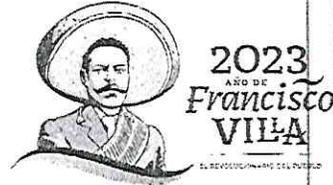




DIRECCIÓN GENERAL DE
MEDIO AMBIENTE, DESARROLLO SUSTENTABLE
Y FOMENTO ECONÓMICO

DIRECCIÓN DE ECONOMÍA SOLIDARIA, DESARROLLO
Y FOMENTO ECONÓMICO



ACTA DE LA SEGUNDA SESIÓN ORDINARIA DEL COMITÉ DE FOMENTO TURÍSTICO DE LA ALCALDÍA DE TLALPAN 2023

En la Ciudad de México, Alcaldía Tlalpan, siendo las 10:28 horas del día 20 de abril de 2023, establecidos en Centro Cultural Quinta Soledad, ubicado en calle moneda No. 14 Tlalpan Centro CP, 14000, Ciudad de México; se encuentran reunidas las personas que a continuación se mencionan, para llevar a cabo la Segunda Sesión Ordinaria del Comité de Fomento Turístico de la Alcaldía Tlalpan de conformidad con el artículo 14 fracción XII, de la Ley de Turismo del Distrito Federal, y los artículos 28, 29, 30, 31, 32, 33 y 34 del Reglamento de la Ley de Turismo del Distrito Federal.-----

Intervención de la Presidenta: Hola buenos días a todos y todas los presentes, a esta Segunda Sesión Ordinaria del Comité de Fomento Turístico de la Alcaldía Tlalpan es para mí un honor, darles la bienvenida a este espacio colegial que tiene la finalidad de desarrollar las unidades y las acciones que permitan coordinar, concertar y organizar y planear las actividades para comentar el desarrollo turístico de nuestra demarcación desde una perspectiva de inclusión, solidaridad y sustentabilidad como siempre es un placer volver estar aquí con ustedes y para continuar con esta sesión, daré uso de la palabra a nuestro secretario técnico para que dirija los trabajos de la misma.-----

Intervención del Secretario Técnico: Hola buenos días, bienvenidos, gracias por acompañarnos en este comité vamos a dar inicio a la sesión del día de hoy, presidenta muchas gracias, con su anuencia procederé a presentar a las personas que nos acompañan el día de hoy vamos iniciar, nos acompaña el licenciado Laura García Ruiz, y como suplente nos acompaña Erika ,muchas gracias, nos acompaña en lugar del maestro Bernardo Ardavin, Lic. José Ramón Vargas Álvarez, Director de la Universidad Intercontinental UIC, Ing. José Luis Rodríguez prestador de servicio turísticos de Tlalpan, en representación del maestro Aurelio Alfredo Reyes García Director General de Asuntos Jurídicos y Gobierno en su representación nos campaña Lic. Adriana Carlos Cruz JUD de Padrón, Mobiliario y Vivienda Irregular en representación del contador Guillermo Nájera Gómez nos acompañar la Lic. Sandra



DIRECCIÓN CENTRAL DE
MEDIO AMBIENTE, DESARROLLO SUSTENTABLE
Y FOMENTO ECONÓMICO

DIRECCIÓN DE ECONOMÍA SOLIDARIA, DESARROLLO
Y FOMENTO ECONÓMICO



Calderón Subdirectora de Seguimiento de Proyectos Administrativos y Control de Gestión, muchas gracias. El contador Sergio Iván Galindo Hernández Dirección General de Servicios Urbanos nos acompaña Paula Gualdo Alegría, gracias, Natalia Guadalupe Márquez Codina Dirección General de Desarrollo Social suplente Lic. Anareli López Líder Coordinador gracias, Jesús Jiménez Martínez Dirección General de Planeación del Desarrollo nos acompaña la Lic. Diana Hernández Moctezuma, Lic. Claudia Isela Ramírez Pineda Dirección General de Derechos Culturales y Educativos Maurilio Vázquez Gómez, Lic. Nathalie Veronique Desplas de la Secretaria de Turismo el maestro Eduardo Juárez Guapo, Subdirector de Concentración Territorial, Lic. Cristina Lesli Romero del Fondo Mixto de la Ciudad de México, Jorge Alejandro Aviño López y de Julián Arrollo Cordero, Presidente de la Asociación Mexicana de Agencias de Viajes de la CDMX, nos acompaña Cesar Estrada Presidente de la Comisión De Transportes AMAP, también está llegando en este momento Ricardo Otero de la CANIRAC, buenos días, Ismael Alonso de Lucio Coordinador de Asesores de la Alcaldía, también nos acompaña Fabiola Galy Díaz, Directora de Turismo de CANACO, ya no hay más faltando algunos de los presentes tomando asistencia, le informo y se cuenta con el quórum legal para dar asistencia solicitando su consentimiento para dar lectura del orden del día.-----

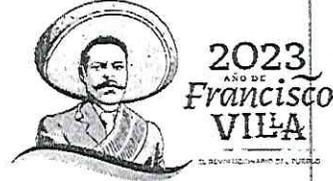
Intervención de la Presidenta: Una vez que se ha comprobado que existe el Quórum para dar por iniciada esta sesión siendo las 10:28 del jueves 20 de abril, doy por inaugurada esta segunda sesión ordinaria del comité de fomento turístico de la Alcaldía Tlalpan en esta sesión 2023. Sedo la palabra al secretario técnico para continuar la conducción de esta sesión. -----

Intervención del Secretario Técnico: Gracias señora presidenta vamos a iniciar en dar lectura al orden del día y la aprobación del mismo, en la bienvenida de la presidenta del comité que ya fueron vistas, las lista de asistencia y verificación de quórum legal, vamos a dar lectura a la aprobación del orden del día, lectura y aprobación del acta de la Primera Sesión del Comité de Fomento Turístico 2023, asuntos a tratar, informes de actividades del primer trimestre, aprobación del calendario las de mesas de trabajo, asuntos generales, y clausura de la sesión. Podemos tratar y comentar respecto sobre el orden del día, algún comentario o sugerencia de lo que acabo de mencionar, observaciones, bueno no hay ninguna señora presidenta vamos a consultar la votación a que estén a favor de este orden del



DIRECCIÓN GENERAL DE
MEDIO AMBIENTE, DESARROLLO SUSTENTABLE
Y FOMENTO ECONÓMICO

DIRECCIÓN DE ECONOMÍA SOLIDARIA, DESARROLLO
Y FOMENTO ECONÓMICO



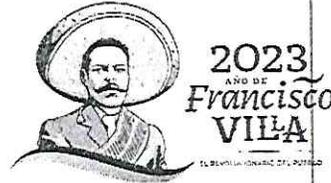
día levanten la mano, los que estén en contra alguna abstención, por unanimidad está aprobado el orden del día. A continuación, nuestra presidenta nos dará la bienvenida
Intervención de la Presidenta: Muy bien una vez aprobada el orden del día, y aprobada el acta de la Primera Sesión Ordinaria perdón una disculpa por que hay una un error aquí de esta Primera Sesión Ordinaria de Fomento Turístico. Damos pie a la presentación de las actividades de la Jefatura de Unidad de Promoción Turística de la Alcaldía. -----

Intervención de Francisco Rafael Cerritos Arce: Hola buenos días a todos me da mucho gusto estar enfrente a todos ustedes nuevamente, alguno nos vimos en Tianguis Turístico hace unos cuantos días, ya un mes prácticamente y a otros en reuniones de trabajo que hemos sostenido en la oficina otros los he ido a visitar, en el caso de Sixs Flags, Secretaria de Turismo de la UIC, creo que prácticamente con todos ustedes ya he estado reuniendo ó platicado también hemos tenido evento de reactivación del tranvía ya también va para un mes y ahí tuvimos el placer de la presencia prácticamente de todos los que están aquí. Me siento muy contento por tener la oportunidad de formar las principales actividades por la Jefatura de Unidad Departamental de Promoción Turística, en este primer trimestre del año cabe mencionar que dichas actividades se alinearon por completo a lo presentado en la Primera Sesión Ordinaria de este Comité, se incorporaron sus cometarios que se hicieron en esa sesión sus observaciones y hemos trabajando siempre buscando sumar esfuerzos de todos los presentes comienzo mostrando esta lámina ya la pudieron ver en la carpeta que se les envió es un diagnóstico hecho por esta jefatura a mi cargo y la composición de turística de Tlalpan, de hecho es un diseño elaborado en casa no se copió de ningún lado y como pueden otra, de hecho me reuní con muchos ustedes para platicar la lámina, para poderlo realizar, en Tlalpan tiene prácticamente todo tipo de turismo gastronómico, religiosos, naturaleza, deportivo, compras negocios, médico y tiene un enlace que une a todos que es el turismo cultural, esta forma de trabajar es la forma en como vemos a Tlalpan y su distribución turística nos da la oportunidad hacer políticas publicas encaminadas a resolver los problemas de la industria turística, cuando notamos que el turismo cultura este se puede tocar con turismo médico y de negocios abrimos una oportunidad para los congresos y convenciones para el turismo cultural toca con el turismo gastronómico



DIRECCIÓN GENERAL DE
MEDIO AMBIENTE, DESARROLLO SUSTENTABLE
Y FOMENTO ECONÓMICO

DIRECCIÓN DE ECONOMÍA SOLIDARIA, DESARROLLO
Y FOMENTO ECONÓMICO



podemos hacer ferias ecoturísticas, ferias rurales, que permitan dar salida a los comerciantes del sector gastronómico y en materia de turismo religioso es un producto que estamos generando con ayuda de nuestros compañeros de **SECTUR** principalmente y con SECTUR Federal para generar también una nueva ruta de turismo religioso que traiga nuevos turistas a la Alcaldía y con ello incrementalmente la derrama económica no quiero abundar mucho en esto como ya lo comente ya lo platiqué más bien se trabajó en la lámina con todos ustedes y dio resultado en las pláticas ya lo tienen en sus carpetas, solamente quería mostrarlas en ejemplo del trabajo que venimos haciendo con cada uno de ustedes. Estos son los objetivos que se trazaron, los objetivos que se presentaron en la Primera Sesión Ordinaria, hablamos de recorridos turísticos, capacitaciones, eventos, campaña digital y gobernarla colaborativa, de estos ya hemos aterrizados en acciones concretas y el punto que queremos llegar en metas que queremos llegar es a estas mesas de trabajo y también por qué no decirlo la primera es volvernos la primera opción para turistas locales es decir de la Ciudad de México o de Estados vecinos que buscan actividades de ecoturismo turismo rural alternativo y naturales. Parece un objetivo difícil de alcanzar teniendo tanta competencia tenemos a Morelos a un lado tenemos a Hidalgo a Puebla que ofrecen actividades de ecoturismo pero como ya aprecian en la lámina anterior no tienen la composición que nosotros, no tiene el turismo cultural el turismo rural todo lo que ya hablamos y podríamos lograr la primera opción a lo largo de los años el **2do** objetivo es posicionar la demarcación como la segunda opción de turismo religioso a nivel local, ustedes saben que la primera es la Basílica de Guadalupe y difícilmente alguien en el país o en Latinoamérica puede quitarle esa primera posición pero sí podemos aspirar a la segunda a nivel local y por qué no a las primeras cinco a nivel nacional siendo que competiríamos con santuarios como Chalma, como San Juan de los Lagos como Juquila pero nosotros tenemos en un perímetro de solo seis calles que es el Centro de Tlalpan, más de 40 sitios religiosos que es una composición única en el país y me atrevo a decirlo en el mundo solamente Tierra Santa el Vaticano tiene una composición similar a la de Tlalpan de hecho algunos de ustedes sabrán se le conoce como el pequeño Vaticano el tercer objetivo no suena tan disparado, el 3 objetivo nuestro objetivo es la primera opción de turismo, este objetivo no suena tan



DIRECCIÓN GENERAL DE
MEDIO AMBIENTE, DESARROLLO SUSTENTABLE
Y FOMENTO ECONÓMICO

DIRECCIÓN DE ECONOMÍA SOLIDARIA, DESARROLLO
Y FOMENTO ECONÓMICO



disparado. El tercer objetivo es la primera opción de turismo médico a nivel nacional como saben ya somos la primera opción del turismo medico a nivel nacional, solamente la gente no lo sabe y no estamos explotando todo este segmento como debería necesitamos hacer alianzas con calidad con CANIRAC, CANACO la Asociación de Hoteles para que los prestadores de servicios médicos puedan ampliar su abanico de servicios cuando vienen los pacientes a atenderse o revisiones, simplemente en el lugar que estamos la quinta soledad el 70% de las personas que vienen a hospedarse viene por temas de salud vienen por temas de salud, vienen a atenderse su padecimiento, hacerse una operación y estamos hablando de un segmento que tiene el recurso económico tiene el tiempo para hacerlo; además tenemos que incluir claro a médica sur que viene en camino el doctor Misael que ahí hay una mención de ellos más adelante pero que son el primer hotel y ese primer lugar en la República Mexicana que ofrece un paquete completo de Turismo Médico tienen su hotel en sus instalaciones han sido premiados anualmente y eso lo tenemos en Tlalpan y finalmente el último objetivo principal es crear una nueva percepción turística de Tlalpan, es decir como las personas ven a Tlalpan ya tenemos que pasar del pueblito que las nieves, el helado, las papitas sí está muy padre nuestros rasgos este culturales sociológicos que nos caracteriza es decir que somos el pueblo que nos caracteriza en la Ciudad de México que tiene todo tenemos toda la parte rural toda la parte ecoturística en una orden que tiene todas las comunidades o tengas de cinco estrellas vías de comunicación internet en todos lados y a diferencia de muchos pueblitos inclusive pueblos mágicos no tienen esta infraestructura que nosotros sí, el problema es que la gente los turistas no nos ven así todavía, entonces crear entre la campaña Ven a Tlalpan una perspectiva hacia nosotros, hago una pausa para dar la bienvenida a María Argelia Rodea administradora del parque tepozán, que es parte de nuestro comité bienvenida. Estos son nuestros objetivos y estamos conscientes que no se puede lograr a corto plazo es un proceso largo que ya hemos hablado con todos ustedes tengo que mencionar que para esto vamos hacer las siguientes actividades que voy a desarrollar **"RECORRIDOS TURÍSTICOS"** en el primer trimestre ustedes que son miembros de la industria turística saben que es complicado para la gente que esta gastada que no sale y es ahí donde nosotros entramos con nuestro programa social, hacemos recorridos en el centro de Tlalpan y ya nos estamos

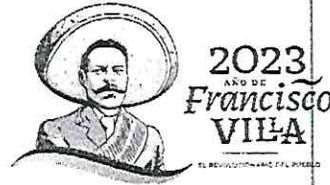


ampliando a lugares fuera de la Alcaldía por que no solamente es traer turistas a la Alcaldía si no queremos que los mismos habitantes de la demarcación conozcan otros puntos de interés turísticos si de Tlalpan pero también de la Ciudad, tuvimos recorridos de la central de abastos, el cinépolis, museo del papalote, también en las autopistas últimamente tenemos recorridos a Dinamos y Milpa Alta que hemos hecho buena sinergia gracias a la Secretaria de Turismo para tener haya estamos haciendo intercambio de turistas, es decir nosotros le llevamos de Tlalpan a lugares turísticos de Milpa Alta y Xochimilco, Coyoacán, Benito Juárez, nos está mandando turistas a nuestra al Alcaldía Tlalpan, así mismo quiero comentarles que nos estamos reincorporando a colibrí viajero, a través de una reunión que tuvimos a la Secretaria de Turismo en la cual estamos creando nuevas rutas turísticas me siento orgulloso porque aquí tenemos a nuestra compañera de la Secretaria de Turismo de la Ciudad de México la cual hemos trabajado codo a codo para generar nuevas rutas turísticas nuevos productos y estamos ya planeando empezando ya echarlas andar, tenemos planeado una ruta verde, como mínimo solo una, una en los pueblos y una de turismo religioso estas son las que les estaba comentado pueblo rutas religiosos casas y edificios históricos van a ser difundidos través de viajes de familiarización de hecho ya están comenzando con los recorridos con prensa influencers ayer tuvimos un recorrido con prensa en el Barrio del Niño Jesús, este y con influencers tuvimos actividad con COPARMEX impulso turismo por la segunda activación programada para el 11, 12 de mayo que vamos a asistir a Sixs Flags y al Centro de Tlalpan, para que conozca las gastronomía y cultura del Centro de Tlalpan pero además estamos creando un programas con la AMAV también tenemos aquí a nuestro compañero representante, para el 3 de mayo recibimos en estas instalaciones de hacer una presentación destino Tlalpan ante el consejo directivo de la Asociación Mexicana de Agencias de Viajes que implica que vamos a estar presentando quienes tiene destino a los turistas, que son mayoristas trasportistas agencias de viajes quienes u operadores (a todas estas personas les vamos a presentar lo que tiene Tlalpan para que vean para venderles a los turistas. Estamos realizando asociación con los miembros del comité para que nos den su información que podamos presentar a este consejo directivo de la AMAV, cuál es la implicación se los presentamos a 10 personas o 15 personas que son del concejo directivo de la AMAV que representan a las 100



DIRECCIÓN CENTRAL DE
MEDIO AMBIENTE, DESARROLLO SUSTENTABLE
Y FOMENTO ECONÓMICO

DIRECCIÓN DE ECONOMÍA SOLIDARIA, DESARROLLO
Y FOMENTO ECONÓMICO



personas de guías turísticos, estamos amplificando en una reunión ventas a más de 100 empresas turísticas a un solo día. Eventos tuvimos la fortuna de realizar una conferencia de prensas donde se dio a conocer a medios de comunicación y a representantes de la industria turística Tlalpense ustedes estuvieron presentes, las acciones que realizó la Alcaldía para realizar el Tianguis Turístico y también dimos el banderazo al tranvía turístico, que como dijo en la sesión pasada mi directora general. un compromiso que se estableció para el primer cuatrimestre del año y se cumplió, dentro de los eventos este es uno de las propuestas que tenemos para lo que resta del año, las vamos a trabajar en unas mesas de trabajo que las vamos a ver en el siguiente punto y tenemos una guía turística en universidades y gracias a la Universidad Intercontinental y la del Valle de México queremos hacer una especie de mini tianguis turístico Tlalpense donde llevemos a los prestadores de servicios turístico a las instalaciones y ofrezcan paquetes especiales a los estudiantes vamos a hacer unas ferias pequeñas de uno y dos días para los prestadores de servicios como el Tepozán y Ecocamp, baje a las instalaciones de la universidad y ofrezcan estos servicios a nuestros estudiantes para que les refleje ventas duras también tenemos festival gastronómico, en el Centro de Tlalpan las fechas tentativas cabe decirlo esto se verá en mesas de trabajo. Tenemos un festival gastronómico dónde queremos impulsar el Caldo Tlalpeño que es un ejemplo de gastronomía única de Tlalpan, que esa sería como por agosto y tenemos la feria del maíz en Topilejo, que esa es en septiembre que se ha venido realizado, únicamente necesitamos más apoyo de las áreas de la Alcaldía para hacer el evento más consolidados, la semana cultural que sería activaciones culturales de baile pintura que ya se han venido haciendo en Casa Frissac y aprovechar la casa de la cultura del bosque de Tlalpan para hacer un festival cultural del 10 al 14 de octubre este como verán está basado en el calendario de la SEP puente vacacionales no están hechas al azar tienen sentido para atraer a los turistas justo con la dinámica de cambiar la perspectiva de la imagen que tienen de Tlalpan. Continuamos en el último trimestre del año, con noche de leyendas que lo tenemos en octubre, noviembre que es una activación padrísima donde nos apoya también Sixg Flags, donde vamos al panteón contamos leyendas y queremos hacer un corralón gastronómico cultural del panteón 20 de noviembre del centro de Tlalpan, estamos en plática con la Dirección de Cultura para que la gente haga algo distinto y



ALCALDÍA TLALPAN

DIRECCIÓN GENERAL DE
MEDIO AMBIENTE, DESARROLLO SUSTENTABLE
Y FOMENTO ECONÓMICO

DIRECCIÓN DE ECONOMÍA SOLIDARIA, DESARROLLO
Y FOMENTO ECONÓMICO



tenga una oferta diferente al típico festival desfile de día de muertos que tienen en Reforma, en el tianguis turístico no me dejaron mentir muchos del extranjero que se acercaron a platicar con nosotros están buscando eso ya están cansado de los desfiles porque ya la inseguridad aumento no hay estacionamiento, no hay baños y buscan algo más tradicional y es donde estamos buscando esa área de oportunidad aquí en Tlalpan. Sobre todo, Alemania mostro mucho interés y ahorita que llegue a tianguis les cuento más, y finalmente y cerrar la época navideña haremos una venta de artesanías tenemos un padrón en la JUD de Turismo con árboles de navidad y nochebuena también ya estamos a doc. a las nuevas tendencias donde ya no van a cortar el árboles si no se les renta, se les enseña el proceso tenemos aquí gracias a la Directora General de Medio Ambiente con los productores en la zona alta del Ajusco para que puedan vender también sus artesanías, sus nochebuenas y no renten o nos vengan árboles de Navidad como verán este programa de eventos es de integrar todas las áreas de la Alcaldía o intentamos hacerlo como ya les comenté tuvimos la reactivación, turística el cual es nuestro camioncito que se ve en imagen donde estuvieron presentas muchos de ustedes estuvo presente la alcaldesa vimos el recorrido la ruta y los horarios fue hecha hace dos semanas teníamos cuatro cápsulas y dos transmisiones en vivo ya se duplicaron estamos llegando prácticamente a 10 cápsulas transmitidas a televisión y tenemos cuatro transmisiones también transmitidas en vivo para televisión lo cual habla de un éxito de que es la novedad de materia turística en la Ciudad de México solamente a pesar que estuvo más de 3 años casi 4 años sin dar servicio en 3 semanas 300 boletos ahorita ya llegamos a los 400 boletos al día de hoy precisamente, lo cual a pesar que no hicimos campaña de promociones campaña previa fue complicado sacar el tranvía. Está haciendo un éxito comparado que no teníamos ningún número hasta hace 4 años e inclusive hace 4 años ya estamos rompiendo los récords de hace cuatro años y estamos comenzando pensamos que por la tendencia siendo el análisis de la de la venta de boletos se va a duplicar vamos a atender alrededor de 700 a 800 boletos vendidos por mes, hemos atendido a grupos vulnerables de la Alcaldía, una casa hogar, hemos atendidos grupos de la 3ra. edad, esto lo hacemos como parte de nuestro programa social turismo social, queremos involucrar a las universidades, escuelas estamos en plática en ello porque necesita un permiso especial y también les cometo como red de



DIRECCIÓN GENERAL DE
MEDIO AMBIENTE, DESARROLLO SUSTENTABLE
Y FOMENTO ECONÓMICO

DIRECCIÓN DE ECONOMÍA SOLIDARIA, DESARROLLO
Y FOMENTO ECONÓMICO

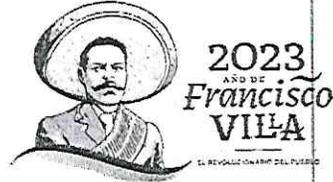


información turística en alianza con la Secretaría de Turismo, estamos distribuyendo el material informativo de la Alcaldía, no solamente son los mapas que presentamos en la sesión pasada sino también material que nos han hecho llegar ustedes como es de Ecocamp, también nos hizo llegar material, estar distribuyendo la red de información turística de la Secretaría de Turismo que están dispersas en puntos estratégicos de la Ciudad están en el Zócalo por ejemplo en la Catedral en Chapultepec, la Alameda, en el Ángel de la Independencia, terminales de autobuses en el aeropuerto o sea que estamos distribuyendo material de Tlalpan, en lugares que nunca en la historia de la Alcaldía se había distribuido, queremos poner en marcha eso también lo vamos a platicar en las mesas de trabajo un programa que se llama cae conoce analiza y ahorita que es para medir el resultado de este distribución de material saber quién nos visita es conocerlos analizarlos que buscan Tlalpan y una vez que tengamos esa información hacer políticas públicas que los puedan invitar a que gasten más a que se queden más y por supuesto vengan más, necesitamos el apoyo de ustedes y por eso se planteará en mesas de trabajo y finalmente estamos logrando tener un módulo de información itinerante obtuvimos igual nuevamente lo único que necesitamos obtuvimos igual nuevamente gracias a la Secretaría de Turismo en la Ciudad de México en donación un módulo que tenía en la terminal de autobuses de taxqueña un módulo pequeño para dar información y volantes lo único que necesitamos es platicar con ustedes para ver dónde lo ponemos orgánico nos dio la oportunidad algunos meses en sus instalaciones también grupo orgánico nos dio la oportunidad de ponerlos y queremos ver quién más se suma para poderlo instalar ahí y dar información a los turistas que llegan esos puntos sobre todo lo que tenemos en la Alcaldía también se verá en mesa de trabajo. Estamos generando viajes de familiarización receptivos agencias de viajes periodistas influencers, como ya le comenté el 3 de mayo tendremos aquí el consejo directivo de la AMAV tuvimos e impulsa turismo que fueron influencers, del sector de modas estilo de vida viajes y gastronomía le dimos un recorrido en la parte alta de Tlalpan en el valle de tezontles que sería otro turbativo hicieron ratel, tirolesa los llevamos a comer este en asador nos pasamos un fin de semana increíble y lo vamos a replicar, para el 11 y 12 de mayo aún estamos a tiempo si alguien levanta la mano para ese viaje de familiarización con mucho gusto y finalmente ante de terminar y entrar al tianguis turístico ahora si se los



DIRECCIÓN GENERAL DE
MEDIO AMBIENTE, DESARROLLO SUSTENTABLE
Y FOMENTO ECONÓMICO

DIRECCIÓN DE ECONOMÍA SOLIDARIA, DESARROLLO
Y FOMENTO ECONÓMICO



prometo, la alianza conmemorativo esto solo lo voy a mencionar con quienes me he reunido a trabajar no me dejen mentir la Universidad Intercontinental, Ecocam, Médica Sur, Sixg Flags, Médica Sur, CANACO, COPARMEX, SERTUR CDMX, Fondo Mixto, a ellos que también les agradezco mucho por ellos estuvimos en Tianguis Turístico, ala AMAV Ciudad de México un reconocimiento a Julia Arroyo y a Miriam Pérez también por su apoyo y por parte a los prestadores. Me he reunido con la Comisaría de Parres con los artesanos San Miguel Topilejo con la cooperativa el oyameyo, con los CAOS por ejemplo con Xicalco, amigo Maurilio por esa apertura, las autoridades de las distintas congregaciones religiosas que existen en Tlalpan lo cual es complicado déjame decirlo, con la unidad de protección ambiental de Xochiltepec, comerciantes valle del tezontle kilómetro 108, sinceramente todos por mencionar solo algunos, estamos pasando una campaña impresa y una digital con códigos QR estos son ejemplos de las campañas que hemos tenido en redes sociales muy exitosas, no me lo crean vean la red de la Alcaldía Tlalpan, todo lo que es turismo con más interacción que todas de hecho lo del tranvía es la que más interacción ha tenido en lo que lleva del año, véanlos ustedes mismos en las redes sociales. Oportunidades para televisión en canal 6 multimedia, heraldo de México, sus pasiones están mencionados unos que han venido más de 2 oraciones cada uno de ellos sobre todo hemos centrado en la parte de quiosco del mercado de la gastronomía de Tlalpan. Sobre todo, temas que han buscado cada uno de ellos y nosotros canalizamos falta más trabajar más con CANIRAC y CANACO para poder canalizar estas rede de comunicación a sus negocios. Finalmente Tianguis Turístico hace 3 meses que tuve la oportunidad de presentarme fue mi primer día de trabajo en el comité platicamos que llevar es muy complicado no tenemos materiales no teníamos respuestas nos pusimos a trabajar el resultado fue que llegamos al Tianguis Turístico gracias a una colaboración que tuvimos con todos los presentes, pero también tengo que agradecer a la Secretaria de Turismo al Gobierno Federal al Gobierno de la Ciudad de México, a la Secretaria de Turismo y sin duda al Fondo Mixto de Promoción Turística que es la responsable de espacio para Tlalpan por su apoyo que hayamos participado al tianguis turístico nosotros fuimos por 24 citas de trabajo, resultamos con más de 50 eso solo entre nosotros, unos puntos estratégicos que nos acompañaron, como Grupo Orgánico, Médica Sur, sin duda lo estamos duplicando no es así doc. Misael y dentro



DIRECCIÓN GENERAL DE
MEDIO AMBIENTE, DESARROLLO SUSTENTABLE
Y FOMENTO ECONÓMICO

DIRECCIÓN DE ECONOMÍA SOLIDARIA, DESARROLLO
Y FOMENTO ECONÓMICO

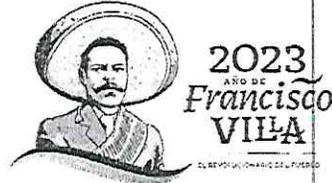


de ello queremos hacer un reconocimiento al doctor Misael Uribe de Médica Sur, porque el marco del proceso y me atrevo a decirlo gracias a las autoridades de esta Alcaldía, obtuvieron 2 reconocimientos por buenas prácticas en su trabajo uno fue por temas de igualdad donde el tema de incursión de la mujer en turismo fue valorado por el obtuvieron u reconocimiento y también por el proyecto de turismo turístico que es un chequeo para las mujeres, este hago una pausa y si quiero que le demos un fuerte aplauso a por que somos, los únicos en México, el único en la Ciudad de México que tenemos hospitales muy grandes y los únicos en el país que fuimos reconocidos en Tlalpan donde está orgulloso que tenemos empresarios de esta índole y ya el trabajo que me dedique de realizar en tianguis turísticos me podría pasar horas y horas con ustedes obviamente no lo voy a hacer, que me reuní con empresarios prácticamente de cuatro continentes, Alemania mostro mucho interés en Tlalpan porque estamos ofreciendo lo que ellos buscan lo que nosotros ecoturismos y cultura es algo que la Ciudad de México y Tlalpan ha levantado la mano en eso estamos generando nuevos productos turísticos como religioso y el turismo accesible que fueron muy acertado por los empresarios que nos visitaron turistas que nos aceptaron teniendo platicas con ellos por no solamente fue de presentarnos en tianguis si no que sigue; ya tuvimos reuniones de trabajo en la oficina estamos creando de nuevos productos, ferias turísticas por ejemplo con el Instituto mexicano del seguro accesible, estamos esperando que la Alcaldía Tlalpan ser la primera en la Ciudad de México en ofrecer un destino para que personas que no pueden o no tienen visión también estamos haciendo recorridos culturales innovadores para personas de alto impacto quiero decir investigadores, doctores y sobre todo extranjeros que nos vienen a visitar la Delegación Tlalpan y la verdad voy a resumir esto, porque es un trabajo enorme que se hizo y vamos por 40 citas de trabajo y tuvimos una gran colaboración 80 citas de trabajo para ser en la Alcaldía y Fondo Mixto, de la Secretaria no me dejaran mentir nuevamente creo que solamente es Xochimilco logramos estas cifras y finalmente tianguis turísticos pusimos a la Alcaldía como mejor destino como cultura y de naturaleza turístico si bien Xochimilco está consolidado en lo cultural, en los mercados emergentes no solamente Europa y parte de Europa se interesó en nosotros China, Japón, y la India tuvimos que reunirnos con el resto están muy interesados, están explorando para un futuro esta enviar turistas está en zona sur de la Ciudad de México

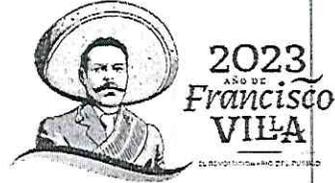


DIRECCIÓN GENERAL DEL
MEDIO AMBIENTE, DESARROLLO SUSTENTABLE
Y FOMENTO ECONÓMICO

DIRECCIÓN DE ECONOMÍA SOLIDARIA, DESARROLLO
Y FOMENTO ECONÓMICO



aprovechamos el interés de compradores de fracciones descentralizados por el evento de día de muertos ya la gente está casada de con un itinerario muy amarrado y no poder salir de la alfombra buscan algo más íntimo y descentralizado nuevamente estamos ya aprovechando esa oportunidad, estamos visibilizando a Tlalpan como plataforma de experiencias sustentables y ofrecerle a los Tlalpan porque además se logró, eso esos que además se elaboró tuvimos reuniones ahorita también a prestadores de servicios contar con capacitaciones para nuestros prestadores de servicios de ecoturismo y aumentar capacitaciones para nuestros prestadores de servicios. Todo esto a través de intercambios por que la cuestión económica para la Alcaldía, pero ofrecemos intercambios ahí. Esto es un ejemplo de las citas de negociación no se puede ver ahí no se alcanza a ver en las pantallas, pero ya les haremos llegar uno en sus carpetas que legares se visitaron cuan fue el tema que se propuso y cuál es el seguimiento y están los objetivos y logros a cortos y largo plazo. En corto plazo ya está, lo que les comente servicios turísticos vamos a abrir nuevas plazas y puntos de ventas para los artesanos estamos en el Centro de la Ciudad ofrezcan sus hobitts y Tlalpan ofrezcan sus productos se crearon nuevos recorridos con captadores de Agencias de Viajes de reconozco otra vez la AMAV, se realizaran intercambios y permitan la incrementación la capacitación que es lo que les comentaba,, y el grupo de turistas esto es en el corto plazo ya lo estamos viendo... en el mediano plazo vamos a realizar más visitas de inspección y de familiarización creación de productos turísticos innovadores con turismo religioso la secretaria de turismo federal se acercó con nosotros, es mas ellos se acercaron para darnos la ruta del turismo religioso y ase u par de días para el turismo local él se acercó con nosotros para ofrecernos su apoyo y a largo plazo esto es lo más bueno que lleva más tiempo es la llegada de los turistas internacionales evidentemente estas ustedes saben que en tianguis turístico no nos va a traer de noche a la mañana tenemos que seguir con estoy esfuerzos sobre todo en mercados emergentes que son los muy atractivos para ellos y vamos a crear un puente turístico porque lo vimos muchos que van a california, playa del Carmen a los cabos están buscando primera y segunda escala de México pero algo distinto donde nosotros levantamos la mano, cuanto tengo que presentarles en resumen de hechos en estos primeros 3 meces de trabajo la Jefatura de Unidad Departamental a mi cargo quedo atento si tienen alguna duda pregunta, paso el



micrófono al secretario, a mis compañeros. -----

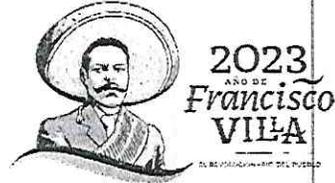
Intervención del Secretario Técnico. - Gracias Francisco como pueden observar el tema del turismo es un tema muy amplio que en la Ciudad de México y sobre todo en la Alcaldía Tlalpan tenemos muchas cosas que realmente ni los Tlalpaneses conocemos estamos tan ensimismados de vivir en Tlalpan, pero no conocemos todo el potencial que tenemos y creo que todos lo que estamos aquí nos toca subirlos a otros, yo viví prácticamente 17 años en la Ciudad de México. Regrese apenas pero no conocía Tlalpan y todo lo que tiene y a mis recorridos cuando platico con la gente de la Alcaldía que viven aquí en Tlalpan que mucho no conocemos lo que a muchos ya nacieron viendo, y tenemos que cambiar este chip de darle ese potencial todos los negocios que tenemos pueden vestirse de muchos más clientes para ser a Tlalpan algo más grande del país y el ejemplo que nos da Francisco del tema del tianguis turístico. Presidenta le informo que el siguiente punto del orden del día corresponde al calendario de las mesas de trabajo, bueno ahí este mostramos lo que es el calendario de trabajo que son capacitaciones del mes de mayo, la promoción y difusión del mes de junio y las creaciones y procedimientos de las visitas de las rutas turísticas. Preguntas sugerencias esto es muy importante en las mesas de trabajo participemos todos a veces decimos sí, pero al decir si no significa que suceda necesitamos el pensamiento de ustedes sus estrategias para ponerlo en las mesas de trabajo, necesitamos ponerle, le digo mucho a la gente manos pies y manos. -----

Intervención de Francisco Cerritos Arce: Podemos hacerlo también híbridos en línea por que la agenda luego se complica buscamos si igual uno de ustedes quiere levantar la mano para proponerse como cede adelante lo dejamos muy abierto en fechas por lo mismo en agenda capacitación probablemente ya había hablado con la universidad intercontinental, no sé si ellos gusten ya comprometerse que quede en su cede que hicimos ahí el tema que es diseñar el plan de trabajo para dar la capacitación de promoción y difusión podemos hacerlo aquí en quinta soledad, me atrevo a poner el espacio o si tienen algunos de sus espacios son temas muy generales ahí vamos a tomar el tema de promoción y difusión y crecer entre rutas



DIRECCIÓN GENERAL DE
MEDIO AMBIENTE, DESARROLLO SUSTENTABLE
Y FOMENTO ECONÓMICO

DIRECCIÓN DE ECONOMÍA SOLIDARIA, DESARROLLO
Y FOMENTO ECONÓMICO



turísticas, la misma en sector me hicieron el ofrecimiento que podemos reunirnos en sus instalaciones y sobre todo queda abierto a su opinión lo único que está firme son los meses para que podamos dar continuidad de este y en la siguiente sesión ordinaria demos resultados de estas mesas de trabajo se les avisaría con una semana antes de anticipación tal como lo hacemos de estas sesiones.-----

Intervención de Ing. Ricardo Otero. - Yo les ofrezco hablar con el restaurante Arroyo si ustedes pudieran dar una mesa de trabajo exclusiva para restaurantes y con CANIRAC para poder ayudar a lograr ese mecanismo para impulsar eso que estás diciendo yo creo sería una buena oportunidad. -----

Intervención de Francisco Cerritos. - Te parece si agregamos una mesa de trabajo exclusiva para estos temas le llamaríamos a CANACO Y CANIRAC que mes lo podemos proponer-----

Intervención de Ricardo Otero. - Finales del mes de mayo -----

Intervención de Francisco Cerritos. - Agregamos en mayo una mesa de trabajo en CANACO, CANIRAC. -----

Intervención de Ricardo Otero. - Tal vez pudiera ser en el restaurante arroyo-----

Intervención de Francisco Cerritos. - Muchas gracias si aceptamos el ofrecimiento, en todo caso debemos convocar a muchos restauranteros y necesitaríamos un lugar amplio. -----

Intervención de Fabiola Galy.-En nuestras instalaciones, también tenemos un salón pero no si quieren ir hasta haya. Que es del otro lado de la Ciudad. -----

Intervención de Francisco Cerritos. - Les parece que agendemos una mesa de trabajo como les comentaba para que quede asentado en el acta y ya la cuestión de lugares horarios lo vemos más adelante, alguien más tiene alguna observación, comentario-----

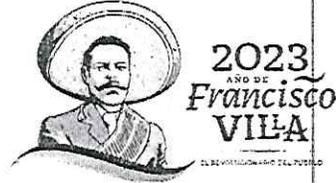
Intervención de Ricardo Otero.- Yo creo que si estaría bien una mesa de trabajo fuera de acá.-----

Cesar Estrada.- No sea si sea en este punto que se mostró en la pantalla pero hablaron de la noche de leyendas en Tlalpan, como asociación de agencias de viajes creo que las leyendas no son solamente de un mes entonces podría ver unas alternativas de hacer de hacer el tranvía de leyendas por las noches e hacer las noches de leyendas una vez por mes, viernes o sábados de la última semana por mes



DIRECCIÓN GENERAL DE
MEDIO AMBIENTE, DESARROLLO SUSTENTABLE
Y FOMENTO ECONÓMICO

DIRECCIÓN DE ECONOMÍA SOLIDARIA, DESARROLLO
Y FOMENTO ECONÓMICO



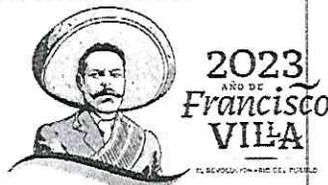
o segunda semana de mes todo esto se hiciera de manera regular para de alguna manera tengamos también nosotros, porque siempre lo he dicho que cuando es el día de muertos hay muchísima demanda dinámica de hacer muchísima, cual es nuestra que a nosotros nos avisan el día del desfile una semana antes y los alemanes los japoneses el mercado japonés nos avisan 6 meses antes en que día es el desfile no se puede ser esta semana una semana de expectativas, sí, sí o pueden se realizar el desfile, movérela entonces lo interesante aquí es pues si en Tlalpan se posiciona, es que este posesionado en eventos programas que sepamos que nos va a mantener ocupados y se sepa que cada 3ra semana de mes o la segunda semana del mes, hay muchas leyendas caminando o que todos los fines de semana estamos emitiendo etc. Y de esa manera se pueden promocionar entre octubre a finales o principio de noviembre vengan a Tlalpan y también los días gastronómico en agosto y podría ser un tours gastronómica, al europeo le interesa mucho no solo poder venir a comer entonces nosotros tenemos un programa con un restaurante, que pasamos por los turistas a las 5 de la mañana los llevamos a esa delegación los llevamos a que recojan su maíz, sus hongos, sus nopales ellos los cortan, les enseñamos el proceso del nixtamal y luego los llevamos a algún restaurante. Ellos comen obviamente la carne y eso es diferente, pero ellos comen con lo que cultivaron en eso experiencia que tuvieron durante el día. Es ese Tlalpan tiene lugares rurales donde podemos llevarlo bien temprano y regresarlos a algunos de los restaurantes de Tlalpan eso sería la experiencia independientemente, el tour de los gastronómico hace y este y algo más que ya lo dimensión lo del tranvía. La calle de Tlalpan es muy característica porque son empedradas o tiene adoquines o a veces es hasta un poco difícil en andar en sillas de ruedas entonces sería bueno sin que perdiera la esencia, se hiciera una pequeña área que se pudiera transitar con sillas de ruedas, la banqueta ose para que se a más fácil y accesible para las sillas de ruedas para que podamos traer ese tipo de turismo, yo no me dedico a este tipo de turismo, pero sé que existe, y esa facilidad nos ayudaría mucho. Seria algunos puntos que veríamos el 3 de mayo que tenemos la reunión pero que ya quedé planteado para quien este interesado de las agencias de viajes sería muy interesante poder la ley internacional, pero con fechas ya bien definidas.

Intervención de Doctor Misael Uribe. - A mí me gustaría básicamente agradecer, a



DIRECCIÓN GENERAL DE
MEDIO AMBIENTE, DESARROLLO SUSTENTABLE
Y FOMENTO ECONÓMICO

DIRECCIÓN DE ECONOMÍA SOLIDARIA, DESARROLLO
Y FOMENTO ECONÓMICO



mesa directiva a la presidenta, al secretaria porque creo que en estos 3 meses, han hecho con cosas muy firmes y muy puntuales que se están viendo los resultados que creo que como grupo estamos más fuertes y creo que estamos buscando y si nos invitan a este tema restaurantero, nos sumamos con todo gusto porque si estarían llegando los pacientes internacionales podemos hacer grandes cosas y me da mucho gusto que en estos temas se tomaran más en mesas de trabajo y nos tomen más en cuenta para poder integrar ya más como los temas gastronómicas y demás y por el tema turística igual pues para traer un producto al hospital también que ya están con los pacientes y los clientes mismos hacer centro de difusión pero muchas gracias por todo-----

Intervención de José Luis Rodríguez .- Pues bueno en la parte rural de Tlalpan yo pongo a su disposición mis instalaciones para que se hagan las reuniones que se requiera y quieran perderse un día de este tráfico de la Ciudad de México, pues felicidades se ve que hay trabajo se ve que hay yo ya vi un salir adelante y yo a cuanto las mesas de trabajo, y las capacitaciones y todo esto, creo que a veces la gente para desplazarse es difícil, porque en el caso especial del Ajusco, y que tiene que atender sus negocios y sus otras actividades y es difícil desplazarse acá a Tlalpan una hora y media de camino que de repente no lo vemos de esa manera pero podemos acercar las capacitaciones es importante en esa zona rural que valla de la mano con el ecoturismo porque si se requiere muchísima capacitación halla arriba que postura de manera de atender, cuales son las importancias de los servicios, las vialidades cada 8 días antes un conato de brocas, si no había bronca no había fin de semana en el Ajusco, era tremendo afortunadamente ha sido controlado, y se requiere si vamos a subir más gente en esa zona rurales si se debe cuidar la vialidad de la picacho Ajusco de alguna manera buscar la agilización de este para la vialidad y cuál te pone y de igual manera cuidar las experiencias híbridas adelante le echamos ganas y aportamos nuestro conocimiento también mucho gusto, gracias.-----

Intervención de Francisco Cerritos .- Gracias a todos nada más hacemos un paréntesis porque nos brincamos la parte de la votación y entramos como asuntos generales entonces les parece si votamos como establecimos estas mesas de trabajo que ya establecimos y aparecerá otra más en el acta definitiva. -----



DIRECCIÓN GENERAL DE
MEDIO AMBIENTE, DESARROLLO SUSTENTABLE
Y FOMENTO ECONÓMICO

DIRECCIÓN DE ECONOMÍA SOLIDARIA, DESARROLLO
Y FOMENTO ECONÓMICO



Intervención del Secretario Técnico. -Los que estén a favor de estas mesas de trabajo, señora presidenta por unanimidad a todos que bueno eso es muy bueno gracias, alguna observación si no hay más a estas ok gracias. Como venía diciendo para continuar vamos a tratar asuntos generales. -----

Intervención de Francisco Cerritos.-En asuntos generales ya lo estamos comentado todos, para no perder el ritmo de la sesión, si no contraloría nos observa agradezco, el apoyo de todos ustedes del ofrecimiento que también nos dan ustedes, dando respuesta a lo que decía, si tenemos contemplado y ofrecemos esas experiencias de José Luis; Argelia que ofrece esas experiencias en sus lugares de cosechar hasta como sembrar los alimentos los cosechan los cocinan y los preparan ahí mismo y todo en prestaciones de servicio lo vamos a mostrar el evento que tenemos el 3 de mayo y con muchos agremiados y en cuestión de día de muertos.

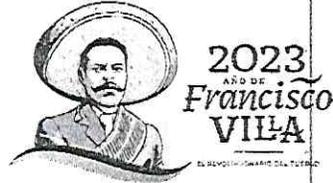
Podría si establecerse un programa cultural de noches de leyendas, sin embargo, como activación de programa y necesitamos el apoyo de todos ustedes, para asegurar el guía de turistas, la compra por que nosotros somos un equipo muy pequeño de hecho se plantea el por qué junto al operador algún prestador de servicio levante la mano quien quiere ese tipo de servicios para nosotros como Alcaldía apoyarlos para que obtengan los permisos necesarios para la mitología necesaria y lo necesario en materia técnica y justo lo que me comentaba de este lado el señor José Luis gracias, también por los ofrecimientos y finalmente paso la voz a nuestra presidenta para que les dé un mensaje. -----

Intervención de la Presidenta.- Yo quería aprovechar este espacio y felicitar a loa aunque sean sumado a los trabajos de este primer trimestre que de manera muy exitosa participaron en el tianguis turístico para algunos al menos para mí fue una primer experiencia, y fue una experiencia muy grata, de la mano de dirección fomento económico, para el jefe de unidad francisco y al equipo de unidad de jefatura de unidad, que se han puesto la camiseta bien puesta y sobre todo tienen muchísimas capacidades y efectivamente invitarlos lo voy a aprovechar en este momento porque el trabajo que a veces tienen por qué no podré participar en todas las mesas de trabajo y estar en todos los espacios, como me gustaría la verdad; ahorita que se están



DIRECCIÓN CENTRAL DE
MEDIO AMBIENTE, DESARROLLO SUSTENTABLE
Y FOMENTO ECONÓMICO

DIRECCIÓN DE ECONOMÍA SOLIDARIA, DESARROLLO
Y FOMENTO ECONÓMICO



esas meta de elevar los servicio que prestamos en la Alcaldía, en todos los sectores entonces agradecerles muchísimo también por toda la colaboración que han tenido todos con el área en general pero generalmente con francisco porque es el que los ve de manera más cotidiana con ustedes hablan nosotros nos mantenemos al tanto por las directrices pero realmente es el que lleva la carga fuerte de Trabajo felicitar también muchísimo a médica sur, por este reconocimiento obtenido por los dos obtenido en tianguis turístico que no fue un tema menor y pues nada muchas gracias a todos y todas.

Intervención de Francisco Cerritos. -Quiero darles una última sorpresa para que se vallan más contentos se tiene platicas con turibús el miércoles va a pasar la primera unidad este miércoles que viene por el centro de Tlalpan ya es un hecho de hecho el sábado pasaran 2 unidades por aquí hicieron su scouting y el miércoles hicieron su prueba final entonces creo que a mediados de mayo ya este para aquí el turibus ese es un aviso que esta padre y el otro es que ya estamos activando la segunda unidad del tranvía turístico Tlalpan porque nuestro tranvía está por cumplir 30 años de servicio entonces ya estamos dando una ahí especie de despedida para que lo remplace sangre nueva y pueda dar u mejor servicio; entonces esperemos que en 2 o 3 meces ya esté activado el tranvía pareo dar nuevo servicio este era los 2 anuncios que quería dar, paso el micrófono para serrar ya sesión. Nada más un comentario a lo que decías ya en la sesión antepasada al final del año. Yo comentaba del poco interés que se mostraba en ese sentido de la competitividad que muchos no podemos comenzar al parejo o no queremos avanzar al parejo, en que quieren dar un buen servicio se esfuerza por darlo, bien dice el refrán que le interese le atiza al fogón, entonces que se acerquen lo que realmente quieran mejorar, haya en la parte alta del Ajusco de la Alcaldía como le llaman ay un tema importante y es como se integra a la comunidad a estos servicios de calidad y se va a integrar a quien le interese y ahí si yo por eso digo que se promueva a quien busca quien le atiza al fogón no tiene caso que pareciera discriminatorio pero no importa, sabes a quien se acerca estarte rogando que es un buen servicio y hay unos hoteluchos que la verdad dan pena y si se están dando servicios a lugares o asociaciones, se puede hablar con las personas interesadas bien sabemos que si puede brindar un servicio de calidad.

Intervención de Secretario Técnico. -Se ha agotado todos los putos de este comité



DIRECCION GENERAL DE
MEDIO AMBIENTE, DESARROLLO SUSTENTABLE
Y FOMENTO ECONÓMICO

DIRECCIÓN DE ECONOMÍA SOLIDARIA, DESARROLLO
Y FOMENTO ECONÓMICO



2023
AÑO DE
Francisco
VILLA
LA REVOLUCIÓN MEXICANA

Intervención de Presidenta. - Agradezco a todos y a todas sus presencias de la esta sesión ordinaria y siendo las 11:37 del 20 de abril del 2023 doy por concluida la misma muchas gracias a todos.

ASISTENTES

NOMBRE	SUPLENTE	FIRMA
Mtra. Alfa Eliana González Magallanes Titular del Órgano Político Administrativo en Tlalpan Presidenta	Rosalba Hernández Martínez Directora General de Medio Ambiente Desarrollo Sustentable y Fomento Económico	[Redacted]
Edgardo Sánchez Cortez Director de Economía Solidaria, Desarrollo y Fomento Económico. Secretario Técnico del Comité de Fomento Turístico		[Redacted]
María Argelia Rodea Jiménez Administradora del Parque Ecoturístico "El Tepozán" Vocal		[Redacted]
Doctor Misael Uribe Ramos Director de Turismo Médico y Nuevos Proyectos Vocal		[Redacted]
Lic. Ismael Alonso de Lucio Orendain Coordinador de Asesores en la Alcaldía Tlalpan Vocal		[Redacted]



DIRECCIÓN GENERAL DE
MEDIO AMBIENTE, DESARROLLO SUSTENTABLE
Y FOMENTO ECONÓMICO

DIRECCIÓN DE ECONOMÍA SOLIDARIA, DESARROLLO
Y FOMENTO ECONÓMICO



• NOMBRE	• SUPLENTE	• FIRMA
Ing. Ricardo Enrique Otero García Presidente de la CANIRAC en Tlalpan Vocal		[Redacted Signature]
Mtro. Bernardo Ardavin Migoni Rector de la Universidad Intercontinental Vocal	Lic. José Ramón Vargas Álvarez	[Redacted Signature]
Ing. José Luis Rodríguez Prestador de Servicios Turísticos, Ecocamp Representante del Sector Turístico Vocal		[Redacted Signature]
Lic. Laura García Ruíz Representante Legal de Sixs Flags México Vocal	Erika Berumen González Gerente de Relaciones Públicas	[Redacted Signature]
Lic. Oscar Pérez Peña Titular del Órgano Interno de Control de la Alcaldía Tlalpan Vocal	María del Rosario Cantú Meyoy Subdirectora de Auditoría Operativa, Administrativa y control Interno	[Redacted Signature]