Intervención secretario técnico Lic. Andrés de Jesús Hernández Flores Director de Economía Solidaria, Desarrollo y Fomento Económico;** muchas gracias doctora. Este justo para terminar y cerrar con este tema antes de saber si alguien quiere participar el programa que nosotros estamos operando a partir del mes de abril de marzo, perdón del mes de marzo, justo tiene la finalidad de no sólo apoyar a las primeras unidades económicas que lleguen y nos pidan apoyo, sino seleccionar con cuidado cuáles son estas unidades que pueden aportar valor agregado a sus productos y platicar yo con la directora Amalia hace unos días que vamos a extender. Sí la convocatoria podríamos estar en los próximos días, pero mucho del esfuerzo que vamos a hacer es justo tratar de tomarnos nuestro tiempo junto con la unidad de la unidad técnica operativa, la Escuela de Economía, para seleccionar de forma adecuada los productos y los unidades económicas que más valor agregado ***inaudible*** decía la doctora que hay unidades económicas importantes en Tlalpan, no lo dudo no lo dudo pero no han llegado al padrón y eso es importante, porque también una de las finalidades del padrón es esta irrupción política, irrupción que te permita quitar del centro a gestores o líderes que voy a usar el término que conversan con los programas sociales y permitir que las unidades económicas lleguen directamente a la administración de la alcaldía y aquí se los pueda apoyar, ¿Muchas de estas unidades económicas no han llegado es verdad? Tenemos 108 empadrones muchos no han llegado porque esto liderazgo les instruyen ano venirse a empadronar, pero ese es el primer requisito, el empadronado para quitar de medio a estas personas que están, pues en medio entorpeciendo los procesos. Entonces, hasta ahora han llegado muy poco nuestros compañeros productores con sellos agroecológicos o con un valor alto agregado, pero esa es la lucha les invitamos y aprovechen para que todos ustedes nos ayuden a difundir la importancia del padrón y además que es mi excelente carga 5 minutos en hacerse el empadronamiento, bien, pregunto, alguien más tiene alguna duda, comentario o alguna aclaración que quieren hacer y con mucho gusto le damos el uso de la palabra. -----

-----**Intervención Dr. Enrique Rajchenberg Snajer dirección Económica de la Universidad Nacional;** una aclaración, están midiendo el último término a una suerte de caciquismo.-----

Intervención secretario técnico Lic. Andrés de Jesús Hernández Flores Director de Economía Solidaria, Desarrollo y Fomento Económico; Sí, sí, correcto, sí a una serie cacicazgos usa una serie de este voy a usar otra vez el termino me voy a aventurar, a usarlo, a traficar con programas sociales, muchas veces gente que ni siquiera a veces participa en la en la función pública como administrador. Me refiero más a vecinos, no esté el liderazgo externo a las alcaldías que comercian y esa es la palabra correcta, que comercial y trafican con información y o con este programas sociales y que lo que hacen es generar cuotas de poder que impiden que el desarrollo económico en este caso, que es donde estamos





CIUDAD DE MÉXICO
CAPITAL DE LA TRANSFORMACIÓN



— ALCALDÍA —
TLALPAN
NUESTRA CASA SE TRANSFORMA
2024 - 2027

2DA SESIÓN ORDINARIA DEL COMITÉ DE FOMENTO ECONÓMICO

hablando se detone no, porque traen consignas y ese bueno, pues hace una mezquindad política y social que nos indica a nosotros captar estas medidas económicas que valen la pena y ayudar a potencializarlas entonces si alguien más, compañeros, consejeros titulares, Oye, por favor, compañera me ayuda con tu nombre u organización y la escuchamos otra vez;-----

Intervención Verónica Castro, vengo de la UAM Xochimilco; mencionó a una escuela de educación;- **Intervención secretario técnico Lic. Andrés de Jesús Hernández Flores Director de Economía Solidaria, Desarrollo y Fomento Económico;** Escuela de Economía solidaria; ----

Intervención Verónica Castro, vengo de la UAM Xochimilco; Nos podría explicar un poco más en qué consiste, cuánta capacidad tiene para atender cuántas unidades económicas Y como hace un momento, cuando estaban preparando la presentación, hice mención de ella. También dijo que era una especie de incubadora y aceleradora cómo funciona;-----

Intervención secretario técnico Lic. Andrés de Jesús Hernández Flores Director de Economía Solidaria, Desarrollo y Fomento Económico; si la escuela de Economía social es una línea de ayuda de nuestro programa social Teo Tlalpan tierra fértil que se llama justo así es una línea de ayuda es la Escuela de Economía social y solidaria para he ¿Explicarlo de mejor manera? Sí, efectivamente, es como una especie de aceleradora o incubadora de negocios, pero no le llamamos así. De hecho, ese salón se conoce tradicionalmente como el CIE, que significa centro de incubación empresarial, pero nosotros no lo llamamos a este centro de vinculación empresarial ya se reconoce tradición. En realidad, para nosotros es una escuela de economía social y solidaria, porque el desarrollo económico desde el punto de vista desde la perspectiva de esa dirección es generar desarrollo económico de economía solidaria a la par de generar desarrollo social. Digamos que el eje central de esta ideología es las personas importan y las personas están primero antes que cualquier otro recurso de tal manera que la profesionalización con este salón se estará brindando a partir de ya a todas las unidades económicas de nuestro padrón, será el sí para que estas unidades económicas conozcan sus números, sus puntos de equilibrio, conozcan su rentabilidad, sus costos, vaya toda la profesionalización que se requiere al mismo tiempo que no se pierde de vista en la importancia de las personas y de la economía social. Entonces sí es una, incubadora o una escuela de negocios, pero con la perspectiva de economía social y solidaria que caracteriza a nuestro movimiento y que además es una lo llevamos incluso en implícito en nuestro nombre. Es la dirección de economía solidaria, desarrollo y Fomento Económico entonces ¿Cómo está prospectado? Ya tenemos ahora a los profesores trabajando con los dos compañeros JUD Francisco y Claudia estamos trabajando primero en formatos que nos permitan generar a través de una materia que se está desarrollando, la rentabilidad económica y el compromiso social de los negocios. Entonces cada proyecto que llega a nosotros debe cumplir con esas 2 directrices a través de nuestra matriz. Primero, que sean rentables y segundo, que sean socialmente responsables no pueden tener una u otra tendrán que tener ambas ese es lo primero y lo segundo nos están ayudando a diseñar la oferta educativa, serán cursos o talleres de diferentes ámbitos que bueno incluso en los dos padrones se solicita y qué clase de capacitación necesita, si muchas veces nos dicen ventas este ellos son los que dicen están de ahí están mandando la oferta educativa, pero el principal será sin duda al plan de negocios, plan de negocios que además este año en el programa social estamos

[Handwritten notes in blue ink on the right margin, including a large 'd', '2', 'X', 'y', and 'A']



2025
Año de
La Mujer Indígena

70
AÑOS
DE LA FUNDACIÓN DE
TENOCHTITLAN



CIUDAD DE MÉXICO
CAPITAL DE LA TRANSFORMACIÓN



— ALCALDÍA —
TLALPAN
NUESTRA CIUDAD SE TRANSFORMA
2024 - 2027

2DA SESIÓN ORDINARIA DEL COMITÉ DE FOMENTO ECONÓMICO

solicitando sí o sí que antes de poder participar en el programa social, deberán demostrar que ellos mismos conocen su rentabilidad y sus estadísticas y sus números así es como funciona la escuela de economía;-----

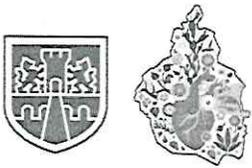
----- **Intervención Verónica Castro, vengo de la UAM Xochimilco; y su capacidad;-----**

----- **Intervención secretario técnico Lic. Andrés de Jesús Hernández Flores Director de Economía Solidaria, Desarrollo y Fomento Económico;** Bueno, pues estamos prospectando nuevamente atender 150 cada 3 semanas verdad serán 150 negocios cada 3 semanas los que vamos a poder estar de entrada pudiendo atender, entonces nosotros más menos estamos esperando que este año haya entre 600 y 800 egresados de la Escuela de Economía Social y solidaria habla, hablo de negocios, de unidades económicas muchas gracias. ¿Alguien más tiene alguna pregunta o comentario? ¿Ha sido adelante lo molesto con su nombre y organización? muy buenas, muy buenas tardes;-----

Intervención Leticia Reyes en representación de la Secretaría de Desarrollo económico; una disculpa antes que nada por el retraso en la llegada, por favor reciban un caluroso saludo de la maestra Manuela Zabalza, titular de la Secretaría de Desarrollo Económico Primero que nada felicitaba al equipo por estas acciones Sin dudar con el apoyo de la Secretaría de Desarrollo económico para para poder coadyuvar en esas etapas tareas y a propósito de los comentarios que realizaba sobre el suelo de conservación y su importancia, para la Jefa de Gobierno es muy importante trabajar en la parte del suelo de conservación en ese sentido, desde la Secretaría de Desarrollo económico está más intensa una marca que hemos denominado emblema de la capital. Tenemos la titularidad por parte del IMPI de esta marca y lo que buscamos es procurar un sello distintivo para todos estos productos que sean desarrollarse fabricados a la Ciudad de México en esta primera etapa. Estamos considerando productos emblemáticos como mole, miel, amaranto y nopal, a razón de este bueno comentaban sobre alguna producción en el queremos comentarles que tenemos de esta marca, estamos impulsándola, queremos que vaya de la mano con una estrategia de marca, emblema, marca estatal que a su vez nos permita posicionar las marca a la marca estatal dentro del marco de la marca hecho México que está recientemente relanzándose, pues bueno, ponerlas en su disposición esta esta marca emblema de la de la capital, vamos de manera pues incipiente, trabajando en ella, igual vamos impulsándola, entonces desde lo que buscamos además de esto es que aquellos que no estén a nivel de adquirirla, pues puedan tener acompañamiento, profesionalización para poder obtener lo que les haga falta, código de barras, sello, etcétera. Y bueno, por ese lado es un crecimiento, pero también me gustaría comentarles hacerles expresivas una invitación en la Secretaría vamos a tener el próximo miércoles un evento que no es denominado memi face en el mercado, de impulsar a todas estas mujeres que desarrollan proyectos de emprendimientos asociados al Internet y tramos ponentes de muy buen nivel, por ejemplo, Patricia Armendariz, Karla Berman y otras mujeres en la industria. Entonces bueno va a ser en el Museo **Juanpe**, ubicado el Iztapalapa eh saliendo del metro Constitución de 1917. Puede ser que le sea un poco complicada la llegada o la defensa, pero bueno, sí tiene la oportunidad de comentar esta información con alguna persona que pueda ser beneficiada esto pues los invitamos y ahí vamos a estar para recibirlos. También me gustaría igual abonar en el sentido de la capacitación en línea, que también para la CEDECO es muy importante. Tenemos un canal de YouTube donde tenemos actualmente más de 400 cursos de capacitación. Es contenido que está

[Handwritten notes in blue ink on the right margin, including a large 'n', 'EPI', and other symbols.]





CIUDAD DE MÉXICO
CAPITAL DE LA TRANSFORMACIÓN



ALCALDÍA
TLALPAN
NUESTRA CASA SE TRANSFORMA
2024 - 2027

2DA SESIÓN ORDINARIA DEL COMITÉ DE FOMENTO ECONOMICO

grabado, si algo les interesa, si alguien ponente de ahí les interesa para abonar a su programa de economía social y solidario con todo gusto podemos hacer la vinculación bien y finalmente nada más. Para cerrar, también en la secretaría de desarrollo económico tenemos un programa de incentivos fiscales que favorece la contratación de personal en la misma alcaldía. Es decir, tienen empresas que tengan esta contribución del pago del costo sobre nómina desde una estrategia de contratación de personal de la misma alcaldía pueden ser acreedores a una reducción fiscal del 10% en el pago de su impuesto siempre y cuando se concreta la más del 50% de personal en la misma alcaldía. Entonces, bueno si me permiten con más profundidad les comparto presentaciones e información para que nos puedan circular con la mesa y en caso de que exista algún interés, pues con todo esto estamos a sus órdenes muchas gracias;

Intervención secretario técnico Lic. Andrés de Jesús Hernández Flores Director de Economía Solidaria, Desarrollo y Fomento Económico; Muchas gracias alguien más quiere tomar el uso de la Palabra para hacer un comentario;

Intervención Dr. Enrique Rajchenberg Sznajer Dirección Economía de la Universidad Nacional; no me permito sugerir eso queda a consideración de usted que se incorpora el Comité a la doctora Alejandra Patiño, que es docente de mi facultad de economía que está al frente de un centro de estudios de los negocios, entonces bueno creo que puede proporcionar muchas ideas, eventualmente podría incorporarse a la Escuela de Economía solidaria, etcétera ahorita te paso los datos, queda cosa bueno queda a consideración de ustedes si la invitan.

Intervención secretario técnico Lic. Andrés de Jesús Hernández Flores Director de Economía Solidaria, Desarrollo y Fomento Económico; Muchas gracias alguien más quiere hacer uso de la palabra, buen comentario, pregunta, no bien, bueno, entonces ya no habiendo, habiendo agotado todo el orden del día Doctora además que ya no ya no existir asuntos generales, le informo que se han agotado todos los puntos del orden del día y bueno le cedo la palabra para que clausure la sesión;

Intervención de la Dra. Celia Oliver Morales directora general de Medio Ambiente, Desarrollo y fomento Económico; Agradezco a todas y todos su presencia y se proceda a realizar el cierre de la de la primera sesión ordinaria del Comité de fomento económico de la alcaldía Tlalpan siendo las 17:00 del 31/03/2025 será por concluida esta sesión. Muchas gracias por su asistencia este por favor no se vayan, vamos a tomar la foto de la primera sesión y también firmas del acta, no se vayan sin firmar, gracias.

(Handwritten notes in blue ink, including the name 'ER' and other illegible marks)





CIUDAD DE MÉXICO
CAPITAL DE LA TRANSFORMACIÓN



— ALCALDÍA —
TLALPAN
NUESTRA CASA SE TRANSFORMA
2024 - 2027

2DA SESIÓN ORDINARIA DEL COMITÉ DE FOMENTO ECONÓMICO

ASISTENTES

NOMBRE	CARGO	SUPLENTE	FIRMA
Mtra. Gabriela Osorio Hernández Presidenta	Titular del órgano Político Administrativo en Tlalpan	Dra. Celia Oliver Morales Directora General de Medio Ambiente, Desarrollo Sustentable y Fomento Económico	
Mtra. Manola Zabalza Aldama Vicepresidenta	SEDECO CDMX	Leticia Erika Reyes Cerón	
Lic. Andrés de Jesús Hernández Flores Secretario Técnico	Director de Economía Solidaria, Desarrollo y Fomento Económico		
Francisco Hernández González Representante de la Alcaldía Tlalpan	Director de Ordenamiento Ecológico y Educación Ambiental	Lic. Abraham González Rebollo Subdirector de Ordenamiento Ecológico	
Mtra. Maricela Ramos Hernández Representante de la Alcaldía Tlalpan	Directora de Recursos Naturales y Desarrollo Rural	Dan Ake de la Luz Jefe de Unidad de Recursos Naturales	
Mtra. Alma Karen García Vargas Representante de la Alcaldía Tlalpan	Directora General de Obras y Desarrollo Urbano	Lic. Mauricio Daniel Montañez Quintana Director de Desarrollo Urbano	
Facundo García Miranda Representante de la Alcaldía Tlalpan	Director General de Servicios Urbanos		
Dra. Juana Amalia Salgado López Representante de la Alcaldía Tlalpan	Directora de Planeación del Desarrollo		



Lic. Juan Pablo Tlatempa Camacho Representante de la Alcaldía Tlalpan	Director de Ordenamiento Territorial	Lic. Francisco Ismael Martínez Martínez Jefe de Unidad Departamental de Colonias y Asentamientos Humanos Irregulares	
Dr. Armando Sánchez Vargas Miembro Permanente	Director del instituto de Investigaciones Económicas	Dr. Agustín Rojas Martínez Investigador del Instituto de Investigaciones Económicas	
Mtro. Hugo Antonio Avendaño Contreras Miembro Permanente	Rector de la Universidad Intercontinental	Mtra. Clara López Directora Académica de Licenciatura en Administración de Negocios Turísticos	
Dr. Francisco Javier Soria López Miembro Permanente	Rector de la UAM Unidad Xochimilco	Mtra. Verónica Castro Blanco Jefa de la Oficina de Gestión de Recursos y Emprendimiento	
Dr. Enrique Rajchenberg Sznajer Miembro Permanente	Profesor Investigador de Historia de México de la UNAM		
Ing. Jesús Diep Varela Miembro Permanente	Director Regional CANACO en Tlalpan		
Lic. Luis Fritz Herrera Invitado	Titular de Órgano Interno de Control de la Alcaldía Tlalpan	Salvador Mercado González	

Benito Juárez No. 68, Col. Tlalpan Centro
C.p. 14000, Alcaldía Tlalpan, Teléfono: 55-71-59-10-05

"FE DE ERRATAS" en encabezados y título:
Dice: Segunda Sesión Ordinaria del Comité de Fomento Económico
Debe Decir: Primera Sesión Ordinaria del Comité de Fomento Económico