ACTA DE LA CUARTA SESIÓN ORDINARIA DEL COMITÉ DE FOMENTO TURÍSTICO DE LA ALCALDÍA DE TLALPAN 2022

En la Ciudad de México, Alcaldía Tlalpan, siendo las 12:10 horas del día 05 de diciembre de 2022, establecidos en el salón Cabildos, ubicado en Plaza de la Constitución No.1-Primer Piso, Tlalpan, 14000 Ciudad de México; se encuentran reunidas las personas que a continuación se mencionan, para llevar a cabo la Cuarta Sesión Ordinaria del Comité de Fomento Turístico de la Alcaldía Tlalpan de conformidad con el artículo 14 fracción XII, de la Ley de Turismo del Distrito Federal, y los artículos 28, 29, 30, 31,, 32, 33 y 34 del Reglamento de la Ley de Turismo del Distrito Federal.----------

Intervención de la Presidenta: Buenas tardes a todas y a todos, bienvenidos y bienvenidas a esta Cuarta Sesión Ordinaria del Comité de Fomento Turístico de la Alcaldía Tlalpan, es un honor recibirlos en esta última sesión del año y antes de empezar presentarles como ya se habrán dado cuenta tenemos nuevo Secretario Técnico ese decir tenemos nuevo director del área de Fomento Económico de la Dirección General de Medio Ambiente es el Licenciado Carlos Andrés Amador González qué está con nosotros desde hace un mes, es quién está ahora al frente de la Dirección de Economía Solidaria, Desarrollo y Fomento Económico y bueno estará acompañándonos en los comités de Fomento Cooperativo y Fomento Económico, pues le damos la bienvenida y cedo la palabra para que nuestro Secretario técnico conduzca esta sesión.----------

Secretario Técnico: Muchas gracias presidenta con su anuencia procederé a iniciar estación siendo las 12: 12 del 05 de diciembre estamos con esta cuarta sesión del área de Comité de Fomento Turístico informo presidenta que vamos a hacer el pase de lista para verificar el quórum, nos acompaña Rosalba Hernández Martínez Directora General de Medio Ambiente Desarrollo Sustentable y Fomento Económico Presidenta muchas gracias, su servidor buenos días a todas y a todos Carlos Amador para servirles Director de Economía Solidaria Desarrollo y Fomento Económico nos acompaña también el ingeniero Jesús Diep Varela Director Delegacional de la CANACO en Tlalpan bienvenido, también está Erika Lumen en representación de Six Flags mucho gusto, se encuentra también con nosotros su suplente Claudia Vara López Directora Académica de la Licenciatura de Administración Turística de la Universidad Intercontinental mucho gusto, se encuentra también José Luis Rodríguez representante del sector turístico mucho

gusto, está con nosotros Israel Pérez en representación del Órgano Interno de Control mucho gusto también, la vocal María Argelia Rodríguez del Tepozán mucho gusto, y también damos la bienvenida a las y los invitados están Lorena López Mayo representación de la Dirección de Desarrollo Social mucho gusto también se encuentra Diana Hernández Moctezuma JUD de Gestión y Comunicación de Proyectos mucho gusto, en representación de la Dirección de Derechos Culturales y Educativos Aurelio Vázquez Núñez muchas gracias bienvenida, está con nosotros Roberto Castro en representación de la Secretaría de Turismo de la Ciudad de México mucho gusto, Brenda Martínez en representación del Fondo Mixto de Promoción Turística, también se encuentra con nosotros Gloria Maldonado en representación de la Asociación Mexicana de Agencias de Viajes mucho gusto, también Fabiola Gally Díaz Directora de Turismo de la CANACO, Joaquín Vargas el asesor del Fondo Mixto, también nos acompaña Janet López de six flags también mucho gusto, Ángel Antonio Bustamante Vicepresidente de Relaciones Autoridades y Capacitación de la CANIRAC en Tlalpan; con esto presidenta le informo que el pase de lista está hecho y existe el quórum legal para iniciar la sesión, con su permiso presidenta se dará lectura al orden del día, número uno lista de asistencia y verificación del quórum número dos lectura y aprobación del orden del día, número tres palabras de bienvenida, número cuatro lectura y aprobación del acta de la tercera sesión ordinaria del comité de fomento turístico de fecha 17 de octubre del 2022 , cinco asuntos a tratar presentación en actividades de promoción turística en la alcaldía Tlalpan, 6 lectura y aprobación del calendario de sesiones de las sesiones ordinarias del comité de fomento turístico para el 2023, siete asuntos generales y ocho clausura de sesión.----------

Procedo a preguntarles a los asistentes si tienen alguna duda o alguna observación de esta orden del día al no existir comentarios ni dudas se procede a su aprobación, por favor los que estén a favor de esta orden del día que levanten la mano, muchas gracias se informa que el orden del día ha sido autorizado por medio de votación de manera unánime. ----------

El siguiente puesto en el orden del día son palabras de bienvenida por nuestra presidenta adelante: ----------

Intervención Presidenta: Nuevamente bienvenidos a esta cuarta y última sesión ordinaria del comité de fomento turístico de la Alcaldía Tlalpan y agradecer sobre todo muchísimo la presencia de todos los que nos acompañan ya que estos días son bastante ocupados y todos andamos corriendo

pero para nosotros es importante su presencia y me parece sobre todo comentar en el transcurso de la sesión viene fuerte trabajo específicamente para este comité en el año que viene, que así al menos nosotros lo tenemos considerado dentro del área de la Dirección General, queremos justamente poder encaminarnos de manera conjunta con todos ustedes para llevar a buen puerto las tareas que tenemos dentro de esta área para el siguiente año muchísimas gracias y bienvenidos y voy a aprovechar para los que estuvieron en la sesión anterior cuando comentamos lo de la feria del tamal y del elote allá en Taxco y quedamos pendientes con los tamales de conejo, sí habemus tamales de conejo para que los que puedan quedarse al final de la sesión a probarlos adelante.----------

Secretario Técnico: Muchas gracias el siguiente punto del orden del día es la lectura y aprobación del acta de la tercera sesión ordinaria del comité de fomento turístico celebrada el día 7 de octubre del 2022 para lo que está ya fue enviada por correo electrónico para su análisis y su revisión por lo cual solicito se apruebe la dispensa de esta acta en forma de votaciones, quienes estén a favor favor de levantar su mano, perfecto, la propuesta es aprobada de manera unánime, sobre la misma acta solicito por favor de igual de manera de votación la aprobación de dicha acta de la tercera sesión del comité de fomento turístico, los que estén a favor levantar su mano, muchísimas gracias propuesta también aprobada de manera unánime, señora presidenta le informo que el siguiente punto corresponde a tratar los asuntos de las actividades de promoción turística de la Jefatura de esta Alcaldía por lo cual cedo la palabra de la Jefa Departamental la Licenciada Irídea Darinca Gómez Lara para que pueda presentarnos los puntos y los avances.--

Intervención Iridia Darinca Gómez : Muchas gracias Secretario Técnico, buenos días a todos con su anuncia procedo a presentar las actividades de promoción turística del 07 de octubre a la fecha vamos a hablar primeramente la campaña Ven a Tlalpan los asistentes a la sesión anterior ya tiene conocimiento de ello pero para los que se incorporan a esta sesión me permito darles una visión general de lo que es la campaña esta campaña es la marca exclusiva de Tlalpan para la promoción de los atractivos turísticos la campaña comprende tres ejes sección las cuales van englobar la caracterización de los recursos turísticos de la demarcación que están perdidos en el turismo religioso, el turismo cultural, alternativo, de naturaleza y el turismo de reuniones la campaña se va a concentrar en tres rutas turísticas, la ruta del Centro de Tlalpan con los

recorridos a pie que ofrecemos en el mural, la parroquia y casa Frissac, la ruta de los pueblos recorridos guiados en los pueblos originarios la parroquia de Santo Tomás Ajusco, la iglesia de San Miguel Ajusco, la iglesia de San Miguel Topilejo, la ruta parques de aventuras donde se van a verter todos los atractivos ecoturísticos así como los parques de Cuicuilco Loreto y Peña Pobre Bosque de Tlalpan, Fuentes Brotantes, Six flags y todos los que se encuentran en la carretera al Ajusco y también por la carretera federal están vertidos en el no están limitados a los campos de Gotcha, los campos de las pistas de Go karts, las maravillas Ecocamp Ajusco, el valle del Tezontle, el Tepozán, Rancho Mágico, Granja San Martín entre otros, los materiales que acaban de ver anteriormente se están produciendo ya los tenemos con separadores de libros van hacer postales este es un ejemplo los pueden ver aquí van a ver la marca Ven a Tlalpan como forma de identidad y el nombre del activo turístico también se están generando trípticos de los pueblos originarios la ruta de los pueblos con un pequeño breviario histórico de los asuntos más importantes también estamos produciendo trípticos de la oferta hotelera que tiene para esto es un ejemplo que puede ver en pantalla así como de los corredores cafeteros que tenemos aquí en el centro pues es un tríptico de los inmuebles históricos, cómo ven por lo menos estos materias que se han producido hasta el momento no solo se está representando la arquitectura la historia y cultura de lo que está el pan sino que también vamos a incluir la parte de los corredores comerciales estos materiales por supuesto van a aumentar se va a presentar se están preparando justo para lo que se viene el próximo año aquí pueden ver el mapa general de la ruta parques aventuras donde vemos vertidos todos los parques de aventura que tenemos los centros ecoturísticos los sitios de interés un poco de la geografía de la alcaldía así como las estaciones de las ciclovías, también cómo pueden distinguirse en colores rosados los pueblos originarios y de su lado izquierdo es una estela donde también se está concentrando los puntos de interés como un top ten de lo que es para visitar la alcaldía Tlalpan y estos son materiales que están en proceso de impresión este es el mapa general nuevamente vamos a ver un mapa de todo lo que es la alcaldía de Tlalpan un mapa aquí del centro histórico con los puntos de interés donde no se lo vamos a incluir la parte de los restaurantes la parte de los centros culturales aquí en el centro sino que también estamos denotando el centro hospitalario que está cerca las universidades se mencionan así como los hoteles también tenemos un pequeño mapa con los principales vías de comunicación para llegar aquí al centro también se está trabajando en la construcción de un catálogo turístico este catálogo no solo queremos verter lo que son todos los atractivos que tiene

la alcaldía sino también un poquito más de información enriquecerlo con material información que vamos a producir que vamos a redactar de la parte de historia de Tlalpan. Por último hablamos del programa social donde se cumplen los compromisos de sustentabilidad y sostentabilidad de la presente administración para el desarrollo del turismo en Tlalpan, ministrando el recurso presentado. Es cuanto, Secretario Técnico.----------

Intervención Secretario Técnico: Muchas gracias, como pueden ver, estos son los resultados de las actividades que hicimos desde la última sesión, la tercera, hasta el día de hoy; pero también estamos presentando números globales para cerrar el año. Esta es la última del año, y consideramos que es muy importante que vean que su participación en este Comité y las labores que se están haciendo están rindiendo frutos para que la gente venga y conozca la alcaldía de Tlalpan pero también ustedes los representantes de empresas y organizaciones de Cámaras puedan ver reflejada la actividad. Sí me gustaría que si alguien tiene algún comentario de lo presentado o algo que les gustaría comentar, hay oportunidad.----------

Intervención Ángel Antonio Angulo Bustamante: Sobre el material que están trabajando, ¿tienen alguna estrategia para repartirlo a la población o a través de qué medios va a ser?--------

Intervención Secretario Técnico: Sí, el material impreso vamos a hacer centros de distribución en las diferentes actividades que tenemos de promoción turística que tengamos. Por ejemplo, aquí tenemos las dos cabañas de promoción turística para que la gente se pueda acercar, y la gente que pida información va a tener este folleto, los mapas y los separadores. Van a poder elegir. Los separadores, tenemos 20 diseños diferentes, está muy variada la colección, para que lo tengan. La otra estrategia va a ser en las actividades que tenemos de la alcaldía cotidianamente, también se va a hacer la promoción turística. Ejemplo de ello son las actividades como son la corta del árbol de navidad, es un evento de comercialización que no corresponde directamente a turismo pero turismo es quien nos ayuda a encontrar los puntos, las plantaciones para que pueda ir la gente. En esos eventos, lugares, comercios, agencias que están vinculadas con nosotros es donde vamos a promover; y junto a esto, les vamos a presentar el próximo año un programa donde todos nos pueden ayudar, participar; porque va a ser una campaña digital. Ya en la campaña digital nos pueden ayudar a hacer promoción, nosotros a hacer promoción, y vamos a vincularnos, eso es

algo que vamos a proponer para la siguiente sesión. Adelantando un poco, pero eso es lo que tenemos contemplado.----------

Intervención Ángel Antonio Angulo Bustamante: ¿En ese proyecto están considerando restaurantes?----------

Intervención Secretario Técnico: Sí, de hecho en el material impreso tenemos restaurantes, hoteles, centros ecoturísticos, casonas, ciclovía, empresas establecidas, y un folleto especial para lo que es el centro de Tlalpan. Aquí se incluyen los museos, restaurantes, la misma zona de la alcaldía, es una diversificación donde todos estamos trabajando; de hecho, parte de lo que estamos haciendo es invitar a los que no se había sumado; estamos hablando a restaurantes y Cámaras para que se sumen.----------

Intervención Ángel Antonio Angulo Bustamante: Obviamente yo estoy representando a la Cámara de restaurantes, por eso sería bueno que se pensara una estrategia en la cual pensáramos en algún tipo de beneficio a los turistas, que pueda encontrar no solamente los restaurantes que están en centro de Tlalpan, que per se, ya tienen un público cautivo, pero hay muchos que se encuentran cercanos o en otras latitudes de Tlalpan que pueden visitar. Que lo pudiéramos hacer y que haya algún tipo de atractivo al visitante, como un proyecto a futuro.-------

Intervención Presidenta: No me dejaran mentir tanto el Director como la Jefa de Unidad del área es una de las solicitudes que han habido, realizar una campaña de publicidad. Esta solamente es la presentación de los materiales, la campaña es toda la estrategia de cómo se va a distribuir para que precisamente podamos posicionar a la alcaldía de una mejor manera como atractivo turístico. Hay otras estrategias incluso que van a converger desde el área de Fomento Económico y la parte turística, va a ser la impresión de estos materiales en la primera sesión si no es que con antelación porque en este año, la parte también de desarrollo económico; fomento económico va ser un trabajo intenso, vamos a tener el Tianguis Turístico y nos compromete a todos en este comité a una dinámica particular se vienen proyectos grandes y debemos tener una muy buena planeación para lo que va a ser 2023. ----------

Hola, buenas tardes, quería hacer una pregunta, ¿ya en noviembre, el tranvía estuvo en funcionamiento por aquí?, y; ¿no hay un plan para hacerlo funcionar? Porque es muy motivante para toda la zona.

Intervención Presidenta: Justo el tema del tranvía. Como lo habíamos señalado en una de las sesiones anteriores; tal vez esto no lo tenía que decir, lo sacamos porque, efectivamente, hay uno que mecánicamente está funcionando, pero tenemos todavía los temas administrativos, porque, algunos lo saben, el motor que tiene el tranvía que mecánicamente funciona ---------- Tenemos ahí un tema para actualizar justo los permisos con SECTUR y con todo lo que tenemos que hacer con Gobierno de la Ciudad. es un problema que llevamos desde la administración pasada y bueno, estamos atorados con eso, estamos, seguimos trabajando en ello, buscando mecanismos para poder resolverlo y el otro que mecánicamente se encontraba un poco mal, yo creo que ese sí ya no lograremos… ¿Enero?, ¿les parece una buena fecha? Bueno ya me voy a comprometer. Este… Para que en enero ya lo tengamos así, al súper cien. Ha sido un poco complicado por varios de los temas ahí entre talleres y presupuestos… Entonces bueno, al menos uno sí estaremos ya sacando en el primer trimestre, entonces, pues más o menos así está.--------

Intervención representante UIC: Gracias, dentro de todos estos materiales que se está haciendo de la Alcaldía, yo sugiero y creo que es muy importante que también esté proyectado o plasmado Porque habemos de varias empresas, instituciones como el caso de la Universidad Intercontinental, donde también se puede, entonces eso también le da una fuerza de que hay un consejo atrás que está trabajando. Sino que se vea ----------

Intervención Secretario Técnico: Claro, respecto a ese tema en nuestro mapa general, creo que aquí el impedimento de verlo en grande es que no lo podemos ver, no lo podemos analizar realmente. En el mapa general, metemos también instituciones educativas, hospitales, toda la cuestión que la gente puede venir, ya sea a conocer por cuestión turística o por algún tipo de necesidad, ya sea educativa, necesidad de salud, eso ya viene también contemplado, pero lo que podemos hacer, podemos platicar y también involucrarnos, sé que la segunda Alcaldía con la mayor infraestructura educativa es Tlalpan, solamente le gana Coyoacán porque tiene a Ciudad Universitaria, pero en general, Tlalpan es la que tiene la mayor oferta educativa, entonces,

podríamos buscar la forma de hacer sinergia turística a través de la educación y las instituciones que aquí están. ¿Algún otro cometario?----------

Intervención Ing. José Luis Rodríguez García: Gracias, buenas tardes. Yo creo que hay que ser un poco más críticos de lo que se está haciendo. Hoy es 5 de diciembre, ¿no hay plan para el 2023? Viene el Tianguis Turístico, yo no veo nada que haya planeado para algo especial, en las cámaras también; ¿qué se pide?, ¿qué se objeta? Me voy a adelantar un poco al orden del día, ahí está, en el número 6, dice la primera sesión ordinaria el 09 de marzo, pues ahí la primera sesión para explicar ya estamos con problemas en la puerta. Estamos actuando tardíamente, muy tardíamente, ya cuando ya nos dieron el golpe, entonces estamos reaccionando. Acaba de haber un ¿cómo le llaman? Promoción Turística en Reforma, y no nos convocaron y nada; yo recibí una llamada para darme información con respecto a mi lugar, se los agradezco muchísimo, pero, hubiera sido muy interesante participar también directamente ahí, creo que estuvieron todas las alcaldías ahí, no sé, o sea, la información es muy vaga, ¿no? entonces qué es lo que se va a hacer, citaron para una reunión que a mí me parecía muy interesante que nos iban a verter una serie de ideas, de cómo proceder para el siguiente año. Eso a mí se me hace muy interesante y decidieron cancelarla dos minutos antes de iniciarla, yo en mi caso ya iba en camino, se me hace una falta de respeto. Para ir a levantar manos y dar una ponencia, no tiene caso asistir. Yo creo que podemos abrirnos un camino aparte. Entonces, ¿qué es lo que se va a hacer con el tianguis turístico?; ¿cómo vamos a participar nosotros como Alcaldía?, ¿cómo vamos a participar nosotros en particular?----------

Ahí, en la presentación, turismo de salud, no sé a qué se refería, de mucho se ha hablado, no sé si sea lo mismo turismo hospitalario que turismo de salud. Entonces, ¿qué es lo que se va a hacer al respecto? Este directorio que se dice están haciendo, yo ya llevo varias administraciones aquí, y se los digo con toda severidad, es un verdadero fiasco porque eso se hace al final de la administración y siempre mi pregunta ha sido, para cuando termina la administración ¿quién lo opera? Puras excusas. Ojalá ustedes hagan algo diferente, tienen la oportunidad. Háganlo. Tienen la confianza, por eso están en el poder. Entonces, no sé cuándo vayan a dar, una fecha, abril. Pero ese directorio si lo van a sacar o esa promoción que van a sacar, qué bueno que lo van

a sacar, ojalá hubiese sido para diciembre y ya estamos atrasados ¿sí?----------

Sacan una estadística de cuánta gente hace promoción turística, creo que no rebasa ni las quinientas personas. A mí ese resultado me parece súper mal. No se está haciendo absolutamente nada, hay que ser más agresivos, a la gente hay que salir a traerla, la gente no te va a llegar de manera gratuita. Hay gente que le interesa, qué bueno, pero hay que salir a buscar a la gente, ahí tenemos a turismo del Distrito Federal, parece que están desvinculados. Acabamos de estar allá, hace uno o dos meses, recibiendo unos distintivos y la Alcaldía Tlalpan no tenía ni una noticia ahí, mas que los que íbamos por un distintivo que ganamos de manera separada. Yo, de verdad les pido más acción, más oportunidad y estar informados.----------

Lo que tienen acá, en exposición, vi algunos errores en cuanto a la información que manejan, entonces, verifiquen la información, verifiquen las fechas, tienen gente que es historiadora aquí, que conocen, verifíquenla por favor. Nada más eso. Y ojalá seamos más proactivos, no se vale aquí el "sí señor", porque para eso el "sí señor" lo damos en otras partes, se trata de criticar y dentro de esa crítica crecer, nada más.----------

Intervención Presidenta: Nada más para aclarar lo de Expo Reforma, iba a ser la expo alcaldías, que se estaba coordinando con la Cámara Nacional de Comercio, a final de cuentas, entiendo que se pospuso para marzo. Eso es lo que sucedió con Expo Reforma, también se pospuso casi unos días antes de su realización; estábamos ahí un poco complicados, y aprovechando también este espacio y un poco lo que dice José Luis, sí también exhortar al gobierno de la ciudad que nos inviten, o nos manden algún tipo de crónica. Efectivamente, luego hay cosas que no sabemos que se están realizando de las cuales no nos estamos enterando muchas veces.----------

Intervención Lic. Fabiola Gally Díaz: Yo quiero hacer alguna acotación, nada más un énfasis en el tema expo Alcaldías. Es un proyecto que liderea la Cámara de Comercio de la Ciudad de México, el cual tenemos tres representantes, fue una reprogramación que no fue tema de la Alcaldía, no fue tema de ninguna Alcaldía, sino simple y sencillamente una cuestión de gobierno. Es un proyecto que se está trabajando también con el Fondo Mixto y por decisiones ajenas a la Cámara y a las Alcaldías se tuvo que reprogramar, ahorita la fecha la tenemos que programar para el mes de marzo, fechas exactas aún no las tenemos, pero nosotros en enero estaremos

volviéndonos a acercar con cada uno de los representantes de las Alcaldías, para contar con la participación de los empresarios y las representaciones turísticas. Es algo que para la Cámara es muy importante porque no solamente es cuestión de representación, sino que también en un solo recinto tenemos a las dieciséis Alcaldías en oferta turística, empresarial, gastronómica, cultural; entonces es un proyecto que independientemente de si el gobierno o no, se está buscando también hacerlo con recursos propios, porque es una expo que es una brecha para todos y cada uno de los ámbitos turísticos, económicos y culturales. Como representantes de la Cámara de Comercio les puedo decir que es un proyecto que va adelante y en enero estaremos con ustedes para que obtengan esa representación y participación, ¿de acuerdo?, gracias.----------

Intervención Presidenta: Aquí, un poco lo que comentaba José Luis y como ya lo comentó de Cámara de Comercio, la Expo Alcaldías al menos donde se iba a realizar, estaba diseñado un pabellón turístico, uno gastronómico y el cultural. Prácticamente, como Alcaldías llevábamos catorce espacios: siete CANACO, siete nosotros como Alcaldía. En el tema de turismo, efectivamente no daba para que todos los emprendimientos y todo el sector del ramo turístico estuviera presente o pudiera tener un stand, prácticamente necesitaríamos una feria en particular para coordinarse de esa manera. Por eso es que se estaba contemplando la promoción de todo el sector turístico de la Alcaldía a través de la Jefatura de Unidad, entonces así fue, yo solicité al área que solicitara a todos sus materiales de difusión, o si tenían impresos o en video, todos medios de promoción turística con los que cuentan para poderlos nosotros llevar a la Expo Alcaldías. Así es como es la dinámica, que pienso que no va a ser muy diferente en marzo, pero sí podemos tener a tiempo y también ustedes de, si no se cuenta por ejemplo, de algún tipo de material, que podamos trabajar en él en estos meses que vienen, incluso a la vez puede servir como por parte de la Alcaldía para que podamos generar los materiales de todo y estar preparados para cuando sea la expo. ----------

Intervención Secretario Técnico: Muchas gracias Presidenta, gracias por sus intervenciones, estimamos muchísimo, estamos tomando nota, esperamos pronto tener a estos puntos solución y podamos platicar.----------

Presidenta, el siguiente punto de la orden día es la lectura y en su caso la aprobación del

calendario de sesiones ordinarias del Comité de Fomento Turístico para el 2023, se propone que la primera sesión ordinaria sea el jueves 9 de marzo de 2023, pregunto a los presentes si estará bien, si tienen algún comentario respecto a la fecha, el horario sería similar a este.----------

Intervención Órgano Interno: Con respecto al calendario, la posición a una sesión, tu carpeta dice completo para todo el ejercicio, para que se pudieran tener conocimiento de esto, no sólo la sesión con la que vas a iniciar, sino el calendario completo.----------

Intervención Secretario Técnico: Tienes toda la razón. Sí, más bien sería proponer la primer fecha, para sesionar y a partir de ahí sesionar el calendario, tienes toda la razón, una disculpa en el término.----------

Intervención Ángel Antonio Angulo Bustamante: ¿Hay alguna razón de por qué no continúa en enero, por qué hasta marzo?----------

Intervención Secretario Técnico: Mira, los comités se hacen de manera trimestral, si quieres que te explique aquí la JUD.----------

Intervención Iridia Darinca Gómez Lara: Gracias, Secretario. Por manual administrativo, nuestros comités se establecen trimestralmente, entonces, el comité anterior fue una reprogramación nuestra, la fecha era el 12 de septiembre, sin embargo, por falta de quórum se pospuso para el 7 de octubre, es por eso que ahorita estamos cumpliendo, esta no es una fecha regular, 5 de diciembre, por lo cual la fecha que corresponde es en marzo, tres meses estamos considerando. Las fechas que faltan, lo repito, fueron de la sesión anterior fue por reprogramación, la sesión original fue el 12 de septiembre, se reprogramó por falta de quórum.--

Intervención Ángel Antonio Angulo Bustamante: Entiendo esa parte, pero no por normativa, ¿es lo más adecuado para este Comité?, eso es lo pregunto y quita a un lado la normativa, las reglas, esto y lo otro ¿esto es lo que le conviene a este comité?, esa es la pregunta que pongo sobre la mesa.----------

Intervención María Argelia Rodea Jiménez: Perdón, en este caso pues sí es una parte que coincido con el señor, en decir ya le vamos a empezar a dar una promoción a todo, ¿por qué esperarnos hasta marzo? A lo mejor empezar en enero que empezamos con el año, y se empiece

con todo lo que ya ustedes nos están proyectando, y a la vez empezar con todas las promociones entre todos nosotros, como lo que ustedes nos están planteando y no esperarnos hasta marzo.--

Intervención Presidenta: De hecho yo, retomando esa parte, me parece que sí, incluso es algo que podemos decidir en este momento, que la primer sesión del 2023 sea en el mes de enero, me parece que lo más pertinente sea pasando el 6, porque después del 6 de enero ya más o menos se empieza un poco a normalizar la situación----------

Intervención Lic. Fabiola Gally Díaz: En relación a las certificaciones, la Cámara de Comercio en este momento, está haciendo un convenio de colaboración donde les vamos a poder otorgar becas para las certificaciones; tanto distintivo Moderniza, Punto Limpio. Las personas que quieran obtener el sello Safe Travels Pass con todo gusto nosotros como cámara, los apoyamos, hacemos la vinculación y también una forma para que la alcaldía, como fomento turístico, se pueda certificar y al final seamos el ejemplo para los prestadores de servicios turísticos. Ya existe el programa, ya se los haremos llegar, ahí están como tal para que la alcaldía se pueda publicar y de ahí se pueda obtener la certificación para los prestadores de servicios turísticos. Ya tenemos ese programa ya se está bajando este tipo de recursos para que sea un subsidio amplio. Cuenten con nosotros, tenemos la vinculación, está Julio, está Jesús y una servidora para que cuenten con eso y no estén ustedes picando piedra con las autoridades, ya nosotros podamos ser ese vínculo.----------

Intervención Secretario Técnico: Muchísimas gracias, platicamos ahorita al terminar la sesión. Muchísimas gracias.----------

Intervención Ing. José Luis : Gracias, ya que estamos en este momento. Yo les voy a pedir integrarnos con algo preparado. Creo que uno de los temas importantes es que ustedes nos digan ¿qué es lo que ha sucedido con los directores de las administraciones anteriores?, al menos la anterior. Tengo entendido que quien hizo el compromiso de manejarla fue Ricardo. Él hizo el compromiso frente a todos de que iba a manejar esa información y se le iba a dar continuidad, ¿Qué ha pasado con eso?----------

La otra, los programas de capacitación existen y yo en lo personal y fuera de aquí, también por lo

que promulgado mucho es por la capacitación; creo que cuando se da una capacitación de calidad se favorece a muchísima más gente de la que se puede con dinero directamente. A mi me pueden dar dinero para equipamiento, pero si conseguimos que se detonen las capacitaciones de todos yo creo que es importante. Vamos a distinguirnos como alcaldía, vamos a trabajar. El 9 de enero hay que traer eso, ideas, propuestas y vendremos a escucharnos.----------

Intervención Secretario Técnico: Muchas gracias por la intervención, revisamos esos puntos, nos lo llevamos. Revisamos lo del catálogo, cómo va el asunto, el tema de las capacitaciones platicamos y una vez que tengamos la información lo presentamos en este mismo comité o se las haremos llegar las propuestas. En general, te agradezco los comentarios. Ya no hay más puntos, presidenta en asuntos generales, y antes de culminar la sesión, agradecemos a las personas que en representación se fueron incorporando: Carlos Cruz, en representación de la Dirección de Asuntos Generales Jurídicos y de Gobierno, gracias. Rodrigo Arteaga, en Representación de la Dirección General de Administración, gracias; y Paola Valdonado Alegría en Representación de Sergio Iván Galindo siendo el enlace de Proyectos de Análisis. Le informo presidenta que se han agotado los puntos del orden del día y cerramos esta sesión, le cedo la palabra----------

Intervención Presidenta: Doy por clausurada esta sesión ordinaria del Comité de Fomento Turístico de la Alcaldía Tlalpan y agradecerles a todos por los trabajos de este año. Sabemos que hay muchas cosas por mejorar y estamos conscientes de ello. Mejorar es nuestra intención y labor aquí. Siempre son bienvenidos y no hay que esperarse hasta el comité ya que todas las ideas o críticas son bienvenidas. No es necesario que esperamos hasta el Comité.----------

Siendo las 13:16 del 05 de diciembre del 2022 doy por clausurada la Cuarta Sesión Ordinaria del Comité de Fomento Turístico de la Alcaldía de Tlalpan, muchísimas gracias.----------

Firmando al calce y al margen para la debida constancia legal, los participantes que en ella intervinieron. ----------

----------**ASISTENTES** ----------

Nombre	Suplente	Firma

Mtra. Alfa Eliana González Magallanes Alcaldesa de Tlalpan	Rosalba Hernández Martínez Directora General de Medio Ambiente, Desarrollo Sustentable y Fomento Económico	
Lic. Carlos Andrés Amador González		
María Argelia Rodea Jiménez		
Lic. Ismael Alonso de Lucio Orendain	Benjamín Arturo Galván Santiago. Asesor B	
Dr. Misael Uribe Ramos		
Ing. Jesús Diep Varela		
Lic. Ricardo López de Mendoza Villa	Erika Berumen	
Mtro. Bernardo Ardavín Migoni	Mtra. Claudia Vara López Directora Académica de la Licenciatura en Administración de Negocios Turísticos	
Ángel Antonio Angulo Bustamante		

Nombre	Suplente	Firma
Ing. José Luis Rodríguez García	Prestador de Servicios Turísticos en Tlalpan en Ecocamp Ajusco Representante del Sector Turístico en Tlalpan	
C.P Óscar Pérez Peña	Lic. Ismael Serrano Pérez JUD de Auditoría Operativa Administrativa y Control Interno A	