

ACTA DE LA SEGUNDA SESIÓN ORDINARIA DEL COMITÉ DE FOMENTO ECONÓMICO DE LA ALCALDÍA TLALPAN CELEBRADA EL 30 DE JUNIO DE 2023.

En la Ciudad de México, siendo las dieciséis horas con diez minutos, establecidos en el Salón Cabildos, en Plaza de la Constitución 1, Alcaldía Tlalpan, C.P 14000, se encuentran reunidos los integrantes de este comité para llevar a cabo la Segunda Sesión Ordinaria del Comité de Fomento Económico de la Alcaldía Tlalpan. El Secretario Técnico de este Comité anuncia, el inicio de la Sesión informando que en ausencia de la Presidenta del Comité la Maestra Alfa Eliana González Magallanes Alcaldesa en Tlalpan, la C. Rosalba Hernández Martínez, Directora General de Medio Ambiente, Desarrollo Sustentable y Fomento Económico será quien presida la sesión.-----

Intervención de la Presidenta Suplente, Rosalba Hernández Martínez. - Buenas tardes a todas y a todos los presentes a esta segunda sesión ordinaria del comité de fomento económico de la Alcaldía Tlalpan. Para iniciar la sesión procederé a darle el uso de la palabra a nuestro Secretario Técnico, para que realice el pase de lista y verificar quiénes son quienes nos acompañan el día de hoy. -----

Intervención Secretario Técnico, Edgardo Sánchez Cortés.- Muchas gracias, señora Presidenta, Procederé con su anuencia a presentar las personas que hoy nos acompañan, Edgardo Sánchez Cortés, Director de Economía Solidaria, de Desarrollo y Fomento Económico, Secretario Técnico, Rosalba Hernández Martínez, Directora General de Medio Ambiente de Desarrollo Sustentable y Fomento Económico, Representante de la alcaldía Tlalpan, Licenciado Rafael Velasco Gutiérrez, Director de Ordenamiento Ecológico y Educación Ambiental de la Alcaldía Tlalpan, Maribel García Olmos, Directora de Recursos Naturales y Desarrollo Rural de la Alcaldía Tlalpan, nos acompaña el Director de Obras y Desarrollo Urbano, la Arquitecta Laura Raquel Vázquez Cadena, Jefa de Unidad de Seguimiento y Auditorías de Obra del Contador Guillermo Nájera de la Dirección General de Administración, en Suplencia, Gerardo Nieto García, Director de Recursos Financieros, licenciado Sergio Iván Galindo Hernández, Director General de Servicios Urbanos en su representación, el licenciado Josué Chávez García, Director de Proyectos y Programas de Servicios Urbanos, Natalia Guadalupe Márquez Codina, Directora General de Desarrollo Social, en suplencia, Licenciada Ana Arely López Mayo, buenas tardes, Sebastián Vázquez García, Director de Gobierno y vía Pública de la Alcaldía, Ingeniero Jesús Diep Varela Director Regional de Canaco en Tlalpan miembro permanente, buenas tardes, Dr. Enrique Rajchenberg Sznajer, Profesor Investigador de Historia de México de la UNAM, Miembro Permanente, Doctor Armando Sánchez Vargas, Director del Instituto de Investigaciones y Economía de la Universidad Nacional Autónoma de México, miembro permanente nos acompaña en su representación la Dra. Jessica Maribel Tolentino Martínez, Investigadora titular; buenas tardes, Doctor Francisco Javier Soria López, rector de la Universidad Autónoma Metropolitana plantel Xochimilco, invitado, nos acompaña la maestra Verónica Castro Blanco, Pablo Fernando Hernández Alvarado, rector de la Universidad del Valle de México invitado, nos acompaña en suplencia la Maestra Adriana Hernández Mendoza, vienen los 2, muchas gracias, bien gracias. Con esto le informo, señora Presidenta, que se ha verificado la lista de asistencia y se cuenta con él quorum legal para iniciar la sesión. Eh, nos acompaña también Adriana Carlos Cruz, en representación del Maestro Aurelio Alfredo García, Director General de Asuntos Jurídicos y Gobierno, buenas tardes con esto le informamos presidenta que se ha verificado la lista de asistencia y se cuenta con el quórum legal para iniciar con la sesión. -----

Intervención de la Presidenta Suplente, Rosalba Hernández Martínez.- Pues darles nuevamente la bienvenida a esta segunda sesión, para nosotros es un placer nuevamente estar en este espacio y contar con su presencia para dar a conocer los resultados de este segundo trimestre del año 2023, que ha sido bastantes productivos y bueno, pues nuevamente reiterarles la disposición de la Alcaldía de la administración de nuestra Alcaldesa, la Maestra Alfa Eliana González Magallanes, para trabajar en pro del crecimiento y fomento económico de nuestra Alcaldía, particularmente en este sector de las mipymes y bueno, también hacerle saber que estamos trabajando arduamente todos los días y que no hemos reducido nuestros esfuerzos, de generar mejores condiciones para el ecosistema de las micro pequeñas y medianas empresas de nuestra demarcación, entonces bueno, pues solamente comentar eso y para continuar procederé a darle el uso de la palabra a nuestro Secretario Técnico para que continúe con el desarrollo de esta sesión.-----

Intervención Secretario Técnico, Edgardo Sánchez Cortés.- Muchas gracias, señora Presidenta, me permito solicitar audiencia para dar lectura al orden del día:-----

-----ORDEN DEL DÍA-----

- 1.- Presentación de asistentes y verificación del quorum legal. -----
- 2.- Palabras de bienvenida. -----
- 3.-Presentación del orden del día y aprobación-----
- 4.- Presentación y en su caso, aprobación del acta de la primera sesión ordinaria del Comité Económico de Fomento Económico celebrada el treinta de marzo de dos mil veintitrés. -----
- 5.- Informe de actividades de la Jefatura de Unidad Departamental de Desarrollo Económico correspondiente al segundo trimestre de 2023. -----
- 6.- Asuntos generales. -----
- 7.- Clausura de la sesión. -----

¿Están de acuerdo con este orden del día?; si existe algún comentario, observación, es momento de mencionarlo, alguien que quiera agregar algo o comentar. Una vez leído el orden del día, señora Presidenta con su permiso, procederé a la votación de los integrantes del Comité para su aprobación, les recordamos que los integrantes con derecho a voto dentro del comité son la Presidenta, el secretario Técnico, los representantes de la Alcaldía y miembros permanentes, por lo que solicito levanten la mano los integrantes que estén a favor de que sea aprobada la propuesta del orden del día.(proceden a levantar su mano),gracias pueden bajar la mano, declaro señora Presidenta, que por **UNANIMIDAD** ha sido aprobado la orden del día (**ACUERDO 01-30062023**) por lo que procederé al siguiente punto correspondiente a la presentación y en su caso, aprobación del Acta de la Primera Sesión Ordinaria del Comité de Fomento Económico 2023, celebrada el 30 de marzo de 2023, misma que fue enviada en carpeta de trabajo para su conocimiento, por esto someto a consideración de los integrantes dispensar la lectura de dicha Acta; no sin antes mencionar que nos acompaña Diana Hernández Moctezuma JUD de Gestión y Formulación de Proyectos, muchas gracias por acompañarnos, las y los integrantes que estén a favor de dispensa de la lectura del Acta de la Primera Sesión del Comité de Fomento Económico celebrada. -----

Intervención Dr. Enrique Rajchenberg Sznajer. - No sé, si sea el momento para esto pero en el acta hay una intervención que se me atribuye en la que digo que estoy desempleado hasta donde sé, el Doctor Graue no me ha cortado la cabeza todavía, este entonces bueno, no sé; tal vez mi memoria ya no trabaja bien y no recuerdo alguna intervención de esa naturaleza, les pediría que se verificara nuevamente no es nada grave, pero de todas maneras me gustaría confirmar eso.---

Intervención Secretario Técnico, Edgardo Sánchez Cortés. – Sí, claro que sí revisamos el acta con gusto, ¿algún otro comentario? ok, entonces a los integrantes que estén a favor de dispensar la lectura del acta de la Primera Sesión del Comité de Fomento Económico de 2023, por favor,

levante la mano,(proceden a levantar la mano) señora presidenta por **UNANIMIDAD** ha sido aprobada el acta, **ACUERDO (02-30062023)** haciendo la modificación que nos aclara el doctor y se las haremos llegar otra vez, para la verificación vamos a escuchar la grabación, muchas gracias, con el consentimiento de la señora Presidenta, podemos proceder a tratar respecto al acta, alguna situación especial que ya ahorita el comentario que nos decía el doctor, lo aclaramos en este punto, si hay algún otro punto de aclaración o comentario u observación sobre el acta, es el momento correcto. Entonces señora Presidenta, con la declaración del doctor lo vamos a revisar y al no haber más comentarios procedemos a la aprobación bajo la modificación y revisión del acta, los que estén de acuerdo podrían levantar la mano, por favor, (proceden a levantar su mano) por **UNANIMIDAD**, se aprueba y se revisa el acta **ACUERDO (03-30062023)** por protocolo tenemos que con unanimidad con cero votos en contra y cero abstenciones damos por aprobada la propuesta del día, bajo el entendido de la modificación, lo hago saber para que quede registrado ahí en la acta posterior gracias, la aprobación de la sesión de marzo de 2023 de la segunda sesión, por **UNANIMIDAD** y cero votos en contra y cero abstenciones, damos para aprobada el acta de la primera sesión ordinaria del Comité de Fomento Económico 2023, celebrada el 30 de marzo de 2023, **ACUERDO (04-30062023)** con la modificación que nos pide muchas gracias. Buenas tardes, anunciamos que está con nosotros. Fernando Ugalde Bustos, director de experiencia de estudiantil de la UVM Campus Tlalpan. Bienvenido, gracias también nos acompaña, Arturo Álvarez Caparrúz, Subdirector representante de la de la Presidencia de CANACO en Tlalpan, muchas gracias, buenas tardes. Bueno, continuamos con nuestra sesión le informo, señora Presidenta, que en la siguiente punto corresponde al informe de actividades de la Jefatura del Departamento de Desarrollo Económico correspondiente al segundo trimestre de 2023, para tal efecto cedo el uso de la palabra a la J.U.D. de Desarrollo Económico.-----

Intervención Elizabeth Maldonado Rodríguez JUD de Desarrollo Económico.- Muy buenas tardes, tengan todas y todos, muchas gracias por acudir el día de hoy y bueno, la intención de este comité, como ustedes saben, es que resaltemos algunas líneas de trabajo que estamos llevando a cabo desde esta área, para ver de qué manera podemos sumar o modificar algún esfuerzo, alguna línea de trabajo y por ende estamos reunidos en esta sesión. Este segundo trimestre hicimos un énfasis en las expo ventas, es importante comentarles que estamos llevando a cabo expo ventas o participación en algunos eventos, que no necesariamente son masivos, por así decirlo, más bien son eventos que desarrollan algunas organizaciones, escuelas y demás en donde nosotros acercamos a los pequeños emprendedores, principalmente a que den a conocer estos productos. En este trimestre empezamos el pasado 26 de abril con 10 expositores que pudieron participar en el día; UVM, es importante comentarles que este evento, es un día importante para la Universidad del Valle de México, que hoy agradezco que estén con nosotros. También es una oportunidad en donde los emprendedores dan a conocer sus productos en otro mercado, o sea, independientemente del recurso que genera esta venta, adquieren nuevos clientes potenciales que a lo mejor no necesariamente son el sector al que están acostumbrados a llegar, entonces por eso para nosotros fue una participación relevante, como se ha venido viendo en el caso de los emprendimientos, tuvimos 07 mujeres y 03 hombres, los cuales participaron en este evento; los participantes reportaron una venta de \$24,230.00 pesos. Nosotros hemos hecho esta valoración en comparación con lo que generalmente es el promedio de venta que tienen en eventos que se organizan aquí en la Alcaldía particularmente en la explanada y a pesar de que la afluencia de gente es mayor, la verdad es que el promedio de venta por cada uno de los expositores es muy similar al que tienen en estas ferias, entonces también eso es importante destacar porque quiere decir que tiene también un impacto importante en cuanto a la entrada del recurso que tienen estas MIPYMES.-----

Posterior a este evento tuvimos una expo venta del 10 de mayo, que fue los días 09 y 10 de mayo con el tema de día de las madres, entonces se seleccionó otro tipo de expositores que pudieran cubrir, como los productos que son más comerciales para estas fechas; tuvimos la participación de 20 expositores, de los cuales son 14 mujeres y 06 hombres. Los participantes nos reportaron una venta aproximada de \$56,080.00 pesos, si ustedes se dan cuenta, es muy similar al evento anterior. -----

Y también tuvimos participación el día 02 de junio en el Mercadito Solidario de Miramontes, esto fue en la plaza, ubicada en el TEC de Monterrey aquí en Miramontes, también la idea de este mercadito solidario es que se pueda dar espacio de venta sobre todo a expositores de esta zona; entonces los expositores que tuvimos en este mercadito son de la zona de Coapa, es como parte de una estrategia que está llevando a cabo el TEC de Monterrey, para mejorar la zona de manera general, entonces en este mercadito participaron 10 emprendedores, 06 mujeres y 04 hombres todos habitantes de la zona de Coapa; entre artesanos y comerciantes reportaron una venta de \$12,200.00 pesos aquí también hay que recalcar que aunque ya es la tercera edición que hace este mercadito, nosotros es la primera vez que tenemos intervención como Alcaldía, para formar parte de este evento y también comentarles que en general participan un promedio de 50 expositores, es una actividad que realizan ellos cada 2 meses, siendo esta la tercera edición y bueno, la intención es que tengamos mayor participación y vinculación para estos eventos. Es importante comentarles y dejar sobre la mesa, la carta abierta para que nos den la oportunidad de que en algunos eventos que organizan ustedes como dependencias, instituciones, universidades, nos brinden estos espacios para la exhibición de estos productos, porque la realidad es que muchos de los expositores que ahí participan, nosotros les damos un seguimiento mensual; ahora bien, en ese seguimiento mensual les damos a conocer los temarios de capacitación que se imparten, les damos a conocer otros eventos y también ellos nos retroalimentan porque nos dicen, como les va derivado de estos eventos, a lo mejor tuve un pedido más grande; O me llamaron de otro lado de la república, entonces esa parte a nosotros nos nutre mucho como Alcaldía, porque también podemos darle un seguimiento más preciso a ciertos emprendimientos y no se queda solamente en la venta del día, sino que podemos darle cierta continuidad, de acuerdo.-----

Entre estos 3 eventos tuvimos la participación de 40 personas que fueron 27 mujeres y 13 hombres, con un monto total de \$92,510.00 pesos, ese es el monto de venta que nos reportaban de manera general, también es importante destacar que a raíz de estos eventos nosotros manejamos un formatito en donde también les permite a ellos darse cuenta cuánto invierten en la participación de estos eventos y cuál es su ganancia en sí, porque también luego nos ocurría que vendían un montón, pero invertía un montón, entonces el punto aquí es que los mismos emprendedores se den cuenta en qué eventos es factible que ellos participen, el monto que se reporta de estas 3 ventas, pues es el de \$92,510.00 pesos, como ya lo habíamos mencionado, y como también les comentaba yo hace un momento, es un monto similar que se presenta en las ferias que se centralizan aquí en la explanada de acuerdo.-----

Dentro de esta serie de exposiciones tuvimos por segundo año consecutivo la jornada del mar a tu colonia, como ustedes ya saben, es la venta de pescados y mariscos a bajo precio directo de la viga. De acuerdo a los datos que se recabaron tanto por expositores de la Nueva Viga como el área de Participación Ciudadana, que fueron los que nos estuvieron apoyando en las jornadas, se estima que hubo una participación por parte de la ciudadanía de 2,341 familias que gozaron de este beneficio, nosotros no contamos este numerito como personas, pues obviamente el consumo se lleva en beneficio de las familias, también es importante destacar las zonas en donde al igual que el año pasado nos podemos dar cuenta que tuvieron una venta importante o una afluencia mayor, por ejemplo, en el caso de Padierna fue la zona en donde tuvimos más afluencia de

personas, nos reportan un estimado de 1,036 personas atendidas, y fue la zona en donde nos solicitaron más esta jornada, o sea, dentro de la misma zona 3 de la Alcaldía fue donde más puntos de venta se establecieron, por lo mismo de la demanda que tuvo el producto, entonces para nosotros también es un avance. Porque nos deja ver más o menos cuál es el promedio de consumo que tuvieron las familias, de acuerdo a la zona en la que habitan ahora bien, también fue una sorpresa, a diferencia del año pasado, porque en muchos de los puntos que atendimos tuvimos pequeños vendedores de marisquerías de mercados públicos, que se acercaban a consumir directamente ahí, y compraban para poder revender y algo que estuvimos notando es que el promedio aproximado de ahorro que tenían estas familias era del 30 %, ahora, es importante también comentar que hubieron algunas zonas en donde algunos productos pareciera que eran más baratos en el mercado, que en este caso fue la de Tlalpan Centro, sin embargo, nosotros haciendo la comparación, la calidad del producto era diferente, inclusive por ejemplo, en el caso de la mojarra venía con mucho más hielo, que piezas de pescado, entonces, aunque el precio era más barato y aunque pareciera que era lo mismo que se estaba consumiendo, realmente era diferente, pues era menos producto el que vendían o el que ofrecían entonces también esa parte la pudieron revisar los consumidores y por eso es que también, aunque no necesariamente la jornada se desarrollará en sus comunidades, los consumidores si se acercaban a los puntos de venta más cercanos.-----

Este trimestre también tuvimos las capacitaciones, no sé si recuerden en la sesión pasada comentábamos que era uno de los puntos más fuertes que íbamos a atender este año, porque nos hemos percatado que muchas de las necesidades de los emprendedores, se podrían solucionar o por lo menos mejorar a través de capacitación, aquí también es importante resaltar qué estas capacitaciones las estamos desarrollando con algunas organizaciones, nosotros como parte del programa social estamos por arrancar, estas capacitaciones de la Alcaldía, sin embargo, de manera permanente y constante es nos estamos apoyando particularmente en este segundo trimestre, con la Cámara de Comercio, y con la Universidad del Valle de México. La primera capacitación que tuvimos de este segundo trimestre, fue la del 20 de abril, esta capacitación fue impartida por la Cámara Nacional de Comercio, y el tema fue *El poder sin límite de las ventas*, en la cual participaron 99 personas, de las cuales eran 38 hombres y 61 mujeres, parte de la capacitación fue sobre cómo podíamos atraer nuevos clientes, nuevos mercados, puntos fuertes que tienen que tener los emprendedores o que deben de ir desarrollando, porque por decir algo, que recuerdo mucho en esa capacitación era que nos decían muchas veces, no es tanto el producto que ofreces, sino cómo lo vendes, entonces la idea de esta capacitación fue resaltar como las estrategias de venta que pueden ser aplicadas a la hora de concretar un cierre de venta. Luego el 26 de mayo tuvimos otra capacitación impartida por CANACO, la cual llevó el nombre de *Las 7 claves de una empresa de alto rendimiento*, aquí solamente participaron 16 personas, fueron 10 hombres y 06 mujeres, parte de que haya reducido también el número de participantes, es que esta capacitación la llevamos al Centro de Artes y Oficios de San Miguel Xicalco, entonces quien acudió esta capacitación fue particularmente de la zona de San Miguel Xicalco, a diferencia de las capacitaciones que han sido más centralizadas, que es en donde nos visitan de muchas zonas de la Alcaldía. El 5 de Mayo tuvimos un taller impartido por la Universidad del Valle de México, el cual fue *Fotografía para emprendedores*, en esta capacitación participaron 18 personas que fueron 04 hombres y 14 mujeres, ahí quiero comentar en particular esta capacitación fue más bien un taller, que fue impartido por 3 sesiones, ¿cuál fue un problema que tuvimos?, que se registraron 20 personas en la primera sesión, y en la segunda sesión ya querían ir como 50, pero al ser un taller de continuidad y en donde era teórico práctico, nosotros tuvimos que limitar esa participación, entonces lo dejamos con las 18 personas iniciales, que fueron las que pudieron ir desarrollando la

fotografía de sus productos; Ahora también comentarles que particularmente este taller nos lo pidieron muchísimo posterior a que terminara incluso de impartirse, entonces igual ahí agradecer a la Universidad por habernos facilitado este taller, porque además pudieron llevarlo a la práctica con los emprendedores y montaron ahí un SET, para poder llevar a cabo la fotografía de esos productos. Luego el 31 de mayo tuvimos una conferencia impartida también por la Universidad del Valle de México, que trató sobre *Cómo armar un embudo de ventas* en el taller participaron 41 personas, 16 hombres y 25 mujeres. Para el 23 de junio tuvimos otra conferencia impartida por la UVM y fue sobre *Cómo generar una campaña de nuevos clientes potenciales en Facebook*, participaron 37 personas que fueron 10 hombres y 27 mujeres. Para el 22 de junio, la Cámara de Comercio también nos llevó la capacitación sobre *Creación de contenido de redes sociales para tu negocio*; en esta capacitación participaron 55 personas, 17 hombres y 38 mujeres; aquí igual comentarles ya que creo que con algunos de los que estuvimos ese día lo platicamos, estos temas de capacitación que involucran comercialización son las que tienen mayor demanda en el área, por qué en otras capacitaciones hubieron menos personas que en estas y dedujimos que pues realmente el emprendedor ahorita lo que está buscando es cómo desarrollar herramientas digitales, sobre todo, para la promoción de sus productos entonces también agradecemos el que nos estén acercando a estas capacitaciones porque atienden esa necesidad de los emprendedores.-----

Continuamos con la bolsa de trabajo, el informe de la bolsa de trabajo; bien, pues comentarles que desde el mes de abril la bolsa de trabajo sigue atendiendo a través de 4 líneas de acción que en este caso es: la Alcaldía móvil, presencial permanente cuando llegan los buscadores de empleo a solicitar alguna vacante en la oficina de Juárez 68, también tenemos solicitudes vía correo electrónico y también llevamos a cabo las jornadas de día de contrato. Entonces en el mes de abril, esta participación se acercó en 7 puntos, para la Alcaldía móvil acudieron 16 personas, quienes solicitaron alguna vacante vía correo electrónico tuvimos 39 interesados, y en el día del contrato participaron 29 personas entonces, en cuanto al número de personas que solicitaron alguna vacante de manera presencial tuvimos 46 hombres y 45 mujeres de este número 87 pertenecen a la Alcaldía de Tlalpan, y cuatro nos visitan de otra alcaldía, pero buscan alguna de las vacantes que se desarrollan en esta demarcación. Y bueno, aquí en cuanto al número de vacantes publicadas, nosotros publicamos en el mes de abril 1240 vacantes que refieren a 43 empresas, estas 43 empresas son las que prácticamente están de manera constante mandando sus vacantes ahora bien, en los rangos de edad es importante destacar que la mayor demanda por alguna vacante es en el rango de edades de los 27 a los 59 años, de igual manera, como lo veníamos comentando en sesiones anteriores, seguimos con la situación de los perfiles, de estos buscadores de trabajo, que a veces no se adecuan a las vacantes que nosotros tenemos publicadas, ustedes también pueden apreciar como la gran mayoría de las personas que acuden por una vacante cuentan con un grado de estudios de licenciatura o ingeniería, también por eso se nos complica un poco la colocación, ya que nuestras vacantes generalmente son administrativas o son operativas, pero en rango de salarios no resultan competitivos para el nivel de estudios que presentan los buscadores de empleo. Para el mes de mayo tuvimos 17 personas que participaron en Alcaldía móvil por una vacante, 21 de manera presencial a lo largo del mes, 34 que hicieron llegar su solicitud a través del correo electrónico y particularmente en el mes de mayo, en lugar de organizar una jornada de día de contrato se llevaron a cabo vacantes a la caravana violeta, esta caravana violeta consiste en acercar servicio para las mujeres, entonces las vacantes que se ofertaron en esta caravana violeta eran referente a vacantes que eran únicamente para mujeres. El total de personas que atendimos en el mes de mayo fueron 36 hombres y 43 mujeres de las cuales 78 pertenecían a la Alcaldía, y bueno, de una no tenemos

como el dato preciso de donde nos visitó. De igual manera nos damos cuenta que en el mes de mayo tuvimos 30 personas con grado de estudios de licenciatura e ingeniería que sigue siendo la mayoría y los rangos de edad se mantienen entre los 27 y los 59 años. El total de empresas que nos enviaron vacantes, fueron 40 y el total de vacantes publicadas fueron 827 vacantes, con esto no sé si quisieran generar un comentario, ¿alguna duda?, ya que de manera general este sería el informe del segundo trimestre de la Jefatura de Unidad Departamental (no hubo comentarios) con esto entonces cedo la palabra al Secretario Técnico, gracias -----

Intervención Secretario Técnico, Edgardo Sánchez Cortés. – Muchas gracias, muchísimas gracias doctor-----

Intervención Dr. Enrique Rajchenberg Sznajer. - Gracias, tengo una lista de preguntas, pero no voy a plantear todo porque se van a cansar, se mencionó efectivamente el monto de ventas totales se hizo alusión a los costos que implica la exhibición o el costo de los productos exhibidos, pero no se dijo a cuánto ascendía, estoy tratando de obtener una diferencia entre el monto total de ventas, y costos, no recuerdo bien pero cada una de estas exhibiciones ventas duraron 2 días 3 días ¿no?-----

Intervención Elizabeth Maldonado Rodríguez JUD de Desarrollo Económico.- Si, en el caso del evento del día UVM y del Mercado Solidario, fue un día, en el caso de la expo venta del 10 de mayo, fueron 2 días, ahora bien, en el formato que nosotros le facilitamos a los emprendedores, les pedimos que nos anoten cuánto invierten en acudir a estos eventos y cuánto es su ganancia general, entonces nosotros sinceramente como les comentaba ahorita, les hemos enseñado un poco a hacer conciencia de números, porque normalmente nos decían hoy me fue muy bien y vendí a lo mejor \$1000.00 pesos, pero ya cuando nos desglosaban gasolina, el producto, los días que tardaron en elaborarlos etcétera, había algunos emprendedores que hasta salían perdiendo, entonces nosotros lo que estamos haciendo desde que los invitamos es revisar qué es lo que tienen para participar y ver qué tan conveniente puede ser su participación. Ahora también comentarles que tenemos algunos expositores que a lo mejor ya tienen cálculo de más o menos cuántos productos venden en estas expo ventas, entonces como tal, sus productos ya son parte de un stock permanente que ellos tienen, entonces al decirnos, yo voy a participar es en función a la mercancía que ya tienen y la gran mayoría de sus gastos que reportan son gastos operativos, como el traslado, los días que a lo mejor invierten por ir a participar o comprar o resurtirse, pero la gran mayoría tienen una venta constante, entonces el participar en estas ferias para ellos no se sale del rango de inversión que tienen programado en mercancía, si no es más bien como dicen, normalmente yo vendo a lo mejor 5 piezas a la semana, y si el fin de semana tengo una expo venta estas 5 piezas yo las llevo, las vendo ahí y si ahí las logro vender, entonces reinvierto en otras 5 piezas y si no las vendo, la tengo como parte de mi stock para el siguiente fin de semana, en donde ya tienen algún punto de venta fijo.-----

Intervención Secretario Técnico, Edgardo Sánchez Cortés. – Sí es importante lo que usted menciona doctor, incluso también nosotros estamos intentando llevarlos a ese proceso, porque si bien es cierto, mucho tiempo atrás no lo han llevado. Yo he estado revisando muchos de los proyectos que tenemos en toda la dirección y a muchos les cuesta trabajo hacer números, porque arrancamos desde lo empírico, entonces ahorita estamos en el nivel empírico y los queremos llevar a un nivel sistémico, el cual significa ir a registrar todos sus datos. Elizabeth ha trabajado con todo su equipo arduamente en que le den esos datos, pero también el problema es que ellos no dan sus datos completos, porque también está la creencia de que si ven que ya ganan más, dejan de participar en los eventos, no, eso es bien importante tenerlo claro, el pensamiento que tenemos de que si doy lo que realmente invierto cuánto gano ya no participo, entonces también es una parte que tenemos que ir migrando hacia esa realidad de sus gastos, que tienen y es un proceso

educativo en el cual las capacitaciones que ustedes están nos ayudan. También en todos los eventos que está haciendo la Dirección General, ya se están anotando los datos, algunos son irreales y como bien decía Elizabeth se están trabajando las tablas y se darán cuenta que hay cosas que de repente todavía les checan a los emprendedores, porque no son los gastos reales, pero ya estamos yendo hacia ese camino para llevarlos a que las pymes realmente hagan lo que es la inversión de la pyme, cuánto invierto, cuánto gano, cuánto meto en materias primas y cuánto dejó para utilidades, para reinversión de nuevas cosas, no, y para todo eso, entonces ya estamos trabajando en esa parte y sus comentarios nos ayudan y son bienvenidos. -----

Intervención Dr. Enrique Rajchenberg Sznajer. - Esto va de la mano de otra cuestión que me surge y es que bueno se habla genéricamente de emprendedores que aparentemente en su mayoría o por lo menos los que participan en estas ferias, son emprendedores comerciantes, no sé si son emprendedores comerciantes, productores o emprendedores o son exclusivamente emprendedores comerciantes-----

Intervención Elizabeth Maldonado Rodríguez JUD de Desarrollo Económico.- No, de hecho sí son ambos, nosotros en el padrón que tenemos de vendedores o comerciantes también les preguntamos estos datos, por qué, por ejemplo, en el día UVM, el concepto de ese evento fue un día conmemorativo a las buenas prácticas, comercio justo y con el desarrollo sostenible, entonces ahí tenemos desde floricultores, productores del campo, artesanos entre otros y tenemos una gama muy extensa de expositores, entonces dependiendo el tipo de feria o evento que se haga, es que nosotros revisamos cuáles son los emprendedores que cubren el perfil de ese día en particular, entonces, hay veces en donde los eventos se prestan para tener una mezcla tanto de productores y comerciantes o hay otros días que son solamente comerciantes. También estamos haciendo como jornadas muy extensas en llevar pláticas informativas al territorio para invitar a la gente a que se registre en estos padrones, porque no están ustedes para saberlo verdad, pero cuando nosotros llegamos el área de MIPYMES no tenía un padrón de expositores, entonces nosotros lo hemos ido construyendo en función a invitarlos desde las otras ferias, desde que los tenemos en el mismo programa social les decimos, oye, mira, tú puedes participar en las ferias, regístrate, entonces por eso también es importante que se abran nuevos espacios de exhibición porque el número de emprendedores que tenemos rebasa el número de emprendedores que podemos invitar a los eventos, entonces en el tercer trimestre que arranca en el mes de Julio va muy enfocado a conseguir nuevos espacios de venta y exhibición. Nosotros ahorita en este padrón de manera formal tenemos alrededor de 140 emprendimientos, eh lo cual también para nosotros es como increíble, porque no se acerca el número de emprendimientos que hay en la Alcaldía y hay muchos productos. Tan solo en nuestro programa social el año pasado tuvimos 422 beneficiarios que tenían una pequeña mipyme y de este número, más o menos la mitad son productores, pero no quiere decir que todos les interese participar en las ferias, entonces no hacen su registro en este padrón, aunque su producto sí pudiera ser desplazado en este tipo de eventos, también por eso los estamos invitando a que se registren y que participen en estos eventos para que también ellos tengan un mercado un poquito más amplio al que ellos mismos consideran que es un único al que le pueden vender entonces todo va de la mano con este padrón.-----

Intervención Secretario Técnico, Edgardo Sánchez Cortés. - Y para sumarles es importante también el tema que mucho de lo que encontramos es que las MIPYMES, son MI PYMES pero no están dentro de las empresas del nivel que tiene que estar, en el orden legal, entonces también hay que llevarlos a esa parte, porque si bien es cierto, llega alguien que quiere entrarle a niveles masivos resulta que no podemos, de verdad, yo me he encontrado frustrado porque no podemos, el tema es que estamos haciendo todo un esfuerzo, y en especial para armar todo ese proceso y créanme que va avanzando muy bien y las los cursos de capacitación, la educación es esencial

en este proceso de verdad, de verdad es esencial y sentarse a trabajar con ellos de la mano, les puedo decir que son 360° en lo que estamos hablando ahorita con lo que sucede desde sentarse, me toca ver cómo el equipo está con ellos todo el día ahí arrastrando el lápiz para hacer los números con ellos y arrastrando el lápiz todo el día con 5 o 6 personas de cada PYME dedicándoles el día, por lo menos 4 horas y los señores están 4 horas, se van, regresan y vuelven para tener los datos y acercarse a la realidad y así se va generando esa rutina porque si bien es cierto, generalmente no estamos dados a anotar, de nosotros no sé cuántos anotemos de los que estamos aquí lo que hacemos diario. Entonces estamos haciendo esfuerzos para llevarlos a que cumplan por ir registrando esos datos, por lo menos en su negocio para que se mantenga en el mercado-----

Intervención Dr. Enrique Rajchenberg Sznajer. - La última les comento este hay un dato que es llamativo y es que participan muchas más mujeres que hombres, ¿así es? -----

Intervención Elizabeth Maldonado Rodríguez JUD de Desarrollo Económico. - De hecho, un 80% de este padrón está integrado por mujeres. -----

Intervención Dr. Enrique Rajchenberg Sznajer. - Entonces digo, no sé si ustedes se han interrogado, por primera vez en equidad de género al revés, está bueno que ¿por qué hay más mujeres incorporadas que hombres? ¿Será porque es un modo de aumentar el ingreso familiar, en estas época complicadas y difíciles?, ¿Será lo que suele llamarse la palabra empoderamiento de la mujer?. Si se considera esto tiene cierta relevancia, ¿Se considera lo que estas mujeres ganan como ingreso complementario, o es ingreso principal? esto va articulado a un comentario que hice en la última sesión respecto al impacto de todo esto en las condiciones de pobreza marginación, desigualdad, económica, etcétera, entonces me parece que valdría asomarse o por lo menos curiosear un poco en esta gran participación femenina en los programas, que significaría, bueno partir de la cual podemos conjeturar con que los varones están en un empleo formal en otro lado, o están desempleados o son estas mujeres jefas de familia, etcétera-----

hecho, eso es una pregunta interesante, yo creo que un poco de todo y ¿por qué lo comento? , como les decía yo ahorita al no haber estructurado este padrón, no contábamos con datos y el no tener datos a veces nos complica en cuanto a cómo atender las necesidades de una población tan diversa, entonces ahorita, de los datos que nosotros hemos recabado que les decía yo son 140 y tantos los que tenemos como activos nos votan varias cosas; por ejemplo, la gran mayoría de mujeres que tenemos nosotros en el padrón están en alguna condición considerada como vulnerabilidad, ejemplo, madres solteras, personas adultas mayores, también tenemos, jóvenes muy chavitas, emprendedoras que estudian y trabajan esas son la mayoría de expositoras que tenemos. Ahora bien, si yo tuviera que sacar un cálculo aproximado, ahorita en función a lo que comentábamos como este impacto que genera realmente en la comunidad por ahí, de un 20%, son las mujeres que viven con alguna pareja, y que el ingreso principal es de esta pareja, entonces es una minoría. La gran mayoría de expositoras que tenemos registradas es porque se encuentran en una condición de vulnerabilidad, entonces ese dato también es importante y por eso también es que estamos haciendo mucho énfasis en armar estos padrones para que podamos nosotros sacar información un poquito más general y más precisa, porque los que de momento se acercan a nuestra área son personas que se encuentran en una condición vulnerable y no necesariamente son todas las MIPYMES que tenemos, entonces por eso es que estamos haciendo estos recorridos y por así decirlo, pláticas informativas en territorio para que las MIPYMES sepan que la atención que lleva a cabo la Alcaldía, no es solamente para gente en condición vulnerable, sino que ellos por el simple hecho de ser una MIPYME, pueden participar en las ferias, pueden tener vinculación, por ejemplo con las cámaras empresariales; no sé si ustedes recuerden que en noviembre y diciembre les hacíamos mención sobre vincular a los floricultores de nochebuena, a los de flores

de cempasúchil y a los de árboles de navidad, entonces nosotros en el área estamos abarcando todo lo que tiene que ver con las MIPYMES, tanto comercios como productores etcétera, sin embargo, la realidad es que quienes más se acercan a solicitar apoyo o inscripción a estos padrones son las mujeres en condiciones vulnerables, entonces ese dato también para nosotros es importante y es en lo que estamos trabajando en estructurarlo para que independientemente de que nosotros continuemos o no en la administración, podamos dejar un dato real y que a quien le toque desarrollarlo tenga esa continuidad, y no le toque esta parte de apenas integrar porque es muy complicado integrar, nosotros llevamos ya un año y medio, y el proceso para sistematizar y sacar un diagnóstico en temas económicos de la alcaldía se vuelve muy complicado, entonces por eso es que también estamos estructurando para que estemos nosotros o no al menos el tiempo que nos toque estar haya datos concretos y permitan generar esas políticas públicas o líneas de acción y chambearle en función a la demanda, porque eso es lo que tenemos, nosotros atendemos la demanda y en la gran mayoría es de personas que nos buscan son las que se encuentran en condiciones vulnerables.-----

Intervención Dr. Enrique Rajchenberg Sznajer. - ¿Se ha rastreado y localizado el estudio que se hizo en la administración anterior y que mencioné?, yo sé quién lo hizo y no sé si quiera colaborar con ustedes, pero nosotros encantados, entonces...-----

Intervención Elizabeth Maldonado Rodríguez JUD de Desarrollo Económico. - Excelente, entonces a se generó un compromiso en esta mesa y lo agradeceríamos mucho porque si bien es cierto, nosotros partimos de la información pública, como tal en las áreas había mucha información que no existía, entonces en algún momento mi Directora General le tocó revisar como las notas de lo que había y era un cuaderno, o sea, un cuaderno de notas, entonces la verdad es que eso es un retroceso que afecta no a un tema de administración, sino le afecta a la población, porque cada que hay este relevo, nos toca empezar de ceros y de ceros entonces vamos para atrás, la idea ahorita de sistematizar todo, es dejar todo a la mano de cualquier ciudadano y de cualquier organización que quiera apoyar a la población atendiendo alguna necesidad. Entonces si nos pudieran ustedes hacer favor, inclusive con los datos con los que ustedes cuentan sobre datos económicos de la Alcaldía, para que nos sentemos en mesas de trabajo y los podamos ir desarrollando, nosotros estaríamos encantados de la vida en poder colaborar con ustedes. -----

Intervención Secretario Técnico, Edgardo Sánchez Cortés. - Eh, muchas gracias, bueno ya entraron al tema de observaciones y dudas, ¿no sé si haya alguna otra observación, dudas? entonces procederíamos señora Presidenta, al siguiente punto que me refiero al de asuntos generales, si alguien tiene algún comentario, es el momento ahorita (no hubieron más comentarios) bueno yo sí, aprovechando en asuntos generales, de lo que decía el doctor en el tema de que no tenía trabajo, quiero leer un texto que está dentro del acta, y es una intervención del Dr. Enrique Rajchenberg Sznajer, que dice más o menos de la mano con lo que acabo de comentar, porque yo me preguntaba cuál es justamente la promoción que se hace en la página de la bolsa del trabajo, y yo estoy poniendo el ejemplo práctico; Yo soy vecino de la alcaldía Tlalpan perdí mi trabajo vengo aquí a la Alcaldía físicamente ¿entro a su página de promoción tenemos esta página o cómo me entero yo como vecino que tengo responsabilidad de levantarme, levantar mi currículum y que en la Alcaldía me puedan ayudar? esta sería puntualmente la pregunta y efectivamente, está así como dice, pero usando usted como ejemplo fue así, ya lo checamos y se transcribió el texto tal cual como está escrito en el acta, pero es un ejemplo que usted puso.-----

Intervención Dr. Enrique Rajchenberg Sznajer. - No lo recuerdo con claridad-----

Intervención Secretario Técnico, Edgardo Sánchez Cortés. -Tampoco me acuerdo, pero si gusta se lo puedo leer otra vez, pero estoy aclarando el comentario, porque sí me llamó la atención, pero ahí dice estoy poniendo el ejemplo práctico, yo soy vecino de la Alcaldía Tlalpan, y perdí mi

trabajo, entonces solo aclarar esa parte y lo hago saber aquí para aclararlo, entonces aclarado el punto, bueno si no hay algún otro punto en asuntos generales señora Presidenta, le informo que se han agotado los puntos del orden del día.-----

Intervención de la Presidenta Suplente, Rosalba Hernández Martínez. - Muchas gracias, Secretario, pues nuevamente agradecer a todas y a toda su presencia en esta Segunda Sesión Ordinaria del Comité y siendo las 16 horas con 12 minutos, del 30 de junio del año 2023, doy por clausurada esta Segunda Sesión Ordinaria del Comité de Fomento Económico de la alcaldía Tlalpan muchas gracias.

-----**ASISTENTES**-----

NOMBRE	CARGO	SUPLENTE	FIRMA
Mtra. Alfa Eliana González Magallanes Presidenta	Titular del órgano Político Administrativo en Tlalpan		
Edgardo Sánchez Cortés Secretario técnico	Director de Economía Solidaria, Desarrollo y Fomento Económico		
Rosalba Hernández Martínez Representante de la Alcaldía Tlalpan	Directora General de Medio Ambiente, Desarrollo Sustentable y Fomento Económico		
Lic. Rafael Velasco Gutiérrez Representante de la Alcaldía Tlalpan	Director de Ordenamiento Ecológico y Educación Ambiental	Ramón Rodríguez Hernández, Subdirector de Ordenamiento Ecológico	
Maribel García Olmos Representante de la Alcaldía Tlalpan	Director del Recursos Naturales y Desarrollo Rural		
Arq. Yuritzi Contreras Fuentes Representante de la Alcaldía Tlalpan	Directora General de Obras y Desarrollo Urbano	Arq. Laura Raquel Vázquez Cadena, Jefa de Unidad de Seguimiento a Auditorias de Obras Publicas	
C.P. Guillermo Nájera Gómez Representante de la Alcaldía Tlalpan	Director General de Administración	Gerardo Nieto García, Director de Recursos Financieros y Presupuestales	
Lic. Sergio Iván Galindo Hernández Representante de la Alcaldía Tlalpan	Director General de Servicios Urbanos	Lic. Josué Chávez García, Director de Proyectos y Programas de Servicios Urbanos	
Lic. Natalia Guadalupe Márquez Codina Representante de la Alcaldía Tlalpan	Directora General de Desarrollo Social	Lic. Anarely López Mayo	
Jesús Jiménez Martínez Representante de la Alcaldía Tlalpan	Director General de Planeación del Desarrollo	Lic. Diana Hernández Moctezuma, JUD de Gestión y Formulación de Proyectos	

Sebastián Vázquez García Representante de la Alcaldía Tlalpan	Director de Gobierno y Vía Pública		
Mtro. Aurelio Alfredo Reyes García Representante de la Alcaldía Tlalpan	Director General de Asuntos Jurídicos y de Gobierno	Adriana Carlos Cruz	
Ing. Jesús Diep Varela Miembro permanente	Director Regional CANACO en Tlalpan		
Dr. Enrique Rajchenberg Sznajer Miembro permanente	Profesor Investigador de Historia de México de la UNAM		
Lic. Arturo Álvarez Caparruz Miembro permanente	Sub. Representante de la Presidencia de CANACO en Tlalpan		
Lilia Ramírez López Miembro permanente	Vicepresidenta Regional de la Asociación Mexicana De Mujeres Empresarias A.C.		
Dr. Armando Sánchez Vargas	Director del Instituto de Investigaciones Económica de la Universidad Nacional Autónoma de México	Jessica Peralta Martínez	
Dra. Francisco Javier Soria López	Rector de la Universidad Autónoma Metropolitana Unidad Xochimilco	Mtra. Verónica Castro Blanco	
Fernando Ugalde Bustos	Director de Experiencia Estudiantil de la Universidad del Valle de México Campus Tlalpan		
Pablo Fernando Hernández Alvarado	Rector de la Universidad del Valle de México	Mtra. Adriana Hernández Mendoza	